

海南咖啡 成长记^⑧

上架7-11 从侨乡火塘到全球货架 海南咖啡的供应链突围

□ 本报记者 符容青 王雍

咖啡正在从中国消费者的身份符号变成日常刚需。

根据《2026 中国城市咖啡发展报告》，全国咖啡年人均消费杯量从2023年的16.7杯增长至2025年的28.6杯，两年间增幅超过70%。

2025年全国现制咖饮市场规模达到1405亿元，2026年有望站上1590亿元。

就在这个千亿级市场加速奔跑的当口，一个标志性信号浮出水面：正大集团在海南兴隆加工生产的咖啡，进入了全球便利店巨头7-11的供应链。

海南咖啡实现从“卖故事”到“卖标准”的质变。

正大在万宁兴隆的咖啡生产线。符容青/摄

全球性便利店里的「海南味道」

在7-11的货架经济学里，咖啡是坪效利器——一平方米的面积能创造多少营收，决定了它在便利店中的战略地位。

“高频、高复购，一杯好喝的咖啡今天把人带来，明天还会把人带来，客流一稳，连带销售自然发生。”正大（海南）兴隆咖啡的营销总监王孟军介绍。

“但要敲开7-11的大门，远不止产品好这么简单。”王孟军拆解这套底层逻辑。

首先，产品本身要过硬——2025年度IIAC国际咖啡品鉴大赛上，正大咖啡自主研发的一款用非洲、亚洲咖啡豆拼配出风味层次感更丰富的榛巧拼配咖啡豆斩获大赛金奖。“金奖豆”成了敲门砖。

其次，生产管理体系必须通过ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系等认证，并且供应能力要稳定——能稳定买到高品质的豆子，价格还不能比别人高。

但真正让7-11“换不了”的，还是服务体系。7-11全国门店有七八种不同型号的咖啡设备，正大咖啡的团队需要飞到成都、天津、南京等地，针对每一种设备型号调试参数，确保出品稳定。

此外，团队还联合果酱、糖浆供应商为客户提供特调饮品，每三个月做一次新品提案。

支撑这一切的，是一条从全球采购到终端服务的完整产业链——而这条链的“心脏”，是位于海南万宁的正大·兴隆咖啡文化园。

进入7-11全国供应链，意味着海南咖啡正以标准化、可复制的工业品身份进入全国性连锁零售网络。

咖啡竞争进入「供应链时间」

正大兴隆咖啡挤进7-11货架的时机，恰逢中国咖啡行业竞争范式切换的关键节点。

过去3年，一场由外卖大战点燃的9.9元价格战，把咖啡从“低频高价的奢侈享受”打成了“日常消费品”。

结果是，2025年中国咖啡产业市场规模达3549亿元，同比增长13.3%，人均年饮用杯数升至28.57杯，外卖订单量突破9.9亿单。

但低价的代价也已显现：瑞幸2026年一季度净收入增长35.3%，净利润却同比下滑3.6%，配送费用暴涨近九成，增收不增利；库迪则在2026年2月大幅收缩全场9.9元促销。

当补贴逻辑走到尽头，行业的竞争不得不转向更硬核的维度——供应链。

业内人士认为，咖啡生意的竞争力取决于从原料到研发的全链条效率——效率越高，品质越稳，利润空间越大。

这轮“军备竞赛”肉眼可见：瑞幸已在青岛、屏南、昆山等地建成四大烘焙基地，总产能预计超15.5万吨；库迪安徽当涂二期烘焙项目年处理生豆7.5万吨；连蜜雪冰城，也在海南定安建成年产能超2万吨的烘焙线。

上游原料端同样动荡——受气候变化与需求增长影响，国际咖啡期货价格2025年2月一度触及47年高位，尽管已从峰值回落，但当前价格仍处于历史高位区间。

而中国咖啡豆进口量已升至全球第五，约一半依赖进口。

当“一杯咖啡的成本”成为生死线，谁能锁定稳定豆源、更低生产成本和更高渠道效率，谁就拥有定价权。

渠道也在重构。

据红餐大数据，截至2026年6月，全国咖饮门店数达到28.4万家，同比增长20.1%，连锁化率达到47.3%，同比增长7.8个百分点。

门店网络的持续加密，让“想喝就有”从一个口号变成现实，但单店获客成本持续走高。

增量在哪里？

2025年便利店咖啡消费额达288亿元，2020年至2025年年均复合增长率27.6%。

行业给出的答案是下沉市场、高校场景，以及便利店、即时零售等“毛细血管”。

海南咖啡的「双重面孔」

把视野拉回岛内。过去两年，海南咖啡产业正在经历一场深层的身份重构。

海南咖啡发展历史源远流长：一百多年前，海南文昌华侨邱世连便在海南种下了咖啡的种子，兴隆咖啡还承载着70余年侨乡记忆。

但在近年中国咖啡快速增长的叙事逻辑里，海南在全国咖啡版图中更像一个消费市场。

海南的旅游资源丰富，在环岛旅游公路、海边沙滩，分布着大大小小的咖啡厅、酒馆，来海南的游客带一包当地产的咖啡豆回去，是一种独特的地域体验。

这是海南咖啡的“第一副面孔”。

2025年，正大·兴隆咖啡文化园接待游客近50万人次。兴隆镇常住人口3万余人，却开设了200多家咖啡馆，游客来这里消费的是“海南符号”、1952年归侨带来的南洋烘焙记忆，以及加糖加奶油的华侨风味。

作为中国罗布斯塔咖啡的核心产区，2025年海南全省种植面积约2.6万亩，加工产能突破4万吨。体量不大，却卡住了独特的身位。

转折源于2025年12月18日海南自贸港全岛封关运作。

海南咖啡的“第二副面孔”正在打开：封关当天，正大（海南）兴隆咖啡便完成咖啡品类加工增值免税内销首单：进口生豆在海南加工增值超30%后出岛进入内地；此前两个月，它以“两头在外”模式享受到了咖啡生豆进口免税政策，从哥伦比亚进口生豆，在兴隆工厂加工成风味咖啡豆出口澳大利亚。

据中国海关数据，2026年7月，中国咖啡生豆（仅统计海关商品编码09011100）全国进口量为2.13万吨。其中，海南省咖啡生豆进口量为631346公斤（约631吨），在全国各省市中排名第7位。

海南正从咖啡的“过境地”变成“增值地”，咖啡产业的发展由此打开了更大的想象空间。

挤进7-11，对海南咖啡而言只是一个起点。

真正的考验在于：当咖啡巨头们凭借万吨级烘焙产能与全球豆源跑马圈地时，海南能否凭借自贸港的政策杠杆、罗布斯塔的风味辨识度与日益完善的研发、加工能力，在全球咖啡拼配的供应链条上占据一个不可替代的生态位？

从侨乡火塘到世界货架，海南这杯咖啡的香气，正飘向更远的地方。