

海财经面对面

金鹿集团叶婧如： 从农机到食品 一家海南本土企业的跨界与生长

□ 本报记者 符容菁

第六届中国国际消费品博览会如期开幕，全球目光再次聚焦海南自贸港。

在第六届中国国际消费品博览会上(以下简称消博会)，海南金鹿投资集团携海岛永芳糟粕醋、万洲记后安粉、三情香兴隆咖啡、鲜海鱼丸四大本土特色食品集中亮相，以地道海南风味点亮消博舞台。

从家喻户晓的金鹿拖拉机，到产业园运营、商业物业、智慧农机，再到新切入的特色食品赛道，这家深耕海南数十年的本土企业，正以跨界布局拥抱自贸港机遇，用传统工艺与现代标准，让海南味道走向全国、走向世界。

消博会期间，海财经研究院观察员对话海南金鹿投资集团有限公司总经理叶婧如，深度解码企业如何依托自贸港政策优势、全产业链协同与本土资源优势，推动一家老牌本土企业在多元赛道中构建差异化竞争力。



金鹿集团在消博会上展出的产品。

布局食品新消费 “海南味”破圈出海

◆海财经观察员：今年消博会，金鹿集团带来了哪些核心亮点与特色产品？

◆叶婧如：今年我们重点展出集团旗下四大本土食品品牌——海岛永芳糟粕醋、万洲记后安粉、三情香兴隆咖啡及金鹿鲜海鱼丸，全方位呈现了海南本土饮食文化的多元魅力。

以海岛永芳糟粕醋为例，这款产品沿用海南古法自然发酵工艺，不添加任何防腐剂、色素和香精，原料只有优质大米、饮用水、本地辣椒等老百姓日常可以采买到的食材。我们制定了企业生产标准，申请了多项工艺专利，并取得了两项国际食品安全体系认证，为我们糟粕醋走出海南，走向世界打下了基础。

而三情香兴隆咖啡源自万宁兴隆侨乡，传承南洋炭火慢焙工艺，风味纯正。万洲记后安粉则坚守传统手艺，骨汤慢熬、无添加，还原地道风味。金鹿鲜海鱼丸是我们最近研发的新品，精选海南海鱼，锁鲜无添加，低脂高蛋白、老少皆宜。

这四款产品，我们始终传统工艺守味，用干净原料护航，主打健康品质与纯正口味，希望能让更多人感受到海南美食的独特魅力，也期待借助消博会平台，让海南特色食品走向更广阔的市场。

◆海财经观察员：围绕食品品牌打造与市场布局，集团有哪些清晰的发展规划？

◆叶婧如：我们以品牌升级、渠道拓展、全域传播、产品创新为核心，全面提升品牌影响力与市场占有率。

市场层面，国内稳步深耕主流渠道，全面进驻全国商超、便利店、精品超市及特色餐饮门店；国际依托自贸港政策优势，重点布局东南亚及全球市场。目前永芳糟粕醋已服务北京、山东、四川等地上百家餐饮及供应链企业，还出口至美国、加拿大、澳大利亚、新加坡等国家。

在品牌传播上，我们充分借力主流媒体、新媒体平台、达人主播带货、短视频种草等多元化方式，讲好海南本土美食故事，提升品牌影响力与消费者认知度。

前两天我们的糟粕醋在消博会上和苏州的一家企业达成了销售合作意向，对方也将通过主播带货的方式，帮我们推广销售产品。

在体验赋能上，为了让消费者更好地体验到我们的产品，我们已在海口、万宁开设后安粉、咖啡体验店，在海口骑楼老街、文昌铺前布局糟粕醋体验店，让消费者沉浸式感受海南文化与产品品质。

未来，我们还将开放品牌加盟体系，通过标准化运营、统一品质管控、全流程扶持，实现品牌快速复制、规模化拓展，进一步扩大市场覆盖，让集团旗下海南特色食品走进更多城市、更多家庭。

实业协同聚力 自贸港政策赋能发展

◆海财经观察员：金鹿集团业务涵盖产业园、商业物业、智慧农机和食品生产。众所周知，金鹿工业园作为海口国家高新技术产业开发区的一部分，在吸引中小微企业入驻方面取得了显著成果。请分享一些成功案例，并介绍园区如何为企业提供全方位的服务支持？

◆叶婧如：金鹿工业园是海南省重点项目，隶属于海口国家高新技术产业开发区，也是海南自贸港首批重点园区，占地500亩，规划建设标准化厂房100万平方米，建成后可容纳近500家中小微企业。

目前，园区由专业运营团队运营管理，从入园选址、工商注册、物业管理、环保、消防、税务、融资、项目运营宣传等方面，为客户提供全方位服务。园区以“拎包式入驻+企业家式服务”的服务模式，为客户项目落地及尽快开展业务打下良好的基础。

在我们多项服务当中，融资服务目前是我们客户最需要，也是给我们点赞最多的服务。曾有园区发展期企业接到大额订单，但面临资金周转难题，我们第一时间对接多家银行，成功为其解决资金瓶颈，保障订单顺利落地。

◆海财经观察员：金鹿工业园提供租赁、销售、定制及合作开发等多种合作方式，在自贸港背景下，园区如何根据不同企业的需求，提供灵活的合作方案，助力企业发展？

◆叶婧如：我们结合市场动态与园区企业发展多元需求，推出“可租可售双模式”。厂房可按需分割出售或灵活租赁，企业可根据发展阶段、资金规划自主选择，精准匹配不同成长周期需求。定制厂房、合作开发则实行“一企一策”，根据企业实际情况量身定制方案，最大限度降低企业落地成本，助力企业轻装上阵、高效发展。

扎根海南热土 科技兴农与公益初心双向同行

◆海财经观察员：金鹿农机在产业园开发经营转型成功的基础上，重新开展智慧农机的研发工作，在智慧农机研发方面有哪些最新进展？

◆叶婧如：根据海南特色农业的需求，组建研发团队，加大力度研发符合市场需求的智慧农机和专用汽车，并成功研发出了果园轨道机、高脚凤梨转运机、旋耕小型撒肥机等新产品，目前已在海口、三亚、临高、文昌、万宁、乐东等地开展了近万米的果园轨道机铺设。

未来，我们也将借助自贸港政策，引进更多更好的零配件，降低产品生产成本，开发国内及东南亚市场。

◆海财经观察员：集团跨界多元发展，人才、资本和市场，这几个因素你觉得哪个最重要？

◆叶婧如：我最看重人才。所有业务都需要专业团队支撑，新消费、智慧农机等板块尤其紧缺年轻专业人才。我们正依托自贸港的政策，面向全国乃至全球引才，用专业人才支撑多板块协同发展。

◆海财经观察员：金鹿集团在乡村教育等公益领域持续投入。请问集团进行公益投入的出发点是什么？未来在公益事业方面有哪些规划？

◆叶婧如：我们企业成长于海南、发展于海南，回报社会是我们不变的初心。金鹿集团深耕公益、持续投入乡村教育事业，出发点始终是“饮水思源、反哺家乡”。

我们坚信，教育是乡村振兴的根本，助学兴教既是企业社会责任，更是我们扎根海南、服务民生的使命担当。

截至2026年4月，我们累计捐款捐物超2000万元。2015年我们牵头成立海南省乡村教育发展促进会，这11年间联动400余家企业、近20万人次爱心人士，支持1021名志愿者教师支教，受益学生22.5万人。

未来，我们会继续聚焦乡村教育助学，持续完善公益帮扶体系，扩大帮扶范围、提升帮扶实效，同时带动更多社会力量共同参与，把公益做深、做细、做长久，以企业之力托举孩子成长、助力乡村振兴。