

聚焦 消博会

携核心 AI 产品矩阵亮相消博会 科大讯飞全场景 AI 赋能自贸港跨语言沟通

本报讯(记者 曾丽园)为期6天的第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会),既是全球消费精品的展示窗口,更是AI企业布局海南自贸港的重要契机。今年,科大讯飞(002230)携核心AI产品矩阵精彩亮相,其中,新品讯飞AI眼镜凭借前沿技术与场景适配性,一经登场便成为全场焦点。

相较于以往国际展会中多数AI企业偏重单点产品陈列的模式,科大讯飞本次参展的核心初衷之一,是回应当下行业发展的关键课题:在海南自贸港建设提速、跨语言沟通需求持续增长的大背景下,人工智能如何深度融入消费与商务全场景,真正成为提升沟通效率、联结全球资源的核心动能。

展会现场,讯飞AI眼镜吸引了众多观展嘉宾的目光,大家纷纷佩戴体验,对产品出色的降噪效果和轻盈便携的佩戴体验给予高度评价。

同步亮相的还有智能办公本、星火翻译机、AI翻译耳机、AI录音笔、同传麦克风等全场景AI硬件产品矩阵,构建起覆盖“听、说、记、译、办”的全链路跨语言



观展嘉宾纷纷体验科大讯飞AI眼镜。
曾丽园/摄

协作体系。

值得一提的是,讯飞同传麦克风应用在了本届消博会境外采购商与境内展商供需对接会上,这款集高精度拾音、实时翻译与信息安全于一体的智能会议产品,搭载同传大模型和多语言翻译能力,支持双边会谈、多边会议、外事会见等多种场景。

不同于以往展会侧重单品亮点的呈

现方式,科大讯飞此次以场景需求为核心,将多款主推产品有机融合,围绕自贸港跨语言办公、商务沟通的全流程需求,让全球观众直观感受AI技术对工作生活的全方位赋能。这种矩阵化布局,不仅彰显了科大讯飞对自贸港市场需求的深刻洞察,更标志着中国AI企业已从单品创新迈入体系化交付新阶段。

自2017年与海南省政府建立战略合

作关系后,科大讯飞在海南迅速布局:2018年1月,在海南注册全资子公司海南声谷科技有限公司,2020年3月3日,该公司正式进驻崖州湾科技城。2022年,科大讯飞继续加大在海南投资,于2022年11月10日摘得科研用地20亩,打造“一总部四中心”,即科大讯飞海南自贸港总部、研发中心、国内国际业务循环中心、创新创业产业加速中心、讯飞创投资本中心,自贸港总部大楼已于2025年10月31日正式启用。

科大讯飞将人工智能技术广泛应用于海南智慧教育、智慧政法及社会治理等领域,持续深化与海南本地的协同合作,以全栈AI能力助力自贸港各领域智慧化发展,已取得多项实质性成果。

截至2025年底,科大讯飞在海南的子公司(或团队)拥有150多名员工,实现营收超3亿元。同时,科大讯飞充分发挥链主作用招商引资,截至目前,已招引21家生态企业落地崖州湾科技城,2025年完成纳统营收5亿元。公司预计2026年招引企业累计达50家,可实现营收20亿元。

多元活动放大消博会市场效应

中免集团携海南六大门店亮相消博会

本报讯(记者 曾丽园)4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海南举办。作为全球领先的旅游零售运营商,中免集团连续六年参展,以“潮起海南而激荡世界”为主题,在5号馆免税与高端精品展区,联动海口国际免税城、三亚国际免税城、海口美兰机场免税店、三亚凤凰机场免税店、海口日月广场免税店、琼海博鳌免税店,深度参与多项配套活动,多点发力放大消博会市场效应。

本届消博会5号馆以“精品消费、精致生活”为主题,集中展现免税与高端消费精品。中免集团破浪航船主题展位视觉鲜明,开放式空间构建“观

展+体验+消费”一站式场景,展位内布局高端精品、腕表首饰、美妆护肤、3C电子、酒水五大品类,汇聚全球一线品牌、年度新品、限量款和明星同款,打造沉浸式精品体验空间。展位还配备专业团队提供“一对一”讲解与体验服务,同步开展免税爆品展陈,推动展销高效联动。

为承接消博会客流、创新消费场景,中免海南门店推出“免税+文旅+娱乐+国潮”的融合体验,打造“前展后购”消费闭环。

消博会期间,中免海南门店还推出专属优惠组合拳。4月10日至21日,持消博会有效证件到店可享正价商品8.5

折、专属代金券、进店好礼等福利。海口国际免税城提供展馆往返免费穿梭巴士、高德打车补贴,持证嘉宾可享美兰机场优先提货通道;海口日月广场免税店开通免费专车、发放打车补贴,以全流程便捷服务,实现“便捷购物、快速离岛”。

中免集团母公司中国中免(601888)2025年实现营业收入536.94亿元,其中海南地区实现营收285.37亿元,营收占比超50%。中国中免表示,公司紧抓海南全岛封关运作历史机遇,从场景创新、服务升级、供应链保障三大维度精准发力,推动海南区域销售额企稳回升,离岛免税市场份额实现增长。

以历届最大规模参展消博会 海控免税加速供应链 全球化布局

本报讯(记者 曾丽园)4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南举行,海南控股旗下海控免税连续六届参展,以“海控免税 臻金悦享好生活”为主题的展馆当天亮相海南国际会展中心5号馆。

在本届消博会上,海控免税携手12个国家的50余个全球高端品牌,共计展出百余件精品。展品涵盖美妆香氛、高端酒水、萌宠用品、电子产品、智能家居等多个品类。无论是展品品类,还是展品数量,都创下历届参展之最。

长期以来,海控免税深耕差异化经营,积极推动国际高端消费品牌在海南举办首发、首秀、首展等活动。

展会现场,该公司与颖通集团联合发布香水新品,持续深化国际高端品牌合作。同时,海控免税紧扣“它经济”热点,与国内宠物食品领军品牌一家之言签约,将全价鲜肉烘焙粮、主食餐包等高端宠物食品纳入免税体系。

与往届参展不同,今年海控免税的展馆更加突出科技元素,在超百款的全球展品中,科技品类占比超50%。宝丽来相机、拿火智能吉他、安德迈宠物空气净化器“免税+科技”标杆产品集中展出,苹果、华为、大疆、小米等品牌新品悉数亮相,搭配人机交互沉浸式体验区、灵动舞姿的智能机器人,生动诠释“科技赋能消费、智能定义生活”的前沿趋势。

海控免税负责人表示,海控免税将紧扣“政策+市场”双轮驱动主线,以“首发、首秀、首展”为支点,持续放大消博会平台效应。借助消博会,加速推进离岛免税供应链全球化布局,在不断新增国际一线品牌合作的基础上,探索定制化免税产品落地。同步深化“免税+健康”“免税+文旅”“免税+科技”融合实践,为海南国际旅游消费中心建设注入强劲动能。

森田×海旅免税联名面膜礼盒全球首展

海南旅投多元业务亮相消博会

本报讯(记者 曾丽园)森田×海旅免税联名面膜礼盒全球首展、国际高端美妆品牌SUQQU海南独家首进、可可琪2026新系列免税首发……今年消博会上,海南省旅游投资集团有限公司(以下简称海南旅投)携旗下海旅免税、所喜咖啡、东坡老码头、海旅珠宝、海旅大健康等多元业务亮相。

据介绍,本届消博会,海南旅投以“扬帆海南·四季海旅相伴”为主题,重点打造免税新品首发与特色文旅体验展区。

展会现场,森田与海旅免税联名的白番茄面膜礼盒实现全球首展,同时,海旅免税独家引进的国际高端美妆品牌SUQQU也在展位上展出,进一步丰富了离岛免税消费供给。该展位还全面落

实消博会“即买即提”免税政策,有离岛信息的消费者可在现场直接购买免税商品,有效提升消费便捷度。

此外,展会期间,海旅免税同步完成与加拿大优质保健品品牌合作签约,持续拓展全球优质品牌资源。

除免税新品外,海南旅投还集中展示所喜咖啡、“苏小轼”文创、“海南金”、益智仁草本饮料等特色产品,并设置智能互动体验区,打造沉浸式消费场景,全面展现“免税+文旅+科技”融合发展新成果。

作为与消博会同龄同步的海南省属国企,海南旅投连续六年参展。六年来,海南旅投逐步构建起旅游交通、旅游商业、景区度假、酒店餐饮、海洋旅游、旅游

服务等全产业链布局,资产规模突破190亿元,累计盈利超14亿元,这些数字的背后,是自贸港政策的红利释放,也是消博会平台的助力赋能。

自贸港封关后,海南旅投也从单纯的“参展商”升级为“参展商+采购商”,通过消博会高效对接全球优质资源。

海南旅投党委副书记、总经理鬲永奇表示,自贸港封关运作让海南站上了更高水平开放的新起点,也为海南旅投拓展全球合作、集聚优质资源带来了历史性机遇,海南旅投将继续用好自贸港政策,通过消博会深化国际合作,推动更多国际品牌进入中国市场,更多文旅项目落地海南,同时也让海南文旅品牌走向世界。