

聚焦 消博会

消费“飞”起来

低空经济商业化运营步伐临近

□ 本报记者 曾丽园

今年的第六届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)充满了浓浓的科技味,除了AI眼镜、人形机器人等“小家伙”吸引观展嘉宾的目光外,一些“大块头”同样占据了大家的视野,那就是低空飞行设备。

亿航智能(Nasdaq:EH)带来了EH216-S无人驾驶载人航空器模型机,广东汇天航空航天科技有限公司(以下简称汇天公司)携分体式飞行汽车亮相,两家头部企业带来的展品,充分展示了我国企业在低空飞行设备研发和生产上的成熟技术,为低空经济商业化运营打下坚实基础。

“商业化”是当前低空经济企业发展的关键词,记者在采访中发现,多数企业正全面推进各项准备工作,迎接低空经济商业化运营的到来。

技术成熟的低空飞行设备

今年的消博会上,亿航智能和汇天公司展出的低空飞行器,给出了低空经济新消费的落地实施方案。

亿航智能展出的EH216-S无人驾驶载人航空器是该公司自主研发的旗舰产品,是全球首款也是唯一一款获得型号合格证(TC)、生产许可证(PC)、标准适航证(AC)三大“通行证”的载人垂直起降航空器(eVTOL),可应用于载人交通、空中游览、空中物流、医疗应急响应等场景。

2025年,EH216-S的运营航司获得由中国民用航空局(CAAC)颁发的全国第一批载人民用无人驾驶航空器运营合格证(OC),正式开启中国低空经济“载人时代”序章。

汇天公司带来的飞行汽车也颇具想象力,这是全球首款即将量产的陆空两栖分体式飞行汽车——陆地航母。

汇天公司副总裁李锐介绍,陆地航母采用全球首创的车载自动分合结构,用户可通过一键操作在5分钟内实现陆行体与飞行体的自动分离或结合。它既



亿航智能的EH216-S无人驾驶载人航空器。亿航智能供图

是全球唯一后尾舱能装下飞机的汽车,又是全球唯一能塞进汽车后尾舱的飞机,具有独特且前瞻的市场定位。

分体式飞行汽车的设计解决了传统飞机“移动难”“储存难”两大核心痛点,陆行体既是运输载具,也是存储、补能平台,能够适应复杂的地形和天气,既满足用户日常通勤需求,又可拓展至户外越野、低空旅游、应急服务等使用场景。

成效显著的示范应用

两家公司的展品凭借成熟的技术已在海南落地,开展了成效显著的示范应用。

2025年12月,亿航智能EH216系列无人驾驶载人航空器成功完成跨越琼州海峡的点对点航线飞行,验证了eVTOL在复杂海洋环境下的技术稳定性与安全性。

搭载新型电池的EH216系列无人驾驶载人航空器,从海口飞抵徐闻港仅耗时18分钟,相较传统轮渡出行效率提升70%-80%,为海南自贸港构建跨海及海岛特色低空消费场景提供强有力的技术支撑。

截至目前,EH216系列无人驾驶载人航空器的飞行足迹已遍布亚洲、欧洲、

北美洲、南美洲和非洲的21个国家和地区,领跑全球先进空中交通发展。

2025年1月,海南飞行汽车应用示范岛项目正式启动,汇天公司与海南省内超40个飞行营地签署合作协议,覆盖海口、三亚、儋州、万宁、陵水、保亭、乐东等地的大部分知名景点。此外,双方正着力打造全长近1000公里的国内首条飞行汽车“空中环岛旅游公路”,沿线规划42个观景台、24个停车点及40个驿站。

据介绍,目前,海南飞行汽车应用示范岛项目已进入全面建设阶段,2026年至2027年,将建成投入超过20个飞行汽车营地,实现“环岛飞”低空航线沿线景点的全面覆盖。

李锐表示,未来,汇天还将依托海南丰富的应用场景及自贸港优势政策,发挥其产品、技术和运营优势,进一步加强与海南的合作,借助海南的政策优势与全岛丰富的旅游资源,让低空出行真正成为海南旅游的新名片。

技术就绪 静待商业化花开

低空经济连续三年被写入政府工作报告,从“新增长引擎”到“新兴产业”再

到“新兴支柱产业”,其战略地位进一步明确。

据中国民航局预测,2025年中国低空经济市场规模达1.5万亿元,2035年有望突破3.5万亿元,增长空间广阔。

当前,全球低空经济行业正从技术研发、试点示范的早期阶段,逐步迈入市场消费的实质运营新阶段。“商业化”是当前低空经济企业发展的关键词,企业正全面推进各项准备工作,迎接商业化运营的到来。

今年参展消博会,亿航智能的目的不仅是展示产品,更要传播低空经济消费的新理念,为后续正式商业运营做好市场预热与品牌铺垫。

亿航智能副总裁贺天星表示,围绕海南旅游观光、海岛出行等核心需求,亿航智能打造了多元化、智能化的低空消费方案。通过消博会这一全球消费精品展示交易平台,亿航智能持续向市场传递商业化运营的坚定信号,加速推动低空经济从技术创新向运营应用的全面转化。

汇天公司也做好了准备。截至目前,陆地航母已累计收获超7000台超前预订订单。今年3月,5台陆地航母飞行器同日生产下线并完成多机试飞,标志着低空出行产品从研发验证阶段迈向商业化量产的准备阶段。汇天公司正积极推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用实践。

在2026海南自贸港全球产业招商大会低空经济专场活动上,一批具有代表性、引领性的低空经济产业项目达成合作意向。

参会企业鸿翼通航负责人李东表示,公司已与全国多家5A级景区达成合作,已购买并熟练操作多架eVTOL。李东说:“我们已经准备就绪,随时可以开展低空旅游业务。”

在不远的将来,人们可以乘着低空飞行器短途出行、旅游观光,想象正在变成现实。

海南低空“双平台”在消博会上发布

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 李映雪)4月13日,第六届中国国际消费品博览会开幕当天,海南控股旗下海南机场集团所属海南省低空飞行服务中心、海南省低空产业研究院、海南领航低空产业有限公司参展亮相,现场发布“海南省低空飞行服务系统2.0”及“海南省低空经济商务协同平台”,并举行战略合作签约。

海南省低空飞行服务系统2.0由海南低空飞行服务中心与北京东进航空科技股份有限公司(以下简称北京东进)联手打造,实现服务监视大屏、小程序应用及网页端的协同,旨在为用户提供更便捷的飞行计划申报服务。

海南省低空经济商务协同平台由中国民航信息集团有限公司(以下简称中国民航信)与海南机场低空板块联合打造,集成了低空文旅、无人机租赁、培训等9类服务模块,目前已吸引13个商家、33个产品入驻,致力于构建产业协同生态。

海南控股总经理李国红表示,海南

控股作为海南省属国企排头兵,充分发挥旗下机场优势,大力培育发展低空经济。此次联合战略合作伙伴创新推出的“双平台”,通过数字化赋能,为广大低空用户提供更加便捷、开放、智慧的服务体验。未来,海南控股将向低空经济导入更多优质资源,加快推动跨海运输应用、运输机场高低空空接驳以及低空试飞基地等标志性项目落地,助力海南低空经济高质量发展。同时,加强与各参会企业深化合作,携手并肩在低空经济的蓝海中发掘新机遇、抢占新赛道。

中国民航信党委常委、股份公司副总经理李劲松表示,低空经济是国家新兴支柱产业,是培育新质生产力、驱动高质量发展的重要引擎。中国民航信将与海南机场集团携手建设该平台,并依托自身核心能力与海南产业优势,以平台为枢纽,推动全量业务主体和运营服务“上平台”,真正实现海南省低空产业资源集聚、信息互通、流程在线。

北京东进创始人张宁表示,北京东进自2012年参与海南低空空域改革试点以来,十余年深耕见证海南低空从试点探索到全面跨越。此次消博会上,海南省低空飞行服务系统2.0焕新上线,实现三端数据贯通、开放通航企业专属申报端口、无缝对接省级无人机综合监管平台三大突破,以“数据多跑路、企业少跑腿”为低空经济发展注入数字动能。北京东进将持续深耕海南,优化服务、迭代技术,助力海南打造全国领先低空飞行服务标杆。

活动现场,海南机场低空板块分别与成都大博创信息技术有限公司、珠海中科慧智科技有限公司及北京历正科技有限责任公司正式签署战略合作协议。根据协议,各方将围绕低空安防、无人机监管、技术研发及场景落地等领域展开深度合作,依托各自在技术与资源上的优势,共建覆盖海南省的低空安全防控体系,重点聚焦海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大机场净空保护区及核心敏感区域,为海南低空经济的腾飞构建坚实的“安全底座”。

广告

郑露(身份证号码:652001551006044)持有的国科园内部职工股1000股证券存单遗失,凭证号码:491058,声明作废。
郑露(身份证号码:652001551006044)持有的国际招商内部职工股500股证券存单遗失,凭证号码:57116,声明作废。
郑露(身份证号码:652001551006044)持有的银港实业内部职工股1000股证券存单遗失,凭证号码:133660,声明作废。