

有点新消费

玩得野 花得精 户外运动消费上演“理性回归”

□ 本报记者 郭静瑜



第二届“环岛之路·昌江站”2026棋子湾自行车骑行大会。

随着天气转暖,户外运动进入了一年中的消费旺季。

跑步、骑行、登山、溯溪,户外运动场景愈发多元,参与人群持续扩容,一股强劲的户外消费热潮也席卷而来。

在这股热潮中,海财经·证券导报记者观察到,消费者的需求正悄然改变——专业装备与高性价比,正在年轻人中同步流行。

户外消费市场持续升温

三月的海南,阳光和煦,海风宜人,正是开展户外运动的黄金季节。

从万宁日月湾的冲浪海域,到昌江棋子湾的骑行公路;从琼中热带雨林的登山步道,到城市公园的露营草坪,随处可见挥洒汗水、亲近自然的身影。

“这两年户外运动的氛围确实不一样了。”在海口龙湖天街一家户外装备专卖店,正在挑选登山杖的“90后”市民陈曦告诉记者,以前身边玩户外的人不多,现在周末约朋友爬山、露营已经成为常态,“装备也得跟上,不然都不好意思发朋友圈。”

淘宝平台数据显示,进入3月以来,户外装备品类销量同比倍增,其中专业登山鞋、轻量化冲锋衣等产品销量涨幅尤为显著。

而在海南,体育旅游的融合效应正在持续释放。今年1月以来,全省共举办各类赛事活动93个,其中国际级7个、全国级9个,累计参赛4万人次、观赛31万人次。第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯重磅落地,吸引场内外观众7.85万人次,实现综合经济收益4.43亿元。

户外运动不再是少数人的“专利”,而是逐步成为全民参与的生活方式。

在昌江棋子湾,全国500余名骑手沿着环岛旅游公路驰骋,途经昌化古镇、昌化岭、海边公路以及大角公园,在竞技与休闲中沉浸式领略“山海黎乡”的独特魅力。赛事也带动了当地消费升温,棋子湾旅游度假区及昌化镇周边的酒店、民宿入住率较平日提升超80%。

在琼中百花岭,“万马迎新春 琼中探雨林”迎新登高挑战赛吸引了来自全国各地及国际友人在内的1200余名选手参赛,赛事热度直接点燃当地旅游消费市场,县城内各类酒店、宾馆房源基本预订一空。

“既要专业,也要超值”

值得注意的是,今年的户外消费市场出现了一个显著变化:即使是轻量级的户外运动,消费者也开始青睐专业级装备,但同时他们对价格也变得更敏感。

“以前跑步就穿普通运动鞋,了解了碳板跑鞋后,感觉自己应该拥有一双。”在海口世纪公园跑步的爱好者王磊告诉记者,他现在会研究跑鞋的缓震科技、透气性能,但购买时会货比三家,“专柜新款当然好,但如果能在折扣平台淘到去年的款,价格便宜一半,为什么不在折扣平台买呢?”

这种“既要专业,也要超值”的消费心理,正在重塑户外用品市场的格局。

在户外鞋类市场,轻便透气、排汗防滑、回弹舒适成为最受关注的三大功能,头部品牌开发的碳板技术、专业缓震科技成为消费者选购时的重要参考。与此同时,奥特莱斯、特卖电商平台率先迎来销量爆发,折射出消费者对高性价比的追求。

记者在观澜湖新城奥特莱斯看到,哥伦比亚一款冲锋衣到手不到400元,而往年专柜新款价格往往过千元;阿迪达斯 Pureboost 系列运动鞋低至

284元,有很多顾客在试穿选购。在银行上班的张野坦言:“从前我是商场常客,现在也迷上了折扣店——花更少的钱买到同样专业的产品,这才是真正的消费升级。”

冲浪爱好者林一对此深有体会。她告诉记者,作为初学者,她现在更愿意租用专业冲浪板而非随意凑合,但对课程的性价比要求更高,“我们会在小红书、抖音上做足功课,哪家店装备新、教练专业、价格合理,都门儿清。第一次玩可以先上体验课,确定喜欢再买冲浪板,绝不冲动消费。”

消费趋势背后的理性回归

从“随便穿穿”到“专业讲究”,从“盲目追新”到“精明消费”,年轻人户外消费观念的转变,本质上是一场理性的回归。

多位行业观察人士分析认为,这一方面得益于户外运动的普及——随着参与人群扩大,消费者对装备的认知也在加深,他们开始关注防晒衣的UPF值、冲锋衣的RET值(透气指数)等技术参数;另一方面,社交媒体上的测评、攻略也让信息更加透明,消费者知道哪些功能是

真正需要的,哪些溢价是不必要的。

“现在的年轻人玩得野,也花得精。”一位户外用品经销商表示,他们愿意为好产品买单,但不愿意为品牌溢价多花冤枉钱。谁的产品够专业、价格够实在,他们就买谁的。

这种专业不迷信、精致不浪费的消费观,正成为新一代户外爱好者的共识。他们不再为“户外”这个标签买单,而是为真实的体验和切实的需求付费。

展望未来,随着全民健身与文旅消费的深度融合,户外运动市场仍将保持强劲增长。相关数据显示,2025年全国运动装备市场规模预计达到6021亿元,同比增长超14%。而在这轮消费热潮中,谁能精准捕捉“专业”与“性价比”的平衡点,谁就能真正赢得年轻人的心。

毕竟,对这届理性而热情的消费者来说,最好的装备,不是最贵的,而是最懂他们的。



云女士一家在万宁租赁桨板游玩。