

海南新三板企业华益泰康申请IPO

本报讯(记者 曾丽园)记者从全国股转系统获悉,海南新三板挂牌公司华益泰康(874191)公开发行股票并在北交所上市已通过海南证监局的辅导验收,公司已向北交所报送向不特定合格投资者公开发行股票并上市的申报材料。

为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,根据相关规定,经向全国股转公司申请,华益泰康股票自2026年3月26日起停牌。停牌前,华益泰康的股价为24.19元/股。

根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司下发的《证券持有人名

册》,截至2026年3月20日,华益泰康的股东人数为237人。挂牌新三板当日,也就是2024年12月13日,该公司的股东人数为18人。该公司表示,新增股东为公司挂牌后通过二级市场股票交易等方式形成。

公开资料显示,华益泰康专注于复杂制剂及创新制剂的研发、生产和销售,并为客户提供一站式、国际化的医药研发与定制化生产业务。

业绩方面,2025年前三季度,公司实现营业收入2.39亿元,同比增长1.32%;归属于挂牌公司股东的净利润6674.64

万元,同比增长14.00%;归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润5571.21万元,同比增长5.87%。经营活动产生的现金流量净额8671.45万元,同比增长84.42%。对此,公司称,主要原因有两点:一是部分银行承兑汇票到期收款;二是收到深圳市瑞华制药技术有限公司代其美国子公司Oryza支付的货款保证金。

财务状况方面,截至2025年三季度末,华益泰康资产总计4.89亿元,归属于挂牌公司股东的净资产4.27亿元,资产负债率(合并)为12.63%。

华益泰康在公告中提示,公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市事项,尚需履行北京证券交易所审核及中国证券监督管理委员会注册等相关程序,存在无法通过北京证券交易所审核或中国证券监督管理委员会注册的风险,公司存在因公开发行失败而无法上市的风险。

此外,海南另有两家新三板挂牌公司正在申请北交所IPO,分别是延安医药(839010)和百迈科(874640),两家公司股票均已停牌,停牌前的股价分别为12.19元/股、104元/股。

京粮控股2025年实现营收78.59亿元

本报讯(记者 洪佳佳)近日,京粮控股(000505)披露2025年度报告。2025年,京粮控股实现营业收入78.59亿元,同比下降31.28%;归属于上市公司股东的净利润亏损2.66亿元,上年同期为盈利2613.05万元。2025年,公司基本每股收益为-0.37元/股。

从季度数据来看,营收逐季递减,2025年第一季度至第四季度分别为21.34亿元、20.73亿元、20.03亿元、16.47亿元,下滑趋势明显。公司表示,营收下降主要源于调整贸易业务定位、主动缩减油脂贸易业务规模。作为以油脂油料加工、食品加工为核心的企业,贸易业务收缩直接影响了营收体量,但也

在一定程度上降低了贸易环节的波动风险。

净利润由盈转亏,业绩大幅“变脸”。公司归属于上市公司股东的净利润亏损2.66亿元,较2024年的0.26亿元同比下滑1118.3%;扣除非经常性损益后的净利润亏损2.79亿元,同比下滑2615.79%。从季度数据看,第一季度和第二季度公司仍实现盈利,但第三季度和第四季度亏损规模持续扩大,其中第四季度单季亏损达2.14亿元,成为全年亏损的主要来源。

关于报告期内净利润为负值的原因,公司归结为三方面:

一是受制于油脂行业较强的原料进

口依赖,原料价格易受主产国政策及汇率波动影响,成本管控面临挑战。2025年,公司油脂加工原料进口大豆主要来自南美。南美大豆品质存在稳定性差异,对压榨得率、能耗及加工周期均造成影响,推高了生产成本。同时,受多种因素影响,油脂加工单吨固定成本增加,导致利润同比减少。

二是休闲食品行业传统渠道受到零食连锁门店低价策略及线上平台低价争夺客源的双重冲击,行业面临渠道剧变、竞争加剧的态势。公司积极整合营销体系,深化与头部平台的合作,持续推进新品研发与推广,但由于传统渠道销量下滑,新渠道增长不及预期,公司产品销量

下降,毛利率降低,利润同比减少。

三是为真实反映财务状况、资产价值及经营成果,根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,公司在2025年末对各类资产进行了全面清查与分析,基于谨慎性原则,对存在减值迹象的资产进行减值测试,并据此计提了相应的减值准备。2025年公司计提资产减值准备1.09亿元。

股权结构方面,截至2025年末,公司第一大股东为北京粮食集团有限责任公司,持股比例39.68%;第二大股东为北京国有资本运营管理有限公司,持股比例6.67%,二者为一致行动人,合计持股46.35%,国资控股地位稳固。

(上接P01版)

4S店出清VS途虎登顶:汽车后市场冰火两重天

不过,在汽车后服务市场的供给侧改革升级中,崛起的不止有途虎养车。

2015年,来自汽配行业的金固股份(002488.SZ),推出汽车后服务品牌汽车超人。2018年阿里巴巴开始整合汽配供应链,才有了现在的天猫养车。天猫养车诞生同年,京东推出汽车后服务品牌京车会,2022年正式推出升级版的京东养车。

即便如此,4S店体系和传统汽车服务供应商,依旧占据相当的市场份额。传统汽车服务供应商,如喜力爱车中心、驰加等,大多背靠传统汽车服务大厂,根基雄厚。喜力背后是壳牌,驰加是米其林的服务品牌,易捷养车是中石化的业务延伸。

传统4S店体系在遭遇了新模式的冲击后,正在通过拥抱新能源汽车来维持自己的市场影响力。新能源汽车已经成为市场的销售重心,其保有量占比也在不断提升,大量原先的4S店运营商,正在从燃油车切换至新能源汽车销售与服务。借助新能源汽车服务体系的封闭

性,它们试图延续在燃油车时代的垄断地位。

途虎养车也一直在努力拓展新能源汽车服务市场,先后与几家新能源汽车品牌建立合作。

增量在轮胎和底盘业务

老丁一直关注着行业新业态发展。3月初,万达宝通轮胎宣布与百援精养达成战略合作。几乎同时,华胜集团与赛轮集团也正式签署了战略合作协议。此外,在润滑油行业,嘉实多为全国性汽配供应商三头六臂定制润滑油。

老丁查看这些后起之秀,选来选去,还是觉得途虎养车很全面,“因为其他平台多是一些日常养护引流,诸如底盘减震器之类的,绝大多数平台,还是让客户去咨询线下门店,无法线上‘透明’。”

老丁体验了途虎养车,线上买单,线下门店预约更换。他先从换电瓶开始,以前4S店要600多元,途虎养车只花了

300元左右。之后,再换了两个前轮胎,也便宜了近一半。试水一番后,他感觉途虎养车线上轮胎质量很好,服务也好。放心后的老丁,又在途虎养车上换了他早就想更换的油车减震器,之前4S店检查报价近5000元,这次在途虎养车线上购买省了一半多。

业内人士指出,燃油车时代正在进入“不可逆的缩量期”。面对这个“不可逆的缩量期”,汽服门店的转型方向无非两种:一是切入新能源售后,抢占增量市场;二是深耕燃油车存量,吃透存量红利。

无论是向左还是向右,观察汽车后市场的发展,轮胎和底盘业务成为油车与电车共同关注的重点。

轮胎兼具高频刚需、高利润属性,轮胎业务的真正价值不在于轮胎本身,而在于它作为底盘系统的入口。

新能源时代,发动机业务在退潮,底盘业务正在涨潮。新能源车普遍采用“三电”下沉,车身重心更低,起步扭矩大,胶套、球头、橡胶衬套磨损速度比燃油车快30%以上。没有发动机了,但底

盘依旧在承受冲击;没有变速箱了,但轮胎和定位依旧刚需。把新能源当“减法”思维,反而能发现增量机会。

蚂蚁会服务机构创始人宋全业表示,底盘业务依然是今后维修店的核心业务,无论是毛利率还是客单价,没有项目能和底盘比。

不过也有人认为,新能源汽车以后可能发展成为快消品,就像玩具一样,用完一段时间就扔掉了,汽车后市场前景不好置评。

当前,汽车后市场仍在加速下沉渗透,新业态引领途虎扎根汽服登顶。

“这两年最明显的变化,不是竞争对手多了,而是谁都想绕过你。”一位轮胎经销商的感慨,道出了许多经销商的心声。

上述业内人士指出,问题的关键在于“经销商”这个角色是否会消失,因为商品的流通和服务落地永远需要成本和人。经销商不会被淘汰,但商贸模式会被淘汰,市场淘汰的,是那些不愿或不能变革的经销商。

广告

遗失声明

梁其恒(身份证号码:460021197405041417)持有的金轮内部职工股10000股证券存单遗失,凭证号码:904647,声明作废。

童宇华(身份证号码:440623195905112325)持有的物业S内部职工股4000股证券存单遗失,凭证号码:902574,声明作废。

童宇华(身份证号码:440623195905112325)持有的物业A内部职工股31000股证券存单遗失,凭证号码:902575,声明作废。

国君安证券股份有限公司(证件号码:3100001006150)持有的万泉河一般法人股2400000股证券存单遗失,凭证号码:61154,声明作废。