

·聚焦金融3·15·

“金融+文旅+消费”深度融合 交行海南省分行“3·15”金融消保宣传 走进海口骑楼老街

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 吴淑壮)近日,交通银行海南省分行(以下简称海南交行)在海口骑楼老街开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传进商圈”活动。活动旨在深入践行金融工作的政治性、人民性,全面提升社会公众金融素养。

本次活动选址海口骑楼老街——这一承载着海南历史文化与城市记忆的地标,依托其旺盛的人流、集中的商户与鲜明的文旅属性,打造“自贸港+文旅+消费”深度融合的消费者权益保护宣传新场景。活动现场设置主舞台区、“惠民集市”区、消保大闯关区、漫游骑楼体验区四大功能区域,以“沉浸式宣传+互动游戏+便民服务”的多元形式,让市民在轻松愉快的氛围中学习金融知识。

主舞台区文艺演出与金融宣讲轮番上演,《椰风海韵醉海南》文旅主题宣传片展播、《别当职业背债人》反诈主题舞



活动现场,工作人员为外卖员发放关爱礼包。
交行海南省分行供图

蹈精彩上演,民警反诈专题讲座、金融宣传视频展播,以鲜活生动的形式让金融知识深入人心。现场还通过“3·15”知识问答H5实现线上线下联动,市民扫码即可参与互动抽奖,打破场景限制,拓宽金融知识传播广度。

“惠民集市”设置11个主题展位,涵盖消费者权益保护、养老金融、数字人民币等内容。市民完成消费者权益保护问题挑战即可收集印章兑换礼品,部分提振消费展位还推出消费满减、免费试吃等优惠活动。现场同步设置“关爱驿站”,为

“两司两员”(货车司机、网约车司机、外卖员、快递员)免费发放关爱礼包,提供海南特色饮品等暖心服务,传递交行温度。

消保大闯关区设置趣味沙包赛、消保保龄球大挑战等互动游戏,让市民在娱乐中掌握金融消费者八项权益等核心知识;漫游骑楼体验区则联动周边网红商户,市民打卡完成消费者权益保护问答即可解锁“隐藏彩蛋”礼品,让金融宣传融入城市消费场景,既传播本地文化,又让金融消费者权益保护理念走进市民生活,扎根城市肌理。

海南交行相关负责人表示,本次活动是该行落实中央金融工作会议部署、践行以人民为中心的发展思想的具体实践。未来,该行将持续创新金融知识宣传形式,将金融消费者权益保护工作融入日常,切实维护金融消费者合法权益,为海南自贸港建设营造安全、稳定、健康的金融消费环境。

当消保知识遇上投壶游戏 招商银行海口分行让厅堂等候“不枯燥、入人心”

本报讯(记者 郭静瑜)围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,招商银行海口分行近日全面启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动。本次活动以“正面宣传树导向,风险提示筑防线”为主线,聚焦重点人群,整合线上线下资源,创新传播方式,持续提升公众金融素养与风险防范意识,积极培育和弘扬中国特色金融文化,传递金融正能量,助力营造安全、清朗、有序的金融消费环境。

3月13日上午,招商银行海口分行行长沈世强以“首席消保金融教育大使”身份,走进营业大厅,与金融消费者面对面交流,倾听客户诉求,普及金融

知识,讲解消费者权益保护政策,提示金融风险,切实提升消费者权益保护工作的穿透力和群众满意度。活动期间,各支行行长及党支部书记同步深入一线开展值大堂活动。该活动已连续开展12年,成为分行消费者权益保护工作的重要品牌。

为充分发挥网点厅堂的主阵地作用,招商银行海口分行将金融知识普及融入客户等候场景,创新推出“消保知识+投壶游戏”互动体验。厅堂等候区统一布设主题鲜明的消费者权益保护宣传海报,营造“随处可见、随时可学”的宣传氛围。客户在等候业务办理期间,由消费者权益保护宣传员邀请参与消保主题

游戏,通过寓教于乐的方式,让客户在轻松互动中掌握实用的金融安全技能,提升风险防范意识,真正做到“等候不枯燥,知识入人心”。

为筑牢全民反诈防线,守护安心消费环境,招商银行海口分行创新运用AI技术,结合“两司两员”、老年人等群体常见服务场景,融入海南本土特色,原创制作皮克斯风格动画短视频,并通过多家权威媒体平台广泛发布。同时,该行在海口龙湖天街、上邦百汇城等商圈的户外大屏投放活动海报,实现线上线下立体覆盖,显著提升宣传触达率与公众影响力,让防骗知识深入人心,守护百姓财产安全。

作为金融消费者权益保护的坚定践行者,招商银行海口分行始终把消保工作摆在突出位置,以常态化、专业化、场景化金融教育为抓手,持续完善服务流程、强化风险防控、提升客户体验。

招商银行海口分行有关负责人表示,未来将继续践行金融工作的政治性与人民性,常态化开展金融知识教育工作,不断提升消费者权益保护工作质效,以更有温度、更有力度、更有深度的金融服务,守护人民群众的财产安全与合法权益,为“清朗金融网络 守护安心消费”贡献招行力量。

广告

交行落地海南首台 离境退税自助终端

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 吴淑壮)近期,海南入境旅游市场持续升温,境外旅客消费活力攀升,但传统离境退税流程繁琐、语言沟通不畅等问题,成为影响旅客体验的民生“堵点”。交通银行海南省分行立足金融服务民生保障的定位,将“为民办实事”融入服务全过程,在海口万象城正式启用海南省首台离境退税自助终端,以金融创新破解民生难题,提升自贸港涉外民生服务保障水平。

据悉,2026年春节期间海南入境旅客人次及外卡交易量大幅增长,境外旅客对便捷退税服务需求旺盛。该终端的投入,精准回应民生诉求,是交行延伸金融

服务、扎实为民办实的重要举措,既优化入境消费体验,又以金融力量补齐民生保障短板。

在海口万象城,境外旅客现场体验了这一民生服务项目,从扫码核验、信息录入到税款到账,全程仅需约3分钟。一位韩国旅客表示,终端支持韩语操作,无需排队沟通,切实解决了以往退税的难题,感受到中国金融机构的贴心服务。

该终端搭载英、俄、韩等多语种界面,实现“一站式”办理、“分钟级”到账,精准破解传统退税痛点,打通服务“最后一公里”,助力营造便捷高效的国际化消费环境。



中国建设银行
China Construction Bank

建行“建易贷”,乐享易生活

一、什么是“建易贷”

“建易贷”是建行面向目标单位公积金缴交客户发放的用于日常消费的信用贷款,线下受理,线上审批、支用、还款等。

二、“建易贷”的产品优势

- 1.利率优:年化利率最低可至3.4%(单利)。
- 2.额度高:目前最高可贷款50万元。
- 3.期限长:最长可贷款60个月。
- 4.流程简:纯信用、无抵押、免担保,携身份证证一站式办理。
- 5.灵活用:在线支用,等额本息/随借随还任意选。

三、产品要素

1.办理对象:建易贷主要面向目标单位入职满一年以上(含)的职工。目标单位主要

包括以下类型:政府机构及事业单位类,金融行业,卫生行业,教育行业,集团类客户和收入稳定、管理规范,且与建行保持长期合作关系对公单位。

- 2.年龄要求:20-65周岁。
- 3.提前还款:无违约金。
- 4.办理区域:全省建设银行网点均可受理。

四、温馨提示

- 1.建行“建易贷”资金只能用于消费,不能用于购房、投资。
- 2.建行不会因为办理“建易贷”向您收取费用,也不会委托中介机构或个人代理向您收取费用。
- 3.理性消费,量力而行,珍爱征信。
- 4.陌生电话需警惕,请勿向陌生人转账,保护财产安全,谨防诈骗。