

基于项目制教学(PBL)的跨境电商供应链金融课程改革研究

一、引言

过去十年,跨境电子商务的迅猛发展为全球贸易格局带来了深刻变革。2025年我国跨境电商进出口约2.75万亿元,较2020年增长69.7%。前三季度进出口2.06万亿元,同比增长6.4%,这种模式在赋能中小企业、创新商业实践的同时,也暴露并放大了传统贸易中固有的挑战,特别是在物流、资金流与信息流的协同管理上。其中,资金流的效率与安全已成为制约跨境电商企业,尤其是中小卖家可持续发展的核心瓶颈之一,具体表现为融资难、融资贵、收款周期长、汇率风险与结算信用风险交织等问题。与此同时,供应链金融作为依托供应链核心企业与真实交易背景、整合物流、商流、资金流、信息流的综合性金融解决方案,其核心理念与工具有效回应了上述痛点。它通过应收账款融资、库存融资、预付款融资等模式,能够精准对接贸易环节中的资金需求,提升整体链条的韧性与效率。因此,理解并初步运用供应链金融的逻辑与工具,已成为现代跨境电商高阶运营人才的必备素养。

然而,当前高校国际贸易课程体系滞后,与跨境电商复合人才需求脱节。教学过程中,老师常孤立讲解平台操作与金融知识,未能在真实资金流场景中融合供应链金融解决方案,导致学生难以应对实际融资与风控问题。为此,本研究聚焦跨境电商资金痛点,旨在通过数据驱动与项目学习(PBL),重构课程以培养学生系统性解决资金问题的综合能力。

二、现状审视:跨境电商课程中资金流教学的缺失

当前,众多高校的跨境电商课程内容多聚焦于平台规则、营销推广、物流渠道选择等前端运营,而对贯穿交易始终的“资金流”管理则涉及较浅,通常仅限于传统国际贸易结算方式(如信用证、电汇)的介绍。这种设置导致学生对以下关键问题缺乏认知与解决能力:一是信用与融资缺口,即中小卖家在备货、库存阶段面临巨大资金压力,如何基于交易数据(而非固定资产)获得信用与融资。二是现金流管理缺口,面对平台放款周期、海外买家支付习惯(如信用卡延期支付)造成的现金回收延迟,现金流如何优化。三是风险管理识别,如何评估并管理买家信用风险、国别风险、汇率波动对资金安全与成本的影响。四是金融科技工具应用,对新兴的基于大数据

风控的在线贸易融资、区块链结算、外汇避险工具等了解不足。课程内容的碎片化与滞后性,使得学生难以构建“业务-资金”一体化的决策框架。因此,课程改革的关键在于,以跨境电商的典型业务场景(如采购备货、在途仓储、销售回款)为脉络,系统性植入供应链金融的分析框架与工具应用。

三、项目制教学重塑跨境电商供应链金融的实践教学路径

本文旨在探讨如何通过系统的课程改革,在跨境电商教学中深度融入供应链金融知识,以破解中小卖家普遍面临的“轻资产、融资难、现金流紧绷”等核心发展困境。课程设计的根本目标是,将供应链金融从抽象理论转化为面向真实业务痛点的实战解决方案,培养学生为中小企业设计端到端资金支持体系的综合能力。

为实现这一目标,课程首先构建了以业务场景为核心的教学框架。该框架紧扣中小卖家的运营周期,系统地植入关键金融工具。针对创业初期的“备货之困”,课程重点讲授如何利用预付款融资模型,以来自平台的真实订单作为信用凭证,替代传统抵押物来激活启动资金。针对运营中“库存占压”难题,解析库存与仓单质押融资,探讨如何借助物联网、区块链等数字化监管技术,将在途与在库商品转化为可融资的动产,从而加速资金周转。为缓解“销售回款”周期过长带来的现金流压力,深入讲解应收账款融资与保理,关键在于引导学生理解如何基于历史交易数据构建的信用画像,将未来收款权提前变现。贯穿所有这些环节的教学基石是数据驱动的风险管理,强调在数字贸易时代,多维度的供应链数据本身已成为核心信用资产,培养学生评估数据、构建风控模型的能力是教学的重中之重。

在明确“教什么”的基础上,课程改革的关键在于“如何教”,即以项目制教学(PBL)为核心方法,全面重构教学实施路径。在内容组织上,课程模块从基础业务流程剖析,递进至核心金融工具精讲,再升华至金融科技应用与综合解决方案设计,形成“认知-工具-实战”的有机链条。在教学模式上,彻底摒弃知识灌输,设计了三层递进的实践环节:首先,通过模拟决策项目,让学生在脱敏的真实数据集中进行资金测算与风控建模,夯实数据分析基

础;其次,通过真实诊断项目,与行业企业合作,让学生小组为真实卖家完成从资金痛点诊断到综合融资方案设计的全流程;最后,通过综合案例推演,训练学生在复杂多变的模拟场景中灵活运用金融工具的能力。

与此相匹配,课程的评估体系也需要重塑,以全面衡量学生的实战能力。评估强调过程性与综合性,过程性评价(占总评50%)主要考核学生在真实项目中的参与深度、数据分析报告的质量及案例研讨中的逻辑表现;终结性评价(占50%)则包括一份需要高度整合知识与技能的《综合解决方案设计报告》,以及一场检验基本概念与计算能力的闭卷考试。这一“项目驱动、数据赋能、评估革新”的完整闭环,旨在确保学生不仅能掌握分散的知识点,更能形成解决跨境电商领域真实、复杂资金问题的系统性思维与实践能力,从而真正实现应用型人才培养的目标。

四、结论

面对跨境电商的蓬勃发展及其带来的复杂资金挑战,传统国际贸易课程体系在培养解决实际问题的复合型人才培养方面已显滞后。本研究针对这一缺口,提出并构建了一套以“项目制教学(PBL)”为核心、以“数据驱动”为支撑的跨境电商供应链金融实战教学新范式。该范式打破了传统教学中运营与金融知识割裂的局面,通过紧扣中小卖家“备货、库存、回款”的全业务流程,系统化植入预付款融资、库存融资及应收账款融资等核心工具,并将数据信用评估贯穿始终。教学实施通过“模拟决策-真实诊断-综合推演”的三层项目实战,配合过程性与终结性相结合的能力化评估体系,旨在引导学生从被动接收知识转向主动设计端到端的资金解决方案。本研究为国际经贸专业的应用型转型提供了可操作的路径,其价值在于培养出能直击产业痛点、具备系统性资金规划与风险管理能力的高素质人才,从而有效赋能跨境电商中小企业,服务数字贸易新格局。

[本文系三亚学院“四新”研究与改革实践项目自贸区数字化新商科人才培养模式研究(SYJG-SX202261)阶段性研究成果]

(刘鸿飞 侯永砥 三亚学院盛宝金融科技商学院)

