

海财经观察

每天上万游客打卡 椰树“工厂游”火爆背后的生意经

□ 本报记者 曾丽园

与大型椰汁广告模型合影、观摩椰汁生产全过程、收获椰树“网红周边”……网友们分享的椰树集团工厂参观攻略火爆各大社交平台。今年春节假期，椰树集团“工厂游”火了。

“海口椰树工厂半日游，连喝带拿。”市民杜女士提前一天预约，在椰树的工厂里玩了一上午。在工厂里不仅能参观椰汁生产的全过程，了解椰树集团的发展历史，还可以品尝现切的椰宝和椰肉，更有投壶、投篮、套圈等互动游戏增加参观的趣味性，离开时还能领取伴手礼。杜女士说：“这一趟参观体验感很好，非常值得来。”

椰树集团参观接待科负责人张微微告诉海财经·证券导报记者，活动自2月14日启动，每天的游客接待量均超万人，现阶段活动将持续至3月3日元宵节，后续计划长期开放。对于如何想到开放工厂供游客参观，张微微说：“我们发现到集团总部打卡拍照的市民游客特别多，为了回馈大家的支持和喜爱，就策划了

开放工厂的活动。”

社交平台上，“椰树工厂参观”话题热度居高不下，不少网友表示，来海南旅游一定要到椰树打卡。更有网友评论“广告费分文未花，椰树这波赢麻了。”

开放工厂对企业来说既提升了品牌影响力，也促进了产品销量增长。张微微表示，目前企业的订单量已排到了6月份，工厂满负荷运转。

椰树集团“工厂游”是海南工业旅游的缩影。

何为工业旅游？工业旅游是指以工业生产过程、工厂风貌、工人劳动生活场景为主要吸引物的旅游活动，是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。

近年来，工业旅游在全国各地兴起，尤其是一些大企业积极开放自家工厂，借“旅游”扩大品牌效应。

从亲子游、研学游火爆的广州广汽埃安智能生态工厂和北京小米汽车工厂，到江西南昌煌上煌工业旅游基地、广

西柳州螺霸王产业园、山东青岛啤酒博物馆吸引众多美食爱好者，再到今年海口椰树工厂成为社交平台热门打卡点，企业开放工厂的背后是一本融合了流量与口碑的“生意经”。

业内人士表示，开放工厂首先是企业自信心的体现；其次，企业跳出传统单向输出的广告宣传，开放工厂与消费者互动，游客、消费者借助社交平台化身品牌宣传员，既降低了营销成本，还提升了传播效率；第三，参观门票、企业文创产品销售等亦可增强企业品牌溢出效益。

2021年6月，工信部等八部门发布了《推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）》，明确“打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品线路”。截至2024年底，我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地，6批共232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游基地。其中，海南有3家国家工业旅游示范基地，分别是：昌江核电科普教育基地、春光食品龙楼工业园、

文昌航天超算中心。

目前，我国工业旅游仍处于起步阶段，相关统计显示，全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%，而我国目前还不足5%。中研普华发布的《2024—2029年工业旅游产业现状及未来发展趋势分析报告》预计，未来五年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

可见，工业旅游市场前景广阔，传统企业可借此踏上文旅融合新赛道，也可实现企业品牌升级。那么，企业如何在这片蓝海中畅游？业内人士分析，企业可深度应用VR、AR、人工智能等新技术，策划设计契合自身特色与优势的体验项目，让游客在感受企业文化和技术的同时，认识产品，认可企业。

