

海南自贸港·港澳企业 活力启航

# 融合沉香药用价值与现代康养理念 海南美浪湾：打造自贸港康养文旅新范式

□ 本报记者 林师炜

11月的澄迈美浪湾，千亩沉香林在微风中舒展枝叶，清雅的香气漫过高尔夫球场的茵茵绿草，飘入澄迈美浪湾香眠酒店的窗棂。

“我一直喜欢高尔夫运动，也非常看好沉香的文化底蕴与健康价值。海南澄迈是世界长寿之乡、中国沉香之乡，是发展这两大事业的绝佳土壤。我从香港来到海南，就是想打造一个‘能安放热爱，也能创造价值’的项目。”海南美浪湾健康产业集团（下称海南美浪湾）董事长崔志强说道。

2017年，香港美浪湾集团控股有限公司（下称香港美浪湾）立足海南，布局康养产业。香港美浪湾旗下海南美浪湾将沉香的药用价值与现代康养理念深度融合，累计投资近110亿元，在澄迈县大丰镇打造了一个集沉香种植与研发、康养、艺术、旅游度假、高尔夫运动于一体的休闲旅游度假胜地。

## 培育沉香海南“芯” 产业联动焕新千年香韵

“海南的土里，藏着沉香产业的未来。”站在海南美浪湾的沉香种质资源建设示范区前，崔志强的话语里满是笃定。

海南美浪湾的沉香布局始终以“生态+科技”为核心。早在产业起步阶段，该公司就联合中国林业科学研究院热带林业研究所组建科研团队，历时五年打造了120余亩国家级沉香种质资源库，种植了190余个优良沉香品种，解决了长期制约沉香行业发展的种质资源退化难题。

“沉香的基因就如同计算机的芯片，通过保护、培育良种，我们打破了沉香种植‘靠天吃饭’

的传统，结合现代人工结香技术，让沉香的产出周期从15年缩短至5年到6年。”崔志强说。如今，海南美浪湾的沉香种植基地已实现“林下种植+林间养护+林上采收”的立体化管理，更创新性地将沉香林与高尔夫球场无缝融合，让农业生产场景同时成为康养生态景观。

随着海南自贸港建设的推进，海南美浪湾的农业版图进一步拓展。近年来，该公司积极响应海南省“做好‘六棵树’文章”的号召，深度参与澄迈沉香产业联合会建设，通过“企业+合作社+农户”模式整合资源，带动澄迈周边广大农户参与沉香种植，建立标准化种植基地，助力澄迈逐步建立“沉香种植+原料交易+加工工坊+文化展示”的产业链集群。

今年8月，澄迈启动全球首个沉香国际交易中心的筹建工作，海南美浪湾凭借全产业链优势成为核心参与方。崔志强说：“我们计划依托海南自贸港政策优势，整合海南美浪湾的沉香资源，携手产业合作伙伴，助力澄迈构建集跨境贸易、资源汇集、品牌孵化于一体的国际化沉香交易平台。”

“我们希望澄迈沉香的产业价值和文化魅力得到来自世界各地的康养客户的认可。”崔志强介绍，在今年举办的2025中国·澄迈国际经济贸易洽谈会“澄迈香·香世界”国际沉香产业推介会上，海南美浪湾通过香道表演、产品体验、非遗展示等形式，向全球嘉宾展现了澄迈沉香的千年底蕴。

## 在地化创新赋能康养文旅 打造有“香”的高尔夫球场

在崔志强看来，康养产业的核心竞争力在于“在地化创新”。

“澄迈美浪湾香眠酒店配套有著名的富硒温泉泡池，水温常年保持在45℃，水质细腻，不含硫，具有低钠、富硒、偏硅酸含量高等特点。”崔志强介绍，澄迈美浪湾香眠酒店将海南的沉香文化、温泉资源融入每一个康养环节，酒店内不仅配备沉香香疗SPA馆等专属设施，还结合当地特色的富硒温泉资源，形成“香疗+温泉+睡眠管理”多元康养体系。清晨的沉香林冥想课、午后的香道体验坊、晚间的温泉香浴，形成贯穿全天的康养动线。

此外，为满足不同年龄段旅客的需求，酒店还配备3D影院、无边泳池、健身房、休闲吧、儿童乐园和文化艺术中心，兼顾文化体验与全年龄段休闲。

一座全长7252码、18洞72杆的PGA国际锦标赛级高尔夫球场环抱澄迈美浪湾香眠酒店，这是海南美浪湾打造的有“香”的高尔夫球场，公司种植的上百亩沉香林错落其间。

崔志强说：“境外游客对沉香依然很陌生，我们希望他们在球场挥杆的同时，能更好地感受沉香之美，了解并爱上海南的香文化。”

此外，球场还极富创意地将海南的18种热带水果种植在18个球道边。山地、河流、湖泊、沉香林、果园构成了一幅浑然天成、如诗如画的景观。

## 鸟虫篆非遗艺术馆 让中华古文字“活”起来

走进美浪湾鸟虫篆非遗艺术馆，一幅气势恢宏的鸟虫篆作品《中国梦》映入眼帘，这座由珍宝古画、沉香奇石构建的文化空间，如今已成为海南“非遗+文旅”融合的典范项目。

“鸟虫篆作为中国

书法艺术源头之一，是与甲骨文、金文并称的古代文字艺术。每个文字背后都有一个故事，蕴含着丰富的中华文化和处世哲理。我们想更好地保护、传承鸟虫篆这一非遗项目，让更多人赏其形、解其意、悟其神。”崔志强介绍道。

2023年以来，海南美浪湾遵循“文化为魂、体验为骨”的理念，投入千万元在澄迈美浪湾香眠酒店内打造了以鸟虫篆非遗艺术馆、天涯赏石馆两大场馆为核心的美浪湾文化艺术中心。

该公司2024年承办的海峡两岸首届观赏石精品展、2025年举办的全国人名画暨奇石展等活动，吸引了全国各地上千名艺术家、收藏家参展，总观展人数达2万余人次，形成了“高尔夫运动+沉香康养+非遗文旅”的复合型模式，让美浪湾从普通度假地升级为特色康养文旅目的地。

在海南自贸港建设进程中，海南美浪湾的康养版图正加速扩容。今年，海南美浪湾发起了“沉香研学计划”，计划每年组织数万名中小学生学习沉香文化研学体验，让千年沉香文化在青少年心中扎根，为产业传承注入新生力量。此外，公司还将联合岛内外旅游平台组建“沉香康养旅游联盟”，设计“沉香林观光+非遗体验+高尔夫运动”特色线路。

“我们想让外国游客来了不想走，走了还想来。”崔志强表示，未来，海南美浪湾将借助海南自贸港的建设机遇，加快沉香产业种质保护、农户带动、产品创新及国际推广等产业链条的全面布局，让澄迈沉香成为自贸港的“香”名片，让海南非遗通过港资平台走向世界。



海南美浪湾打造的有“香”的高尔夫球场。受访企业供图