

# 数字化转型 对企业会计信息质量的影响研究

会计信息作为反映企业财务状况和经营成果的核心载体,其质量高低直接关系到投资者决策、资源配置效率以及资本市场的健康发展。数字技术的广泛应用正在重塑企业的信息生态系统,传统的会计信息处理模式面临着巨大挑战,同时也迎来了发展机遇。在这样的背景下,深入探讨数字化转型如何作用于会计信息质量,分析其影响机制和传导路径,不仅具有重要的理论价值,更对企业实践具有深远的指导意义,能够为企业制定数字化战略、优化信息系统设计、完善内部控制体系提供科学依据。

## 一、数字化转型对会计信息质量影响的理论基础与机制分析

### (一)数字化转型的概念界定与发展演进

数字化转型是企业战略、组织、流程、文化等多维度的系统性重构,其本质在于利用云计算、大数据、人工智能等技术实现企业运营的智能化、敏捷化和平台化。这一转型历程呈现出清晰的演进脉络:从早期单一业务环节的信息化改造,逐步发展到中期跨部门、跨流程的系统集成,直至当前构建开放的数字生态系统,实现与供应链上下游、客户、合作伙伴的深度连接。数字技术已从辅助工具转变为企业核心竞争力的重要构成,推动业务流程重构、决策模式优化和创新能力提升。

### (二)会计信息质量的内涵与评价标准体系

会计信息质量涵盖可靠性、相关性、可比性、可理解性、及时性等多重特征,其中可靠性要求真实反映企业经济实质,相关性强调满足决策需要并具备预测价值,可比性关注信息的一致性和连贯性。从决策有用观角度看,会计信息质量的核心在于对信息使用者决策的支持程度,需要在准确性、完整性、时效性等方面达到综合平衡。盈余管理程度作为衡量会计信息质量的关键指标,可通过修正的琼斯模型识别异常应计项目来评估可靠性水平,而价格模型则从市场反应角度考察会计信息的价值相关性,这两种模型为会计信息质量评价提供了量化工具。

### (三)数字化转型影响会计信息质量的理论框架

数字化转型通过技术赋能、治理优化和透明度提升三种机制作用于会计信息质量。技术赋能机制表现为自动化数据采集减少人工录入错误,智能分析工具提高信息处理效率,区块链技术保证数据不可篡改性,从源头提升信息准确性。治理优化机制体现在数字技术对内部控制体系的改进,通过精细化权限管理、透明化审批流程和实时风险监控,压缩管理层盈余操纵空间。透明度提升机制则源于数字化平台打破信息孤岛,实现数据实时共享和多维展示,改善了企业内外信息传递效率,为会计信息质量提供多重保障,这三种机制相互作用,共同构成了数字化转型影响会计信息质量的完整理论框架。

## 二、数字化转型对会计信息质量的实证影响路径

### (一)数字化转型对会计信息可靠性的正向促进作用

实证数据分析表明,企业数字化转型程度与会计信息可靠性呈现显著正相关关系,数字化程度较高的企业其可操纵性应计利润水平明显较低,管理层盈余管理行为得到有效抑制。这种促进作用源于数字化技术使财务数据生成过程更加规范化、标准化,每笔交易都能准确记录并留下可追溯痕迹,自动化会计核算系统按预设规则处理业务,减少了人为判断和操作空间,即使管理层有意进行盈余操纵也会面临更高的技术门槛和被发现的风险。数字化转型过程中企业强调的数据驱动决策、透明化管理理念有助于形成诚信规范的财务报告文化,员工在这种氛围中更加重视数据质量,并自觉维护会计信息真实性。内部控制质量在这一过程中发挥重要中介作用,风险评估模型实时识别异常交易,智能预警系统及时发现控制缺陷,电子化审批流程确保授权规范性,使内部控制从事后检查转变为事中监控,从抽样审核转变为全面覆盖。

### (二)数字化转型对会计信息相关性的价值提升效应

数字化转型通过增强数据分析能力、提高信息处理效率,改善信息传递质量等途径显著提升会计信息相关性水平。大数据分析技术使企业能从海量业务数据中挖掘有价值信息,构建精准的财务预测模型,机器学习算法识别销售、成本、利润等关键指标变化规律,帮助企业预判市场趋势并制定应对策略,使会计信息具备更强的前瞻性和预测价值。数字化系统实现了业务数据与财务数据的实时同步,缩短了从业务发生到财务报告生成的时间差,管理层能及时掌握经营动态,投资者也能更快获取相关信息,这种时效性改善增强了会计信息的决策相关性。企业通过建立统一数据平台,将分散在不同系统中的财务数据、业务数据、市场数据进行整合,形成全景式信息视图,不仅提高了信息完整性,还揭示出不同数据间的关联关系,为决策提供更全面的支持。

### (三)环境不确定性对数字化转型效果的调节作用

环境不确定性作为重要情境因素,当企业面临市场波动加剧、政策频繁调整、技术快速迭代等不确定性因素时,数字化转型对会计信息质量的促进作用会受到削弱。在高度不确定环境中,即使拥有先进数字化工具,企业也难以准确预测未来发展趋势,历史数据模式可能失效,预测模型准确性下降,影响会计信息相关性,管理层在巨大业绩压力下可能利用会计政策灵活性平滑盈余波动,损害会计信息可靠性。环境不确定性增加了企业决策复杂性,在动荡环境中企业需不断调整策略、修改系统参数,增加了出错可能性,频繁变动也

影响数据连续性和可比性。但这种负面影响并非不可克服,企业可通过建立更灵活的数字化架构、开发适应性更强的分析模型、加强风险管理体系等措施来应对,关键在于推进数字化转型时应充分考虑外部环境特点,制定相应的应对策略。

## 三、提升会计信息质量的数字化转型对策与政策建议

### (一)推进业财融合与数据信息一体化建设

业财融合作为数字化转型的核心要求,需要企业打破业务系统与财务系统之间的壁垒,实现数据无缝对接和实时传递,这不仅涉及技术层面的系统集成,更包含组织架构、业务流程、管理理念的全面变革。构建统一的数据平台是实现业财融合的基础,企业应建立涵盖采购、生产、销售、财务等各环节的综合信息系统,确保数据在不同模块间自由流动,通过建立统一的数据定义、编码规则、质量标准来保证不同来源数据的有效整合。业务流程重构要求将财务管理嵌入业务流程中,实现业务事项发生的同时完成财务处理,这种实时业财联动不仅提高效率,更确保会计信息真实及时地反映业务实质。组织协同机制建设需要打破部门壁垒,设立由业务、财务、信息技术等部门骨干组成的数字化转型推进小组,共同制定转型方案并协调解决实施问题,同时调整绩效考核体系,将数据质量、信息共享等指标纳入考核范围。

### (二)优化信息系统设计以解决信息冗余问题

信息冗余作为数字化转型中的普遍问题,不仅降低处理效率,还可能掩盖关键数据影响决策质量,因此优化信息系统设计、建立高效数据管理机制至关重要。数据清洗和整合需要建立定期清理机制,删除重复、过期、无效数据,运用自动化数据清洗工具根据预设规则识别异常值、修复缺失数据。同时根据数据的重要性、使用频率、保密级别进行分类,采取差异化的存储和管理策略。系统架构优化设计应遵循数据库规范化原则,避免数据重复存储,通过建立主数据管理系统确保核心业务数据在企业范围内的一致性,采用微服务架构提高系统灵活性和可扩展性,每个服务模块只处理特定业务功能,减少数据交叉和重复。智能化信息筛选和推送机制基于用户角色和使用习惯进行个性化推送,减少无关信息干扰,运用自然语言处理技术从非结构化文本中提取关键信息,通过知识图谱技术揭示数据间关联关系,使海量数据变得易于理解和使用。

### (三)加强政府引导与标准化政策支持

政府通过制定标准、提供支持、加强监管等方式为企业数字化转型创造良好外部环境,在推动企业数字化转型、提升会计信息质量方面发挥重要作用。标准体系建立需要政府组织行业专家、企业代表共同制定涵盖技术

标准、数据标准、流程标准的数字化转型标准体系,明确不同行业、不同规模企业的转型路径和要求,这些标准应保持灵活性,允许企业根据自身特点进行调整,避免因缺乏统一标准导致系统不兼容、数据难以共享等问题。政策支持通过税收优惠、财政补贴、专项基金等财政政策减轻企业资金压力,通过人才引进、技术研发等政策帮助企业获取关键资源,为中小企业提供公共数字化服务平台降低转型门槛,建设产业园区、创新中心等载体为企业提供交流合作平台。监管体系完善需要建立与数字化环境相适应的新型监管机制,监管部门应提升自身数字化能力,运用大数据、人工智能等技术进行监管,监管规则既要防范数字化带来的新风险,又不能过度限制创新,在守住风险底线前提下给企业留出创新空间。

### (四)培养数字化人才与强化内部控制体系

企业需要既懂业务又懂技术的复合型人才,将数字技术与会计专业知识相结合,推动会计信息质量提升,这需要制定明确的人才发展战略,识别关键岗位能力要求并建立相应培训体系。对现有财务人员进行数字技能培训使其掌握数据分析、系统操作等基本技能,引进信息技术专业人才补充团队技术能力,培养或招聘复合型人才担任数字化转型骨干,采用内部培训、外部进修、在线学习、项目实践等多样化培训方式。内部控制体系需要在数字化环境下重新构建,利用信息技术实现控制的自动化和智能化,通过访问权限动态管理确保数据安全,电子化审批流程提高效率和规范性,实时监控系统及及时发现异常,建立风险评估模型预判潜在风险。企业高层应在资源配置、制度建设等方面给予支持,建立明确责任体系并与绩效考核挂钩,培育诚信合规的企业文化使每个员工成为内部控制的参与者和维护者,同时关注网络安全、数据泄露、系统故障等新风险点,建立完善的信息安全管理体系,定期进行安全评估和应急演练。

### 结语:

数字化转型对企业会计信息质量的影响是全方位、深层次的,通过技术赋能、治理优化、透明度提升等多种机制显著改善会计信息的可靠性和相关性。实证研究表明,数字化程度较高的企业其盈余管理水平明显较低,会计信息的决策相关性得到增强。然而这种积极影响的实现并非自动产生,需要企业在战略规划、组织变革、技术应用、人才培养等方面进行系统性努力。环境不确定性作为重要的情境因素会削弱数字化转型的效果,企业需要采取更加灵活的策略来应对外部环境的变化。政府的引导和支持能够为企业数字化转型创造良好的外部条件,通过标准制定、政策扶持、监管优化等措施降低转型成本和风险。

(郑静 广西日报传媒集团有限公司)