

·上市公司在海南·

# 供销大集成立海南大区 统筹管理海南、广东地区成员企业

本报讯(记者 曾丽园)日前,供销大集(000564)在互动平台称,近期公司正式宣布成立海南大区,海南大区将统筹管理海南、广东地区成员企业,以“双区联动”战略,全力开拓海南自贸港与粤港澳大湾区两大重要经济区,为企业发展注入强劲动力。

据介绍,海南大区将通过多维布局打造差异化竞争力。一方面,利用海南自贸港“加工增值免关税”政策,降低成品进入内地市场的成本,提升产品竞争力;另一方面,还将借势海南自贸港的独特监管模式、国际航运枢纽定位及RCEP协议,拓宽跨境电商产品类目与渠道,开展农产品和生鲜跨境贸易,提供一站式

综合服务。

目前,供销大集在海南地区有5家实体企业,涉及的业务包括望海国际精品百货购物中心及超市、超集好电商、盈泰广场部分写字楼、大集供销链农产品及日用品的供应链流通等。

值得一提的是,公司下属子公司望海国际作为海南区域商业枢纽,受益于海南自贸港政策,正加速向“类购物中心精品百货”进化,利用政策红利深化与品牌合作,引入跨境奢侈品、高端餐饮等高附加值品类,并开启试点“即时零售+社区服务”新模式,从单一购物中心转型为多元化的生活体验中心。2025年,望海国际将重点提升商品展销功能

与高端会员服务体系,巩固其在海口商圈的竞争力。

供销大集表示,未来,公司将凭借自身的资源优势、创新的战略布局和坚定的发展决心,在海南自贸港这片充满机遇的热土上实现跨越式发展,为区域经济繁荣注入强大动力,也为自身企业的持续壮大书写新篇章。

公开资料显示,供销大集是中华全国供销合作总社旗下的A股上市公司,同时控股港股上市公司中国顺客隆(股票代码:00974)。公司为大型全国性商品流通服务企业,定位为新时代集成商业运营商,主要业务涵盖百货购物中心、商超连锁、商贸地产及供应链创新业务。

## 海南举办科创公司债券专场培训

本报讯(记者 康景林)近日,海南省委金融办、海南证监局、上海证券交易所(下称上交所)联合举办海南科技创新公司债券专场培训,旨在加大债券市场对海南科技创新产业的支持力度,拓宽科技创新企业融资渠道,助力培育和发展新质生产力。

海南上市公司、省属国企、挂牌公司及债券发行人、证券机构及银行等近40家企业参会。

培训会上,上交所债券业务团队就支持企业发行科创债进行了详细说明,针对科技创新公司债券发行政策及审核要点展开培训。同时,还向大家介绍了科创债、低碳转型债、永续债、“一带一路”绿色债、中小微支持债、乡村振兴债等12种创新品种公司债券。其中,重点介绍了科创债自2021年以来的发展历程。2024年12月,上交所进一步拓宽发行主体,优化融资审核绿色通道。截至目前,上交所中长期科创债占全市场中长期科创类信用债比重约60%,已成为科创领域中长期债券资金最主要的筹措场所。

培训主讲人详细阐述了投资者保护机制、信息披露机制等五大支持机制。最后,分享了山东一家技术创新示范企业发行高成长产业债案例,该企业在二级市场3个月时间累计成交134笔,成交量11.75亿元。企业两年两次发债,有效降低融资成本,为企业真正打开直接融资的广阔空间。

培训会上,中信证券对科创债最新政策进行解读,并分享了国内科创债发行情况。

## 海马EX00车型计划年内量产上市

本报讯(实习记者 叶晓嫻)日前,海马汽车(000572)在投资者互动平台表示,旗下EX00车型计划于2025年内量产上市,相关工作正在按计划推进中。公司已完成产品开发、产线改造、性能提升及质量改善等关键环节,目前进展顺利。

EX00是海马汽车首款面向B端市场

的新能源汽车产品,此前已顺利取得产品公告目录,具备量产上市的前置条件。当前,产品上市前各项准备工作正在有序推进中,已在公司内部实现小规模验证交付。

当前新能源汽车市场竞争激烈,车企普遍通过优化流程缩短研发周

期。全新车型从设计到量产的传统周期约134周,而改款车型通常可在一年内完成。

作为海马汽车在新能源领域的重要战略车型,EX00将凭借前沿的设计理念、卓越的智能科技以及高效的电动性能,为消费者带来全新的绿色出行体验。

## 宁波高发在海南成立国际投资公司

本报讯(实习记者 叶晓嫻 记者 曾丽园)据天眼查,高发国际投资(海南)有限公司于近日成立,法定代表人为钱高法,注册资本100万元人民币,股权穿透信息显示,该公司由宁波高发(603788)全资持股。

高发国际投资(海南)有限公司经营范围涵盖了通用零部件制造、汽车零部件

件及配件制造、汽车零部件再制造等多个领域。

宁波高发称,本次成立海南子公司符合公司目前的战略规划和经营发展的需要,有利于进一步推进公司现有产业布局及业务结构的完善与优化,提升公司综合竞争力及企业品牌影响力。

公开资料显示,宁波高发是一家专业

从事汽车操纵控制产品设计、开发、制造及销售为一体的高新技术企业,公司产品涵盖变速操纵控制系统、电子油门踏板、汽车控制器、汽车拉索等系列十类产品。

业绩方面,今年一季度,该公司实现营业收入3.87亿元,同比增长10.90%;归母净利润4622.5万元,同比增长13.61%;扣非净利润4341.54万元,同比增长18.98%。

广告

### 遗失声明

张翠云(身份证号码:460100195902251225)持有的亚龙湾内部职工股22000股证券存单遗失,凭证号码:504469,声明作废。  
张翠云(身份证号码:460100195902251225)持有的海南国邦内部职工股3000股证券存单遗失,凭证号码:341548,声明作废。

上接 P03 版

## 避暑南下的新选择

避暑南下

傍晚六点的陵水新村港,潮水正悄然退去。

六岁的北京男孩豆豆攥着小塑料桶,赤脚踩进凉浸浸的淤泥里,突然惊呼:“爸爸,石头在动!”礁石缝隙间,一只青壳螃蟹正吐着泡沫横行逃窜。

父亲陈先生立刻按住儿子肩膀:“慢点,学旁边阿叔。”只见礁石堆另一侧,陵水疍家渔民阿强正用铁钩轻巧翻开牡蛎壳,露出吸附其上的迷你章鱼。

豆豆屏住呼吸,学着将手指浸入海水降温,再轻轻触碰章鱼滑溜的吸盘。“凉飕飕的!”他咯咯笑起来。

陈先生一家为了满足孩子赶海的愿望,在比较了山东和海南后,被海南夏季平均气温吸引,毫不犹豫预定了机票。

海南的避暑魅力,除了自然物理的舒适体感,更在于其悄然蝶变的文旅业态——凭借其独特的滨海风光和热带雨林资源,为游客提供了满足登山、看海、玩水、溯溪等多样化需求的“一站式”绝佳目的地。

当被动“看风景”的传统山水游逐渐淡出游客视野,人们更倾向在溯溪中寻求在自然的参与感。

在海南,旅居者可白天钻入呀诺达或霸王岭的原始雨林秘境,沿林间栈道溯溪踏瀑,享受溯溪

下午茶。

“全家老少一共14人,玩了两天,第一天下午桨板,第二天早上溯溪。”云女士告诉记者,她在周末组织了一场夏日家庭狂欢,人均消费500多元。

“太好玩了,‘入股’不亏。”她在朋友圈晒图时分享道。

美团数据显示,今年暑期赴琼游客中30岁以下年轻人占比达44%,三亚已从曾经的“东北第四省”转变为年轻人的“海岛盲盒”。

除了溯溪漂流、踏浪戏水、瀑降等戏水项目依旧受欢迎外,今年暑期新兴的窝囊版漂流、窝囊蹦极以及窝囊爬山等“窝囊旅行三件套”,更是备受家庭亲子及年轻游客的青睐。

“为了这个窝囊蹦极,我特意去了趟陵水。”小铁分享了近期她在分界洲岛的“海拉达”(海边攀岩)经历。

这条被誉为最美海岛徒步路线的最后一站就是“窝囊蹦极”。小铁表示,几秒钟的落地和下坠,可以满足你的表情管理和造型控制需求,教练的情绪价值给得足足的,吸引了包括她在内的很多年轻人。

无独有偶,随着避暑需求的激增,南方城市纷纷打出“清凉牌”,发展起独具特色的避暑经济。

在贵州六盘水,当地政府打造了“中国凉都”品

牌,建设了多个高山避暑度假区。

当地民宿老板王女士告诉记者,今年夏天民宿的预订量比往年增长了200%,大部分客人来自北京、河北等高温地区。

这些游客不仅带来了消费,更带来了新的生活方式——白天在凉爽的山间徒步,夜晚围着篝火聊天,完全摆脱了空调房的束缚。

云南则依托其独特的文化资源,打造“文化避暑”新体验。

在大理,许多客栈推出了“避暑+非遗”特色项目,游客可以在凉爽的夏日学习扎染、陶艺等传统手工艺。一位来自天津的游客感慨:“在这里避暑不只是逃离炎热,更是一种文化沉浸式体验。”

避暑南下,已不再仅仅是追逐温度计上的数字,它展现出的,是以海南为代表、南方多省份共同绘就的清凉生活图景。

当“火炉求生”的焦灼被“沉浸体验”的清凉所替代,当在空调房躲避转化为拥抱山野、亲水探秘的主动选择,南方避暑经济所承载的,正是人们对于有品质、有参与感、有文化厚度的夏日清凉生活的热切向往。

高温之下,“新凉方”正持续激发着旅游消费的澎湃活力,也悄然重塑着人们的避暑观念。