

海财经自贸观·金融创新

海南推动更多跨境资金集中运营中心落地自贸港 海南橡胶等跨国企业 驶上资金管理“高速公路”

□ 海报集团全媒体中心记者 康景林

近年来,海南橡胶(601118)通过一系列海外并购持续拓展国际业务版图。特别是在2023年初,公司完成境外并购合盛农业后,一跃成为全球最大的天然橡胶全产业链集团,成为一家大型跨国企业。

2025年5月,海南橡胶通过了海南自贸港首批跨境资金集中运营中心的认定。这相当于为企业在海南自贸港开设了一个“资金指挥部”,用于统一管理和调配企业境内外子公司的跨境资金。

跨国企业为什么需要跨境资金集中运营中心?海南橡胶正是一个生动案例。首当其冲的原因是海南橡胶全球产业布局催生了资金管理的新需求。

海南橡胶自成立起就重视在国际上获取资源,今年,公司的国际资产已经占

到总资产的一半左右,在境外15个国家有自己的种植园、加工厂以及分销机构,涉及美元、欧元等多币种结算。显而易见,海南橡胶需要花费大量精力来管理统筹这些跨境金融业务。

跨境资金流动规模不断扩大,如何将散落在世界各地的资金汇集于一个“财务中枢”,实现跨境资金“畅”达全球,成为跨国企业资金管理的新需求。运营中心就是提升企业全球资金管理能力的关键平台。

海南省委金融办早在2023年就谋划打造更高规格的“资金指挥部”,用于统一管理和调配跨境资金,满足公司发展需求。

7月21日,记者前往海南省委金融办,了解到他们协同推动跨境资金集中运营中心落地的全过程。

海南省委金融办相关处室表示,推动跨境资金集中运营中心集聚发展,是落实省委、省政府打造国内国际双循环重要交汇点部署的主动探索。运营中心是助力海南省汇聚配置全球要素资源的重要平台。

面对国内无成熟制度和经验可循等难点,省委金融办联合省发展改革委、省商务厅、省国资委、省税务局、人行海南省分行等多部门,借鉴中国香港和新加坡跨国企业财资中心建设经验,结合海南自贸港资金流动自由便利、税收政策优惠,以及地缘环境更安全等优势,就跨国公司尤其是“走出去”企业在海南自贸港设立跨境资金集中运营中心开展研究讨论。

2024年12月,海南出台《关于支持海南自由贸易港跨境资金集中运营中心集

聚发展的实施意见》。该文件集成了自贸港税收、跨境资金流动、投资便利等跨部门政策,支持跨国公司设立跨境资金集中运营中心,汇集跨境资金归集调拨、经常项目集中收付、投融资管理、风险管理、保值增值等功能,实现跨境资金集中运营更加高效、便利、安全,助力海南打造国内国际双循环重要交汇点。

今年以来,省委金融办联手相关厅局和市县、园区协同推进,加快政策落地,实现运营中心从愿景变为现实的重要跨越。截至6月,海南橡胶等3家企业先后通过了海南自贸港跨境资金集中运营中心的认定。获得认定后,海南橡胶等跨国企业集团能进一步发挥跨境资金流动自由便利等政策优势,增强其全球资金运营管理能力,赋能跨国公司高质量发展。

海南农商银行儋州支行:金融活水润泽东坡文旅

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 吴万和)海南儋州中和古镇的椰林深处,夏日晨光穿透枝叶,轻抚着东坡书院的飞檐斗拱。行走其间,仿佛穿越千年,深切感受谪居儋耳的苏东坡之风骨。这位宋代大文豪曾言“问汝平生功业,黄州惠州儋州”,如今,这片浸润着他浩然之气与旷达诗情的土地,正借着文旅融合的东风,翻开发展新篇。

海南农商银行儋州支行敏锐捕捉到机遇,将支持东坡文化旅游区高质量发展作为服务地方经济、传承中华优秀传统文化的重要抓手,通过创新

金融产品、优化服务模式,为这片承载千年记忆的文化热土,注入源源不断的金融动能。

面对东坡文化旅游区基础设施升级、文化业态培育的迫切需求,海南农商银行儋州支行主动成立专项服务团队,与项目主体紧密对接。团队深入解读规划蓝图,精准把握融资需求,量身定制综合金融服务方案。通过简化审批流程、提供优惠利率,有效破解文旅企业普遍面临的“轻资产、融资难”困境。目前,该行已为东坡文化旅游重点项目输送2000万元信贷资金,及时缓解了项目建设的

“燃眉之急”。

海南农商银行儋州支行的金融服务不止于传统信贷支持,更延伸至积极探索“金融+文化”的创新模式。海南农商银行儋州支行主动融入东坡文化推广,利用自身客户资源和信息优势,积极参与“东坡文化节”等活动,在营业网点融入东坡文化元素,并通过线上线下渠道宣传推广旅游区,为文旅项目引流,实现金融支持与文化传播的深度融合。

在海南农商银行儋州支行的有力支持下,项目建设日臻完善,配套设施加速落地,一个集文化体验、旅游观光于一体

的高品质旅游项目正从蓝图加速变为现实。这不仅有效带动周边餐饮、住宿、交通等产业兴旺,更让千年积淀的东坡文化魅力,在新时代焕发出璀璨光彩。

海南农商银行儋州支行相关负责人表示:“支持东坡文化旅游区建设,既是服务实体经济的责任担当,更是赓续中华文脉的光荣使命。”未来,该支行将持续深耕文旅金融沃土,以更精准的信贷投放、更优质的金融服务、更创新的合作模式,为擦亮儋州东坡文化品牌、繁荣海南西部文旅经济、助力海南自贸港建设贡献坚实的农商力量。

“有宠有爱”玩转暑期 海南首个“人宠社交空间”亮相

本报讯(记者 郭静瑜 通讯员 谢玮)cdf海口国际免税城今夏以“有宠、有爱,海口开摆”为主题,创新打造海南首个“人宠社交空间”,融合萌宠友好环境、亲子互动体验与多元消费生态,为市民游客提供暑期休闲新选择。

cdf海口国际免税城推出萌宠经济新体验:在L1层设250㎡“超能猫空间”,汇聚50多只品种猫供互动;在B2层开辟300㎡户外萌宠乐园,配备专业游乐设施。作为宠物友好商场,免费提供“宠物爱心包”,18家餐厅支持携带宠物,并倡导《宠物友好公约》,旨在让宠物享受“顾客”待遇。

同时,瞄准亲子出行高峰,cdf海口国际免税城将L1层天际秘林打造成开放式亲子乐园。7月起每周末上演儿

童剧及巡游,开设儿童表演、宠物驯养等14门研学课程,并放映合家欢电影,通过分龄化活动设计提升家庭陪伴参与度。

整个暑期,cdf海口国际免税城通过“演艺+促销+首店”三维联动释放消费活力:结合宝石老舅、张艺兴演唱会及“伯牙杯”等赛事提供粉丝福利;第七届中免海南免税购物节携800多家品牌推出丰富折扣;全国首家沉浸式威士忌博物馆营造观赛氛围。此外,新入驻的宝格丽等11个品牌及近40家海口独家品牌强化了差异化优势。

cdf海口国际免税城以“有宠、有爱”为理念,将商业空间转化为情感连接纽带,丰富离岛免税体验,展现海南打造国际旅游消费中心的创新实践。



cdf海口国际免税城“人宠社交空间”。