

中免海南持续深耕品牌合作 “首”字经济成为“燃”动消费新引擎

本报讯(记者 郭静瑜 通讯员 吉美琪)在海南自贸港离岛免税政策持续释放红利、全力建设国际旅游消费中心的背景下,中免集团海南区域(下称中免海南)积极践行使命,持续深化品牌合作,以“首店、首发、首秀”为核心的“首”字经济成为了“燃”动消费的新引擎。从“访客”变身“东道主”,从“首发”到“开首店”,诸多国际知名品牌加速入驻海南免税市场并不断创新服务。这些品牌新店和独家的限量商品,不仅为游客带来更多选择和实惠,也激发消费潜力,推动海南经济转型,海南自贸港的“首”字经济趋势越发凸显。

作为海南自贸港政策的深度践行者与积极开拓者,中免集团始终走在行业前列,高度重视与品牌的合作与交流,依托母公司中国旅游集团的优势资源,先后与全球1000多个知名品牌建立了良好的合作关系。目前,中免海南区域各门店立足海南自贸港政策优势,积极打造首店、首发经济高地,以创新服务促进消费升级。今年预计开业品牌98家,涵盖珠宝腕表、护肤彩妆、时尚运动、国潮美妆、3C数码等品类以及餐饮零售复合业态等。

今年以来,中免集团积极响应提振消费专项行动,全力布局推进吸引各国优质品牌“首店、首发、首秀”进入海南免税市场。

蔻驰中国旅游零售首家双层旗舰店、雅诗兰黛全球首家双层旗舰店、兰蔻全球首家玫瑰庄园概念旗舰店先后在cdf三亚国际免税城开业;国内首家创新型沉浸式威士忌博物馆、徕卡相机旗舰店海口首店在cdf海口国际免税城开业;迪士尼首家品牌直营——史迪奇漫游快闪店落地cdf三亚国际免税城。

此外,中免海南区域各门店紧抓“演唱会经济”机遇,充分发挥政企联动效应,创新性地将周杰伦、陈奕迅等歌手演唱会这一现象级文化IP,与免税购物、潮玩时尚业态深度融合,打造出集视听盛宴、前沿购物与沉浸式互动于一体的“免税+潮流”消费新场景,推出系列“宠粉”活动,提供政府消费券、粉丝专属福利等服务,吸引大量歌迷“打卡购物”,这一创新实践,是政企协同发力、深挖离岛免税政策潜力、丰富海南文旅消费供给的生动体现。

为抢抓暑期旅游消费旺季,全方位升级购物体验,购物节期间推出“亿元现金大派送”等多重优惠活动。同时,在cdf三亚国际免税城重点引进爱心小熊及迪士尼史迪奇等知名IP快闪店,打造沉浸式童趣亲子空间;在cdf海口国际免税城创新推出“超能猫空间”,营造宠物友好型社交新场景,通过这一系列举措提升出游体验,让游客乘兴而来、满意而归。

值得一提的是,中免集团积极响应国家号召,深化国潮出海策略,与斐乐、李宁等国内多家头部品牌建立长期合作关系,更在cdf海口国际免税城、cdf三亚国际免税城开设专区,打造国潮美妆集结站,为润百颜、花西子等众多国潮美妆品牌提供了一个展示自我、连接消费者的平台。这项举措不仅丰富了免税城的品牌生态,更积极践行了推动中国优秀品牌和文化“走出去”的责任担当,助力提升国潮



cdf 三亚国际免税城里购物的人络绎不绝。cdf供图

品牌的国际影响力。

下一步,中免海南将持续深化“首店经济”与品牌焕新战略,重点发力新锐潮玩IP、标杆国潮品牌及特色业态首店引进,通过整合全球优质资源、优化品牌组合与服务体验,致力于为国内外游客打造世界级消费目的地,鼎力赋能海南国际旅游消费中心建设,为构建新发展格局贡献“中免力量”。

海南农商银行 携手海南航空推出万泉海航联名信用卡

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 李陵)为深耕海南本土商旅消费市场,满足消费者在航空出行、消费金融、生活服务等方面的综合金融需求,海南农商银行近日正式发布“海南农商银行万泉海航联名信用卡”。

海南农商银行万泉海航联名信用卡以“金融+航空”跨界融合为特色,深度联动海南航空金鹏俱乐部积分生态,共同构建“从本地生活到云端旅程”的一站式产品权益体系。持卡人日常刷卡消费可自动累计金鹏积分,畅享兑换海南航空及金鹏俱乐部其他成员航司的机票、升

舱券、美食、行李券、选座券等航空权益,及上万款多样化的金鹏积分商城商品。此外,钻石卡客户专享每年3次机场贵宾厅、3次免费洗车和生日月双倍积分等差异化权益,以满足不同客户的金融需求。

为充分发挥双方渠道优势,此次联名卡发行构建了线上线下融合的立体营销网络。海南农商银行依托覆盖全省市县乡镇的400余家网点及超7000名员工的服务网络,结合信用卡小程序、微信公众号、视频号和抖音号、手机银行、积分商城等线上渠道,全面开展产品营销推广。海南航空则依托旗下金鹏俱乐部及

12家成员航司的航线资源,通过海南航空APP、金鹏俱乐部官方渠道(微信公众号、官网、核心点位轮播图等)以及大客户单位等途径,同步进行产品宣传。这种全方位、多层次的推广策略,将有效触达海南本地居民和全国商旅客户,为联名卡发行奠定坚实基础。

在产品上线推广期间(7月10日至8月31日),双方联合推出办卡“三重礼”活动,以实实在在的优惠回馈客户。新客户办卡可享至高126.6元的惊喜红包;消费交易达标兑换贵宾通道服务权益包或1000金鹏积分;办理分期业务达标亦可

兑换1500金鹏积分。此外,该联名卡持卡人还可参与海南农商银行推出的美食、洗车、饮品、出行等各类本地优惠活动(部分活动有名额限制,具体规则以银行官方公告为准)。丰富的开卡礼和用卡优惠,将有效激发市场活力。

海南农商银行相关负责人表示,双方将建立数据协同机制,结合产品发卡、用卡及金鹏积分兑换数据,海南自贸港政策导向及市场反馈,持续优化营销策略与产品服务,动态升级产品权益体系与服务内涵,为广大客户提供更优质的金融服务。

招商银行海口分行开展普惠服务沙龙活动

本报讯(记者 郭静瑜)近日,招商银行海口分行持续开展“走进千企 普惠万家”普惠服务系列沙龙活动,搭建银企沟通桥梁,传导省内惠企政策,聚焦企业发展需求,提供多元化金融服务。

为引导信贷资金快速直达基层小微企业,国家金融监督管理总局、国家发展和改革委员会牵头,建立了支持小微企业融资协调工作机制,从供需两端发力,统筹解决小微企业融资难

和银行放贷难的问题。招商银行海口分行积极响应国家政策机制,成立由分行一把手牵头的工作专班,制定并印发实施方案,切实落实小微企业融资协调工作。

该行充分利用“人+数字化”技术手段,线上、线下双轮驱动提高触达效率,利用多维度数据优选可能有融资需求的小微企业客户,依企业特点安排线上触达或线下实地走访以及开展活动的

方式,全方位了解企业经营状况,摸排金融需求。

沙龙活动现场,招商银行海口分行围绕惠企政策、金融服务、企业治理等议题展开深入讲解。在惠企政策宣讲环节,工作人员着重介绍目前当地已发布的贷款贴息政策,助力企业把握政策红利。同时,结合海南省工信厅发布的“重点行业中小企业数字化转型路线图”工作指引,工作人员介绍

了招商银行搭建的企业数字化管理平台——“薪福通”,为企业提供人、财、事综合管理的数字化解决方案。该行还邀请外部律师为到场企业讲解了企业治理优化及法律风险应对,助力企业提升管理水平。

下一步,招商银行海口分行将继续秉持“以客户为中心,为客户创造价值”的核心价值观,为海南省中小微企业稳健发展贡献力量。