

建行海南省分行多维发力 激活消费市场新动能

□ 本报记者 洪佳佳 通讯员 林思彤

消费一头连着生产发展,一头连着民生福祉。2025年政府工作报告把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为今年各项任务之首,并提出实施提振消费专项行动。建行海南省分行积极落实国家要求,从客户需求出发,组织开展以“提振消费扩内需,消费金融在行动”为主题的消费金融专项行动,以高质量金融服务助力消费市场繁荣发展。

主题活动点燃消费热情

今年以来,建行海南省分行紧跟多元化消费场景发展新趋势,将金融服务嵌入各类新型消费场景中,进一步聚流量、热人气、旺消费。

聚焦民生重点消费领域,建行海南省分行推出“龙卡星期六美食5折惠”“优惠狂欢”两大品牌活动,构建“餐饮、文娱、旅游”三维消费生态圈,形成“吃、玩、购”全链条消费矩阵。餐饮场景以“周末经济”为切入点,该行推出每周六正餐5折优惠,与超过230家本地商户达成合作,涵盖早茶、海南特色美食、精致西餐等丰富品类,有效带动周末餐饮消费市场持续升温。文娱场景该行推出小吃、茶饮、水果、烘焙、便利店、理发、洗车、观

影等多项优惠权益,有效激活文化娱乐消费潜力。旅游场景涵盖呀诺达雨林文化旅游区、白石岭旅游区等7个景区,该行推出“门票立减”专属福利,实实在在为消费者出游节省成本。

自2025年建行海南省分行信用卡优惠活动推出以来,超过1500家商户踊跃参与。该行通过多元化、精准化的优惠活动,促进商户经营,拉动居民消费,以金融力量激活消费市场活力。据统计,2025年一季度信用卡系列优惠活动已触达超2万人次,累计拉动消费金额超320万元。

分期服务激发市场活力

2025年,建行信用卡持续聚焦大规模设备更新和消费品以旧换新“两新”政策,紧跟消费者购买汽车家电、装修等大额消费需求,提供灵活便捷的分期服务,帮助消费者缓解资金压力,实现品质生活升级。

在家装消费领域,“要装修、找建行”的理念愈加深入人心。海南春季家博会作为家居建材行业的盛会,吸引了众多品牌商参展。建行海南省分行深耕装修分期产品,聚焦家装节特惠商圈等场景,为消费者打造一站式的家装金

融服务,全方位助力海南家博会。家博会活动期间,建行海南省分行加大宣传力度,线上开展新媒体宣传,线下在展会核心区域设置金融服务专区,提供“咨询-办理-支用”一站式服务,切实提升客户体验。通过与商户深度合作,叠加优惠利率和商户礼遇,构建互利共赢的消费生态,为消费者提供更多消费选择和服务体验。

在汽车消费领域,建行信用卡以购车分期业务为载体,为客户提供汽车“焕新”的分期信贷支持,联合特斯拉、理想等品牌推出限时0息活动,最高额度达100万元,最长期限达5年,助力客户实现“新车梦”,激发汽车消费市场活力。

优化产品满足消费需求

建行海南省分行借国家对个人消费贷款政策优化的契机,不断优化个人消费贷款产品,持续丰富金融产品供给,为消费者提供更便捷、更高效的资金支持,为消费市场注入金融活水。

建行海南省分行持续开展“建行生活找房消费节”活动,叠加开展“个人消费贷款支用有好礼”特色权益,运用建行建易贷、快贷、房易贷、养易贷等消费贷款产品,面向代发工资、公积金、金融资

产、其他信贷类等优质客户群体,提升产品普惠性与可得性。该行通过建行“双子星”平台、建行微信公众号、公交站台、小区电梯等线上线下渠道广泛宣传建行消费信贷产品,满足群众旅游度假、教育培训、医疗美容等个人消费需求。截至2025年3月,建行海南省分行个人消费贷款投放额居当地金融机构前列,有效助力海南个人消费市场。

建行海南省分行提高支付结算场景化服务能力,持续优化线上线下个人客户开户体验,加强头部互联网平台合作,拓展优质大额支付场景,开展支付产品创新及联合运营。优化支付环境,采取一系列优化小面额现金供应和提升用现服务便利化的贴心举措,优化现金使用环境。围绕旅游景区、免税商店、医疗教育等场景,该行不断加快商户软硬件升级,扩充支付受理渠道,积极向相关商户提供外卡支付受理等金融服务,满足多样化支付需求。

金融赋能消费,服务激发活力。下一步,建设银行海南省分行将始终秉持金融为民初心,以消费需求为导向,推动金融服务与消费场景,加大金融支持力度,更加精准务实地推进提振消费专项行动取得实效,更好满足人民对美好生活的追求。

招商银行海口分行携手京东物流 举办2025海南农特产业生态共创大会

本报讯(记者 郭静瑜)近日,招商银行海口分行携手京东物流在海口举办“京彩携手,助‘荔’前行——2025海南农特产业生态共创大会”。

作为全国荔枝重要产区,海南荔枝具有产期早、风味多、品类多等特点,且荔枝存在保鲜期短、运输难度大的问题,加之海南荔枝外运需要跨越琼州海峡,出港受天气影响因素较大,快递物流不仅需要更强

的时效保障,也应具备应对异常天气的能力。

为加强产销链条的沟通与合作,助力农特产品贸易升级,招商银行海口分行在活动现场向各中小微企业农产品企业介绍了多样化的小微金融产品及个性化产品服务,为京东物流及当地中小微企业的农产品销售提供保障措施。

今年,京东物流冷链产品首次

应用于海南荔枝寄递保障,通过冷链陆运出港、全程温控的方式,助力海南荔枝从产地到京津冀等地消费者手中实现次晨达。

下一步,招商银行海口分行将积极对接当地特色场景中,通过精准的对接和专业服务能力,服务当地实体经济,为更多企业注入强劲发展动力,让更多海南特色产品走向全国,助力特色乡村经济发展。



活动现场。招商银行海口分行供图

广告

SW 飞利浦助听器

声望听力 与声同行 共创美好新“声”活

活动时间: 2025年5月7日-2025年5月31日

- ★家装厨卫“焕新”适老化补贴,助听器折后可再享受补贴最高10000元!
- ★预约定期测试听力、可视化耳道检查、真耳分析!
- ★每月开放服务日,到店立享配件焕新好福利!
- ★飞利浦助听器新品上市,体验预约中!
- ★飞利浦指定助听器,“全国一口价”,预约体验中!
- ★选配指定助听器可享受“免费延保”服务!
- ★更多活动请联系当地验配中心或官网、官微查询!

海口省店: 0898-68624796 地址: 海口市秀英区美俗路10号佳禾苑飞利浦助听器
三亚中心医院店: 0898-88032057 地址: 三亚市天涯区解放路1154号海南省第三人民医院临街第B14号铺面
电话: 400-700-4331 网址: www.szhyssound.cn

验配支持地址: 海口 三亚 深圳 珠海 河源 海丰 陆丰 揭阳 普宁 惠州

奥迪康(上海)听力技术有限公司
 沪械注准20242190028
 沪械注准20242190004
 沪械广审(文)第290102-85468号
 *请仔细阅读说明书或在医务人员指导下购买和使用。
 禁忌内容或注意事项详见说明书(广告)

中国建设银行
China Construction Bank

建行“建易贷”,乐享易生活

一、什么是“建易贷”

“建易贷”是建行面向目标单位公积金缴交客户发放的用于日常消费的信用贷款,线下受理,线上审批、支用、还款等。

二、“建易贷”的产品优势

- 1、利率优:年化利率最低可至3.4%(单利)。
- 2、额度高:目前最高可贷款50万元。
- 3、期限长:最长可贷款60个月。
- 4、流程简:纯信用、无抵押、免担保,携身份证一站式办理。
- 5、灵活用:在线支用,等额本息/随借随还任意选。

三、产品要素

- 1、办理对象:建易贷主要面向目标单位职满一年以上(含)的职工。目标单位主要包括以

下类型:政府机构及事业单位类,金融行业,卫生行业,教育行业,集团类客户和收入稳定、管理规范,且与建行保持长期合作关系对公单位。

- 2、年龄要求:20-65周岁。
- 3、提前还款:无违约金。
- 4、办理区域:全省建设银行网点均可受理。

四、温馨提示

- 1、建行“建易贷”资金只能用于消费,不能用于购房、投资。
- 2、建行不会因为办理“建易贷”向您收取费用,也不会委托中介机构或个人代理向您收取费用。
- 3、理性消费,量力而行,珍爱征信。
- 4、陌生电话需警惕,请勿向陌生人转账,保护财产安全,谨防诈骗。