



“五一”假期海南揽客 388.76 万人次 吸金 52.45 亿元

5月6日,海南省旅游和文化广电体育厅发布2025年“五一”假期旅游市场数据,全省接待游客388.76万人次,同比增长17.0%;游客总花费52.45亿元,同比增长20.2%。景区接待游客同比增长31.1%、乡村旅游点接待游客同比增长32.6%、博物馆接待游客同比增长16.4%,旅游消费市场呈现“旺丁又旺财”良好局面。

“五一”假期全省各地组织文体活动95场,为海南营造良好的假日旅游氛围。

如海口举办非遗美食音乐文化周,骑楼老街推出的红色娘子军舞蹈快闪,中共琼崖一大旧址推出的沉浸式戏剧等,将海滨村落打造成近郊旅游新热点;三亚市推出“致敬劳动者专场 艺术之花赠劳模”活动、“艺起去 Chill”三亚市文化馆2025年五一主题活动、“日落而戏”演艺联盟文艺展演活动;儋州市海花岛旅游度假区连续上演4天七彩祥云烟花秀嘉年华,东坡文化旅游区组织十大东坡文化主题活动……各地依托当地旅游资源,推出了一系列丰富多彩的旅文体活动,吸引了大量游客参与。

值得一提的是,假期里,演艺经济强



力推动了旅游经济。

5月3日至4日,时代少年团“加冠礼”演唱会海口站顺利举办,本次演唱会共吸引11.54万人次,游客总花费6.55亿元,演唱会带动经济效果显著;海口举办“夸下海口”夏日音乐会,累计接待市民游客同比增长112.17%,演出经济溢出效益明显。

同时,海南各市县推动非遗与旅游深度融合,举办系列“旅游+非遗”活动,如海口推出“乐游‘五一’邂逅公仔戏”非遗伴我行系列活动;昌江举办“乐动五一·美好旅途·文化相伴”快闪活动;中国(海南)南海博物馆推出2025年劳动节系列社教活动,包括苗绣制作技艺展示、周岁糕制作技艺展示,吸引了大量游客参

与。省旅文厅还组织18个市县30支队伍在保亭举办2025年海南省“村歌”展演活动,通过国内12个省级电视台进行了直播,观看量达2653万人次,吸引国内大量游客入岛体验海南“村歌”特色。

在体育旅游方面,假期里省旅文厅在全岛推出26场体育赛事活动,涵盖海上运动系列、城市系列等篮球、排球、海钓等多种类型赛事。其中,千人以上赛事超20场。如海南九人制排球中日交流赛吸引游客超8000人;2025中国家庭帆船赛吸引游客超5000人;2025中国东方国际海钓大赛——海钓精英挑战赛吸引游客超5000人。监测数据显示,赛事活动共吸引7600余名选手参赛和近10万名观众到场观赛,拉动相关消费约6500万元。

今年“五一”假期,随着环岛旅游公路、环热带雨林国家公园旅游公路沿线设施及服务的不断完善,带动自驾游海南热度上涨。大数据监测显示,“五一”期间环岛旅游公路沿线酒店入住率增加1.75%,环热旅游公路沿线酒店入住率增加6.26%。

(海南日报)

“五一”假期海南离岛免税购物金额 5.1 亿元

今年“五一”假期,海关共监管离岛免税购物金额5.1亿元,购物人数7.91万人次。

cdf海口国际免税城销售副经理郑雪林介绍,通过特色活动引流、多重优惠刺激消费、首店新业态扩容以及服务体验升级,首饰、时尚品、香化这三大品类假期销售同比均有所增长。

“五一”假期,海口国际免税城营造的首个“国风美学空间”,布设三大打卡点,簪花巡游、古风妆造等沉浸式体

验,让人频频驻足流连打卡。记者从海控全球精品免税城获悉,海控免税联合美团团购打造的时代少年团“爆米花接头点”快闪店,自启幕以来日均引流近万人,其中60%为岛外年轻消费者,展现出“免税+娱乐”模式强劲的客流吸引力。

频频上新,也带给海南离岛免税市场新活力。海口国际免税城首店新业态扩容,海南首家ECCO户外、海口首进Lafuma及小米之家、花西子等新店

开业,内设的全国最大“威士忌博物馆”让人可以“尝鲜”全球威士忌知名品牌的新品精品;海口美兰机场免税店引进快闪店和新品牌,迪奥、Qeelin品牌在机场隔离区内落地主题快闪穿行店,国际知名香水品牌LE LABO、潘海利根等新店入驻开业,丰富消费者的购物体验……

为推动假日经济更红火,海南多地投放政府消费券,海口发放超过1800万元免税消费券,三亚市发放1600万元消

费券……线上线下联动,撬动更大消费潜力。同时,海南各家免税店推出差异化促销活动,如海口国际免税城全品类5倍积分叠加政府消费券或银行满减,电子品类享“免税+专享+国补”三重优惠;万宁王府井国际免税港假期推出了“治愈系折扣清单”,香化大牌1件8折,数码3C类商品享至高5倍积分,酒类、饰品腕表等品类均有折扣,为游客打造一站式购物盛宴。

(海南日报)

今年一季度海口企业货物贸易进出口同比增长13.8%

本报讯(记者 林师炜 通讯员 刘宸 郑欣)据海口海关统计,2025年一季度,海口市企业货物贸易进出口总值为210.4亿元,较去年同期增长(下同)13.8%,占同期全省进出口总值的34.6%。其中,出口70亿元,增长21%;进口140.4亿元,增长10.5%。

从贸易主体上看,民营企业保持主体地位。今年一季度,海口市民营企业进出口160.1亿元,增长39.6%,占同期海

口市企业外贸进出口总值的(下同)76.1%,比去年同期上升14个百分点。同期,国有企业进出口28.3亿元,占13.5%;外商投资企业进出口21.9亿元,占10.4%。

从贸易伙伴上看,东盟、欧盟为前两大贸易伙伴。今年一季度,海口市企业对东盟进出口30.7亿元,增长56.3%,占14.6%;对欧盟进出口27.9亿元,增长24.7%,占13.3%;对澳大利亚进出口16.9

亿元,增长10.6%。同期,对共建“一带一路”国家进出口109.6亿元,增长27.5%,占52.1%;对RCEP其他成员进出口58.8亿元,增长33.5%,占28%。

从商品类别上看,金属矿及矿砂为主要进口商品。今年一季度,海口市企业进口金属矿及矿砂29.5亿元,增长72.3%。同期,进口美容化妆品及洗护用品23.4亿元,增长7.5%;进口农产品12.7亿元,增长4.2%;进口基本有机化学品

2.4亿元,增长31.4%。

机电产品为主要出口商品。今年一季度,海口市企业出口机电产品25.3亿元,增长11.2%,占同期全市企业出口总值的36.1%。同期,出口农产品、医药材及药品分别为6.2亿元、2.4亿元,分别增长49.6%、30.8%。