

聚焦 第五届消博会

依托海南自贸港政策优势 推动低空经济全产业链布局 中国通航在消博会上签署多项合作协议

4月14日,第五届中国国际消费品博览会低空经济展示区签约仪式上,中国通航以“智慧低空·未来已来”为主题,与多家行业领军企业、院校签署合作协议,标志着中国通航在延链补链战略上迈出关键一步,海南低空经济“朋友圈”实现全方位扩容。

中国通航依托海南自贸港政策优势,围绕“一基两翼三突破”战略,通过与中国民航技术装备公司、上海华模科技、中国航材华诺公司、广东华科尔智飞、华翼人才、中国电信海南分公司、广东肇庆航空职业学院签约,不断拓展技术开发链、研发制造链、数据服务链,合作开发智慧通航平台、推动材料国产

化、布局低空通信网络,推动低空经济全产业链布局。

同时,中国通航积极构建政企协同的多元合作矩阵,联动央企强化技术引领、引入科技企业推动创新应用、联合地方政府拓展运营场景、携手教育机构培育人才,形成覆盖“研发-制造-运营-服务”全链条的产业生态体系,加速打造低空经济高质量发展标杆。

省国资委党委书记、主任马咏华表示,海南国资始终将低空经济列为国资布局的重要赛道,以政策引领、资源赋能、生态共建为抓手,推动构建“产业基础+创新场景”的发展格局。中国通航作为海南国资低空经济的链主企业,希望

发挥引领作用,推动低空产业链上下游深度融合,为海南自贸港打造全国低空经济创新标杆奠定坚实基础。

随着项目的签约,中国通航的低空经济生态圈将进一步壮大。未来,中国通航将立足自身资源禀赋,不断完善低空新型基础设施保障体系,加快推动海南自贸港低空全场景落地,大力拓展“低空+文体旅”“低空+物流”“低空+客运”等新业务、新应用,以运营牵引带动低空研发制造企业在海南集聚,实现低空产业逆向建链补链,推动低空运营和制造两翼齐飞,实现产业融合发展三个突破,谱写全省低空经济发展新篇章。

(海南日报)

海南旅投携旗下七大核心业态亮相消博会

在第五届中国国际消费品博览会上,海南旅投以“山海潮生 环屿追光”为主题,携旗下七大核心业态亮相2号馆,全面展现“国际旅游消费中心投资发展商”的标杆形象。展馆内人流如织,国际品牌矩阵、智能科技体验与国风文化场景交相辉映,成为消博会的焦点。

科技与消费的深度碰撞,成为展馆的最大亮点。海南旅投旗下海旅免税联合博士眼镜集团,首发多款智能穿戴设备。

新品搭载场景模拟、实时翻译、智能通话等创新功能,通过虚实交互技术打造沉浸式视听体验,现场观众可近距离感受智能眼镜在社交、旅行、办公等场景中的应用潜力,体验未来消费趋势。

海南旅投还举办了“海口东坡老码头沉浸式东坡文化生活街区”焕新推介会。这是国内首个东坡主题文旅街区,以“千年海口始源”为基底,通过电影级置景与实景演艺,还原宋代市井繁华。

此外,4月14日,海南旅投与亿航智能控股有限公司举行战略合作签约仪式,双方将围绕eVTOL(电动垂直起降飞行器)应用示范、低空文旅项目开发、智慧旅游服务体系构建等领域展开深度合作。

海南旅投将以此此次签约为契机,依托亿航智能控股有限公司在自动驾驶飞行器领域的技术优势,探索“低空+旅游”“低空+交通”等融合场景。双方计划在省内重点区域布局空中交通网络,开发沉浸式低空游览产品,并推进智能飞行器在交通运输等领域的创新应用,为海南自贸港低空经济发展注入新动能。

(海南旅投)

“一路繁花,迈进自贸港春天”

海南控股携超百款展品亮相消博会

本报讯(记者 曾丽园)4月13日,在第五届中国国际消费品博览会(下称消博会)上,以“一路繁花,迈进自贸港春天”为主题的海控免税展馆携八大主题展区、超百款展品精彩亮相。

开馆仪式上,海控免税与天猫国际全球探物、海狸環球等达成战略合作,积极拓展新项目,做实差异化经营,为海南自贸港提振消费、扩大高水平开放、持续高质量发展贡献力量。

本届消博会,海控免税展馆创新采用“移步换景”的设计理念,划分为新品发布区、户外运动区、自行车展区、香化综合区、酒水品鉴区等八大板块,累计展出170余款来自全球的精品,涵盖美妆护肤、奢侈时尚、酒类佳酿等离岛免税核心

品类,其中新品达40余款,首秀首展品牌占比超三成。

海南省商务厅党组成员、副厅长陆维在致辞中表示,近年来海南控股深度融入全省促消费战略大局,深化“差异化经营”战略,持续挖掘离岛免税消费潜力,创新打造“免税+文旅”沉浸式消费场景,在消博会、东坡大会、春节黄金周等关键节点不断创新打造消费热点。2022至2024年间,海控免税总销售额从39亿元增至47.3亿元,年均增长超10%,为海南经济社会高质量发展提供强劲动能。2025年省商务厅将全力支持海南控股发挥国企优势,共同推进国际旅游消费中心建设。

海南控股党委委员、副总经理戴三娥表示,近年来,海南控股抢抓自贸港建

设重大机遇,大力发展免税、消费、文旅等业态,助力自贸港旅游消费升级。海南控股积极贯彻落实省委、省政府关于离岛免税差异化经营的战略部署,已初见成效。下一步,海控免税将聚焦全球消费精品和首发首秀新品,加大品牌引进力度,丰富离岛免税品类,努力打造自贸港免税商业省属头部企业。期待与全球品牌商加强交流合作,共享自贸港建设重大机遇,缔结更多合作硕果。

消博会期间,海控免税展馆推出打卡领福利活动,日月广场门店将联动开展超低秒杀、全场满额换购、苹果手机百亿补贴、消博会门票领专属优惠券等促销活动,落实好离岛免税即购即提便民服务,积极承接消博会溢出效应。

海南机场集团一季度多项经营指标创新高

□ 本报记者 曾丽园 通讯员 许薇

2025年一季度,海南控股旗下海南机场集团旗下机场航班航线不断拓展,旅客吞吐量再创新高,重点建设项目稳步前行,服务质量持续提升,多项经营指标创新高,成功实现了首季“开门红”。

航空市场持续升温 运营效能显著提升

一季度,海南机场集团起降架次与旅客吞吐量同比均实现增长,海南岛内海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大机场完成起降架次9.8万架次、旅客吞吐量1568万人次,同比分别增长4.5%、1%。其中,海口美兰国际机场完成航班起降5.5万架次、旅客吞吐量820万人次;三亚凤凰国际机场完成航班起降3.9万架次、旅客吞吐量705万人次;琼海博鳌国际机场完成航班起降3227架次、旅客吞吐量43万人次。

随着2025年夏秋航季的开启,海南岛内三家机场计划执行航班超过20.7万架次,航线数量达到322条,同比增长7%,航线网络的通达性得到持续提升。

为提升航空主营业务水平,海南机

场集团多管齐下,结合夏秋航班换季计划,协调航司对客座率较低航线进行优化调整,持续优化沟通航司提升航班执行率,提高航班时刻利用率;联合航司、酒店、OTA开展涉旅企业岛外营销活动,开展夏秋航季直播营销活动推出优惠券机票等措施以提高客座率。

航线织密全球 境外航线稳健扩展

境外航线开拓方面成果斐然,海南机场集团一季度新开6条境外客运航线,涉及4个新航点——东京、圣彼得堡、喀山、乌法,岛内三大机场境外航线数量和旅客量目标全部超额完成,实现旅客吞吐量超57万人次,同比增长30%;货运吞吐量超5278吨,同比增长86%。

海口美兰国际机场于2月3日开通海口⇌日本东京(成田)航线,成为继大阪之后的第二个日本航点;4月1日,海口往返日本大阪的定期直飞航线正式开通,成为继海口⇌东京航线后美兰国际机场开通的第二条直飞日本航线,为更多旅客自由便利往来海南自贸港创造有

利条件。此外,夏秋新航季,海口美兰机场将计划开通海口⇌伦敦、海口⇌雅加达、海口⇌吉隆等航线,加密海口⇌曼谷、海口⇌中国香港等精品快线航班,不断丰富海南自贸港的航线网络布局,加速打造成为面向太平洋、印度洋的航空区域门户枢纽。

三亚凤凰国际机场积极响应市场号召,持续加密俄罗斯航班的同时积极拓宽国际(地区)航线网络,运营国际(地区)航线29条,航线网络连接东北亚、东南亚、中亚、欧洲等地区,共24个境外重点客源城市,为旅游、经贸、文化等领域的深度合作开拓了广阔前景。3月22日,开通“乌法⇌三亚⇌喀山”“喀山⇌三亚⇌圣彼得堡”及“圣彼得堡⇌三亚⇌乌法”三条国际航线,实现每周往返俄航班达25班,为两地架起了更为紧密、高效的空中通道。

重点项目加速推进 招商合作取得新进展

海南机场集团旗下多个重点项目建设如火如荼,各项目进展顺利。

三亚凤凰国际机场三期T3航站楼工程金属屋面防水层已完成,实现屋面闭水;二次结构施工已基本完成,幕墙、机电安装均已过半。琼海博鳌国际机场三期T2航站楼已实现外立面亮相、闭水封围;其他配套工程同步加速推进,飞行区工程道面水稳基层已完成,正在加快混凝土浇筑以及消防工程等施工。

此外,海南中心项目也取得了重要进展——建筑高度正式突破300米大关,全力向着2025年底实现塔楼核心筒封顶的目标冲刺。海南临空航空科技研发基地项目主体结构已封顶,实现外立面整体亮相。超级运营人已完成主体结构封顶,实现外立面整体亮相,正推进机电安装施工。

招商合作取得系列新进展,合资公司中新(海南)空港商业管理有限公司实现实质性运营;3月底,麦德龙体验店亮相日月广场并已开通线下购买,为旅客和消费者提供更优质的商业服务体验。