

海南省全面开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动 金融消保“沉下去” 群众意识“提上来”

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 杨少琴)当金融普及遇上上海岛嘉年华,让硬核知识秒变全民游戏。近日晚间,海口市某商圈变身“金融主题乐园”,国家金融监督管理总局海南监管局指导,平安人寿海南分公司、建设银行海南省分行、交通银行海南省分行、平安财险海南分公司联合主办,近60家金融机构集体“摆摊”,反诈民警变身“明星讲师”,更有堪比电影大片的金融知识短视频滚动播放,国漫明星空降助阵——这场“最会玩”的金融消费者权益保护教育宣传活动同步开启云直播,点燃了线上线下消费者的热情,让金融知识不再是枯燥的条文,易懂好理解,全民狂欢,乐在其中。

本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,向消费者展现金融行业践行以人民为中心的价值理念,揭示非法金融活动手段、危害和防范技巧,推动金融消费者权益保护和金融知识普及迈上新台阶。

金融消费者教育宣传从来不是金融监管部门的“独角戏”,今年“3·15”,海南金融监管局联合海南省市场监管局、海南省反诈中心、海口市中级人民法院等职能部门,开展金融消费者教育宣传活动,构建金融消保“全链条防护网”。

活动现场,主舞台进行金融行业为群众办实事、风险提示案例视频展播,向市民们展现金融行业在助力民生保障、

服务消费者中所做的实事贡献。反诈民警通过典型案例、结合银行保险机构拍摄的反诈视频,用琼式幽默揭秘经典骗局,讲述反诈知识点,帮助公众明辨风险,远离侵害,现场市民收获了满满的反诈“干货”。海南省近60家金融机构和调解中心的展位有序排开,组成大型金融知识问答市集,许多逛街的市民都被吸引过来,他们在每个摊位前踊跃回答,热情高涨。金融“五篇文章”拍照打卡区吸睛,年轻时尚的青年人聚集在这个区域,拍张美照发个微信,让金融小知识畅游朋友圈。“远离圈套”“反诈投篮”等游戏互动区,让市民在玩要中迅速记住知识点。而国漫墙打造

出沉浸式金融教育场景,“金融消保环岛行”嘉年华互动专区,让市民在互动中轻松掌握金融知识。一系列寓教于乐的金融教育形式,让金融知识彻底“活”起来。现场一位市民说:“没想到金融机构为了帮助我们守护自己的‘钱袋子’,花了这么多心思宣传普及金融知识,今天的活动轻松有趣,非常‘接地气’,我又学到了不少。”

本次活动通过形式新颖的活动设计,将金融知识送到消费者身边,让金融消保真正“沉下去”,群众意识切实“提上来”,共筑金融安全“防火墙”,让金融消费者权益保护意识深入人心,为自贸港建设营造更健康、和谐的金融生态。

建设银行海南省分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动 金融知识“五走进”提升消费者金融素养

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 褚国晗 林思彤)近日,建设银行海南省分行开展2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,通过“五走进”系列活动,助力提升消费者金融素养,筑牢风险防线。

金融知识进社区。建行海南省分行各分支行组织“张富清金融服务队”深入社区、街道,通过发放宣传折页、讲述警示案例、上门服务等形式,帮助金融消费者明辨风险、远离侵害。建行三亚解放北路支行走进社区活动中心,为老年客群普及基础金融知识。从如何识别真假人民币、介绍常见的银行储蓄产品特点,到讲解防范金融诈骗的技巧,工作人员通过生动有趣的讲解互动,帮助老年人有效识别和防范相关风险。对于一些行动不便的老人,工作人员提供上门金融服务。在张大爷家中,工作人员耐心为其讲解如何使用手机银行查询养老金发放情况,提醒其不要随意向陌生人透露银行卡信息,遇到可疑情况及时联系银行或子女。“谢谢建行对老年人的关心关爱,你们的金融服务很贴心。”张大爷赞许地说。

金融知识进校园。根据青少年不同

年龄阶段的特点,建行海南省分行各分支行以喜闻乐见的形式开展金融宣传教育,引导青少年树立正确的消费观和财富观。建行儋州分行走进儋州市思源高级中学,开展一场别开生面的金融知识宣传活动。工作人员向学生们讲解非法“校园贷”危害、银行卡安全使用、防范电信诈骗、识别非法集资等实用金融知识,帮助他们提高识别非法金融活动的的能力。建行儋州白马井支行前往儋州市大成镇西庆农场前进小学,为师生们带来一场有用、有趣的反诈防骗教育课,切实提高师生们的安全防范意识。

金融知识进企业。建行海南省分行组织“张富清金融服务队”走进产业园区,为企业送知识、送服务,做实“消保惠民”工作。建行三亚海港支行走进三亚某中心项目部开展“消保走近农民工”教育宣传活动,通过生动讲解和互动体验,帮助农民工正确认识金融产品和服务,树立正确的消费理念,防范金融风险。建行海口金鼎支行走进中国移动临高分公司,通过设立咨询台、发放宣传手册、现场讲解、互动问答等形式,向企业员工普及金融消费者权益保护的基本知识,让金融知识“活起来”,赢得企业员工的广泛好评。



建行工作人员为青少年普及金融知识。海南建行供图

金融知识进商圈。建行海南省分行组织各分支行走进商圈,通过以案说险的形式,为消费者提供“沉浸式”金融知识学习体验。建行保亭支行积极参加由保亭黎族苗族自治县县委社会工作部、县委宣传部、共青团保亭县委共同主办的“学雷锋”主题志愿服务活动。建行琼中支行走进人流密集的商圈,向居民讲解银行卡安全、防范电信诈骗、理财风险等金融知识,帮助居民了解如何通过合法途径维护自身权益。

金融知识进乡村。建行海南省分行各县市分支行深入农村地区开展特色金融教育活动,把金融知识和惠民政策送

到田间地头。建行昌江支行走进昌江黎族自治县昌化镇昌化港开展“消保进渔乡”教育宣传活动,为渔民们带去反诈防骗金融知识宣讲,有效提升金融教育宣传活动的触达率和辐射面。建行五指山支行在毛阳镇毛路村组织了一场寓教于乐的主题宣传活动,让村民在轻松愉快的氛围中掌握防范金融诈骗技巧。

金融为民,消保利民。建设银行海南省分行将以此次活动为契机,牢牢把握金融工作的政治性、人民性,不断强化金融消费者权益保护工作,切实保护金融消费者合法权益,为营造和谐稳定的金融环境贡献建行力量。

南洋商业银行(中国)海口分行开展“3·15”金融消费者权益保护集中宣传活动 “线上+线下”多元形式普及金融知识

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 陈天雨)为深入贯彻落实金融消费者权益保护工作要求,切实增强消费者维护自身合法权益意识与能力,南洋商业银行(中国)有限公司海口分行(以下简称南商中国海口分行)于2025年“3·15”前夕,开展了主题为“保障金融权益 助力美好生活”的系列宣传教育活动。

此次宣传活动采取“线上+线下”相结合的方式,通过多元化形式向公众普及金融知识,提升风险防范意识。

在线下宣传方面,该行充分发挥网点服务优势,在营业大厅设置公众教育区,摆放相关资料并张贴宣传海报,利用

电子显示屏滚动播放活动标语。工作人员向办理业务的客户发放折页资料,讲解消保政策及金融服务知识,特别提示非法金融活动侵害风险,引导消费者依法理性开展金融活动和维护自身权益,远离非法金融陷阱。

该行还组织开展了两场专题宣传活动。

3月10日,该行行长带队深入写字楼区域设立展台,通过案例宣讲等方式重点普及金融维护消费者合法权益、提升助老、助残服务,改进外籍来华人员金融服务举措,宣传金融利民惠民成效。针对当前金融消费领域出现的新问题和

热点问题及突出的非法金融活动,特别是恶意逃废债务、“代理退保”“代理维权”等乱象,普及金融消费者享有的基本权利。同时,通过真实案例讲解各类骗局的常见套路以及相应的防范措施,帮助消费者有效识别和防范相关风险,引导消费者增强防范意识。

3月11日,该行宣传小组走进府城街道社区,面向老年群体、务工人员等重点人群开展针对性宣教活动。通过发放宣传折页、真实案例分析、互动问答等形式,结合日常生活场景,讲解非法金融活动的表现形式、手法和危害,并进行针对性的风险提示。同时,向消费者普及金

融知识,宣讲征信、存款保险等内容,引导消费者诚信守约,提升存款保险公众认知度。

在线上渠道方面,通过微信公众号发布了《警惕非法代理维权背后的陷阱》《金融纠纷调解便民指引信息》等多篇宣传教育材料,进一步扩大宣传范围。

此次系列宣传教育活动得到了社会各界广泛关注与积极评价,有效帮助金融消费者更加深入地了解金融业务知识,增强风险防范意识,引导消费者讲诚信、守底线,防范非法金融活动的侵害,也进一步彰显了南商中国海口分行的社会责任担当。