

海南资本市场提“质”向“新”系列报道⑥

数智领航 三年革新向“新” 海航控股：织密海南自贸港“空中丝路”

□ 本报记者 林师炜

连续安全运行31年，连续安全飞行超过1000万小时，这是一家五星级航司构筑的“安全防线”。

一站式智慧出行，将互联网“搬进”客舱，一场由海南上市公司引领的数智变革在万里云端上演。

海航控股(600221)自1993年1月在海南诞生以来，紧跟国家战略，锚定主业做强做优，向“新”布局、向“心”服务，以产业报国之姿践行社会责任、助力海南经济发展。

日前，在海航控股旗下的航空发动机维修基地，海航控股董事会秘书葛兴峰与证券导报记者面对面，回顾海航控股加入辽宁方大集团三年来“刀刃向内，自我革新”的发展征程，勾勒新海航全球空中通航网络的新蓝图。



海航控股客机停靠在基地停机坪。海航控股供图

固本培元开启发展新程

“作为海南本土成长起来的自贸港主基地航司，海航控股承担着搭建海南自贸港空中桥梁的重大历史使命。”葛兴峰表示，海航控股扎根海南，从地域、服务配套、政府支持方面都有主场优势，未来公司也将扎实走好推动海南自贸港建设的“第一方阵”，为海南自贸港织密“空中丝路”，打造海南自贸港“超级承运人”。

葛兴峰介绍，海航控股在中国六大区域运营八家航司，在海口、北京、广州、深圳等22个城市建立营运基地及分公司，通过强化成员航司间分工协作，构建高联通、广覆盖、高效互动的航线网络，不断增强重点市场综合竞争力。

2024年上半年，海航控股共运营国内外航线逾1400条，其中国内航线近1300条，国际及地区航线逾100条，覆盖亚洲、欧洲、北美洲、大洋洲和非洲，通航境外39个城市。葛兴峰透露，“今年底，公司将力争国际航线周航班量100%恢复至2019年国际航线平均周航班量的水平。”

加入辽宁方大集团后，海航控股深挖产品价值，整合集团资源，拓宽品牌流量入口，围绕精品航线、机票权益、机上服务等方面推新谋变。

近年来，海航控股陆续打造了北京⇌海口/三亚/广州/深圳/成都5条“精品快线”、推出海口⇌广州/深圳/长沙/武汉/重庆5条“自贸港快线”、主要基地始发的精品航线46条。

“直播作为近年来迅速发展的新型电子商务零售模式，具有受众面广、互动性强等优势。我们依托海航航空集团直播电商平台及流量入口，拓宽公司及子公司机票销售渠道，未来还会在线上平台推出更多‘机票+演唱会’‘机票+车展’等‘机票+’产品。”葛兴峰说。

航空运输在海南自贸港的自由贸易和生产要素自由流动中发挥关键作用，而航权开放则是航空运输发挥作用的重要条件。葛兴峰表示，海南自贸港的航权开放政策对接世界航权最高水平的开放标准，海南第七航权（完全第三国运输权）的试点和原有第三、四、五航权的开放和航线落地，为海南自贸港提供了多层次的航权开放政策，可以满足国外航司航线网络构筑需要，也能满足旅客和货主的不同需求。航权开放吸引了众多外国航司来琼运营。随着航司数量及运力投放数量的增加，将有效提升海南维修市场机遇和需求，进一步促进海南飞机维修产业发展。

“得益于部分航材‘零关税’以及自用工具设备‘零关税’政策，海航控股子公司海口美兰空港吉耐斯航空发动机维修工程有限公司可通过保税维修政策，减少包括保证金、关税、增值税垫付等企业资金成本。”葛兴峰表示，海航控股将用好海南自贸港一系列政策红利，积极开拓海南自由贸易港国际航线，同时充分发挥主基地航司优势，为经停海南自贸港的全球航司提供维修、地面保障等配套服务，拓展公司盈利增长。

历经重整和改革的海航控股，在2024年迎来了业绩增长。2024年前三季度，海航控股实现营业收入517.29亿元，同比增长10.68%，实现归属于上市公司股东的净利润21.73亿元，同比增长145.43%。

数智化精细管控助力降本创效

加入辽宁方大集团后，海航控股依托股东方的管理经验，不断落实精细管控，从内部流程优化、运营效率提升、成本控制等多个维度入手，建立数字化成本管控系统，每日对公司收入成本项目进行实时监控，强化降本创效项目管控，使公司的成本支出不断趋优。

通过这一系列举措，海航控股在保障高质量服务的同时有效降低了运营成本，提升了整体盈利能力。通过精细管理，2023年海航控股实现降本创效约36亿元，2024年上半年实现约25.03亿元。此外，公司在飞机租赁、航材采购、飞机维修、起降成本等多方面也都做了更为精细化的成本管控工作。

在人工智能发展、数字化转型的时代浪潮下，海航控股全面参与“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”，通过规划设计、强化投入、自主研发三管齐下，构建海航信息化发展生态，在智慧运行、智慧安全、智慧出行、智慧管控多领域探索数智应用及技术创新。

在智慧运行方面，海航控股通过统一的数据底座，构建了“天机”航班智能运行控制系统、“天盾”签派放行平台、“天闻”航班运行协同平台——“三天”平台，助推公司在增强飞行安全、提高资源利用率、减少碳排放，保障航班高效运行和提升服务质量方面取得显著成效；在智慧安全方面，基于语音识别、自然语言处理和海量数据参数分析等技术，海航控股上线航班语音智能舱音监控和飞行品质分析系统，有效增强飞行操作标准性和一致性，持续提升航班安全运行品质；在智慧出行方面，通过AI机器人提高服务响应速度和问题解决能力，在为旅客提供便捷、人性化的线上功能和舒适、智能化的出行服务体验的同时，也帮助航司构建高效和个性化服务模式；在智慧管控方面，通过采用大数据、敏捷BI（商业智能）、低代码、OCR识别（光学字符识别）和自然语言模型技术，公司在精细化、智能化管控方面取得显著成效。

优化国内外航线布局及加码科技赋能民航产业的同时，海航控股持续提升服务品质，拓展了更多服务触角，为旅客解锁了更多娱乐体验。

在餐饮服务方面，海南航空与多家米其林餐厅、跨国酒店集团合作，利用双方在餐食研发及机上餐饮供应优势，不断更新餐食品类与风味。海南航空“巡味中国”已在19个站点上线，并更新超过100道地域特色美食。

在宠物经济旺盛的市场需求下，海南航空于2022年9月起创新推出宠物客舱关爱服务，旅客可携带宠物进入客舱并全程陪伴，海南航空也成为国内航司中首家推出此类型服务的航司。

向社会与市场传递发展信心

加入辽宁方大集团三年来，海航控股积极推进企业社会责任建设。公司旗下海南航空充分发挥航空运输优势，以高度的政治责任感和使命感，高效完成博鳌亚洲论坛、消博会等重大航班保障任务；积极承担机上急救、人体捐献器官及造血干细胞运输任务，三年来，累计保障近1130次地面、机上急救和人体捐献器官及造血干细胞运输。

海航控股坚持回报社会的初心，携手海航航空集团旗下航司推出“特殊贡献旅客”优待服务，向为国家、社会做出特殊贡献的旅客提供购票折上折优惠、专属值机柜台、优先登机通道、优先行李提取、空中优待等多样化服务，产品推出至今累计服务“特殊贡献旅客”群体超1.8万人次。

在加入辽宁方大集团后，基于对公司良好发展前景的坚定信心及对公司长期投资价值的充分认可，海航控股股东及管理层开展了三轮增持行动，通过在资本市场注入“真金白银”彰显发展信心。

2022年2月15日至2023年2月14日，海航控股部分董事、监事及高级管理人员合计增持公司股份241.34万股。截至今年9月27日，该公司控股股东之一致行动人American Aviation LDC累计增持股份1468.09万股，增持金额2506048.88美元。

今年7月，海航控股公告关联方上海方大投资管理有限责任公司拟于2024年7月8日起6个月内增持公司A股股份，拟增持金额不低于6000万元人民币，不超过1.19亿元人民币。

今年6月，海航控股发布了2024年“提质增效重回本”方案，内容包括服务创新、完善航线网络、助力海南自贸港建设、提升精细化管理水平、推动公司数字化转型等多方面提质增效举措。公司设立了市值管理工作组，并制定了市值管理考核机制，将从生产经营、品牌管理、产品创新、合规运作、规范治理等维度制定全面提升措施，积极推进提质增效。

葛兴峰表示，未来，海航控股将以可持续发展理念，践行“经营企业一定要对国家有利、对企业有利、对员工有利、对旅客有利”的企业价值观，全力建设安全航司、五星航司、绿色航司、责任航司，不断提升规范治理水平，为海南自贸港高质量发展与民航强国建设注入新动力。