

海南资本市场提“质”向“新”系列报道⑤

立足“大食物观” 神农种业打造 “农作物种业+水产种业”双核“芯”

□ 本报记者 林师炜

“目前文昌、琼海等地的罗非鱼，东方、儋州等地的石斑鱼等苗种都已形成了产业集聚效应，这就意味着我们可以更快地完成产前的场地规划，更低成本地进行种质资源收集，更便捷地实现技术研发的应用与交流，并可享受更成熟的动保产品供应体系。”周志远进一步分析道。

2022年，神农种业在海南设立海南神农水产种源科技有限公司(以下简称神农水产种源)，并于当年年底在儋州市峨蔓镇投资12.8亿元建设水产科技产业园，打响了进军水产种业的第一枪。

周志远透露，目前该项目进展顺利，预计2025年一期建设完工并投产，公司同时组建了高根临时科研育种基地，对引进的部分鱼苗种质资源进行了不同养殖环境下的养成实验。今年6月，神农水产种源在儋州深水网箱养殖基地完成38口深水网箱和首批金鲳鱼苗试验性投放。

“产学研”深度融合

推进“育繁推”一体化发展

扎根种业科技24载的行业龙头，在现代化农业发展浪潮下，神农种业正经历由“种子生产供应商”向“种业综合服务提供商”的嬗变。

“良种良法要与优储优销相结合，才能破除种业创新与农业生产‘两张皮’的问题。”周志远向记者介绍，神农种业采取纵深推进的产学研合作模式，在湖北、四川等地开展新组合新品种生态测试，同时协调各子公司在各自区域开展育种创新及配套技术研究，与全国农业知名科研院所、合作种业公司及科学家等开展合作，针对良种培育的薄弱环节与关键核心技术开展联合攻关，致力于推动种业产学研协同创新，打破种质资源的瓶颈约束，加快科研成果的转化应用。同时，公司正围绕“以销定产，以销定研”发展思路，依托现有种子端的技术优势和品种特点，深入市场调研、研发创新和客户关系管理，提升优势单品在区域市场的市场认可度。

在农产品种业的商业化推广上，周志远介绍，公司依托油菜良种优势，稳扎稳打向前，正推进在长江流域打造一条“庆油”油菜带。

近两年，神农种业已在长江中上游的重庆及湖南等地频频落子。2023年12月，神农种业与重庆市潼南区人民政府签订战略合作协议，双方围绕油菜产业在搭建油菜产业综合信息平台、建设三产融合基地、打造千亿级油菜及菜籽油产业集群三方面展开深度合作。今年6月，神农种业与湖南省衡阳市人民政府签署《油菜产业化高质量发展战略合作协议》。双方合作建设100万亩优质油菜种植、绿色原料供应基地，大力推进一二产联动，构建油菜产业集群。针对湘南地区油菜根肿病蔓延的态势，神农科技调剂2万公斤抗根肿病油菜种子“庆康1号”，在衡阳全域开展抗根肿病品种应用推广。

周志远透露，在水产种业板块，神农种业正围绕火山鲷、石斑鱼两大重点品



神农种业油菜研究团队在田间指导。神农种业供图

类，开展包括选育、育苗、鱼苗的海水驯化、海水养殖、养殖模式、肉质改良、体色、病害、运输等各个环节的工作，推进水产种业“育繁推”一体化发展战略。

火山鲷海水养殖研发方面，目前神农种业正探索筛选出适合正常海水养殖的红罗非品系，提高海水红罗非养殖的成活率、生长速度及肌肉品质等，目前已生产32个家系并开始多环境养殖模式的试验。

“接下来，公司将结合已有的品种优势、资金优势、品牌优势，加快水产种源科技产业园建设进度，依托南海优质海洋资源推动商业化育种品种创新，选育适宜于不同养殖模式和环境的优质、高效、多抗、安全水产养殖新品种，促进水产品种源提档升级和高品质输出，推广海洋高端蛋白产品供给。”周志远说。

践行“三农”使命 激发乡村振兴“芯”动力

“农业与民生休戚相关，农业上市公司的价值，不仅体现在自身发展带来的经济效益，还包括其为社会发展带来的公共效益。”周志远对记者说。

自成立以来，神农种业一直活跃在乡村振兴的一线，深入践行服务“三农”的社会使命，用科技强“芯”精准赋能乡村振兴。

周志远介绍，神农种业公司以重庆市垫江县沙坪镇毕桥村为中心，建设万亩油菜制种良种繁育基地，建设面积覆盖3个镇13个村，共带动3000余户农户参与油菜制种产业，吸纳农村贫困群众和低收入人口就业1000人次，为贫困户带来直接经济收入逾10万元，并依托基地建设成立了垫江县科技特派员油菜制种产业工作站，吸纳贫困户就业，户均增收4000元以上。目前，该基地已发展成为重庆最大的油菜制种基地。

此外，神农种业厚植油菜产业发展新内涵，构建“种业+”特色发展模式，盘活油菜旅游新场景，释放乡村农文旅融合的发展红利。

周志远介绍，神农种业以油菜花为媒，助力重庆垫江形成以毕桥村为中心的“油菜花海”盛景，推出了一系列的文旅活动，在打造美丽乡村的同时，也为当地孵化出了“花经济”。

“油菜花粉是最好的蜜源，油菜+养蜂的产业模式，油菜薹是长江流域老百姓喜爱的蔬菜，菜籽粕则是经济、优质的动物饲料。”周志远表示，目前神农种业正探索以油菜作物为支点，链接带动多个相关产业的发展，以期提高种植地区经济的综合效益。

藏粮于技，基础在人。要促进现代农业产业化发展，农村的科技人才队伍建设必不可少。近年来，神农种业积极参与重庆市农科院主题教育，深化科技成果“四进”行动，先后组织科研团队进入主产区6个、农业科技园区2个、帮扶区县3个、成渝高效特色农业带1个，并建立百亩以上示范展示片6个，举办现场观摩会6次，承担重庆市梁平区、巫山镇专家服务团项目2个，多次开展技术服务、技术培训等活动，带动当地农业增效、农民增收。

外树形象，内强作为。“越是在公司发展关键时期，越需要强化内部建设，拧紧合规之弦，为公司在‘双循环’背景下的可持续发展积蓄新动能。”

周志远表示，在治理层面，神农种业不断修炼内功，持续提高公司治理水平。今年，神农种业结合公司实际情况，全面修订和完善了《公司章程》《独立董事工作制度》《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《投资者关系管理制度》等制度文件；新制定了《独立董事专门会议工作制度》《会计师事务所选聘制度》，不断加强内部控制制度建设，筑牢风险防范根基，规范公司运作。

展望未来，周志远表示，公司将不断健全公司可持续发展体系，立足“大食物观”，通过资源优化配置实现“陆海联动”，依托海南自贸港种业发展沃土，推动生物技术和信息技术融合创新，助力中国现代化农业产业提质升级，将更多良种撒播到了广阔田野和浩瀚海洋。

油菜良种两破纪录 水产板块创“芯”布局

“种子是农业的芯片，解决现代农业‘卡脖子’难题，打好种业的翻身仗，繁育创新是关键。”周志远开宗明义。

不久前，神农种业将公司由“海南神农科技股份有限公司”变更为现名。周志远表示，本次更名是为在资本市场中彰显公司扎根种业赛道的发展决心，凸显公司的经营优势，未来公司将着力打好“农作物种业”“水产种业”两张牌。

“我国粮油生产还存在一定程度的结构性问题，油料自给率比较低。根据国家粮油信息中心数据，2023年度我国食用油消费量预计3789万吨，而我国食用油自给率仅约30%，距离70%的最佳比例标准，年供需缺口达1500万吨。”周志远认为，面对突出的供需矛盾，油菜作为我国种植面积第一的油料作物以及植物油第一大食用油源，做强做优做大油菜种业，对于保障食用油供给安全意义重大。

与大豆、花生等作物不同，发展油菜生产的最大优势在于基本不与粮争地。周志远称，在长江流域开发冬闲田扩种冬油菜，通过“稻油轮作”的模式，可有效提高单位面积的利用率，改善土壤结构及肥力，减轻病虫害，拓宽农民增收渠道。

目前公司以“庆油”系列为主的高含油量、抗病油菜品种已覆盖重庆、四川、湖北、湖南等地的冬油菜区。其中，在重庆地区推广种植面积已超过78%。

既要扩种，还得提产。想实现“油瓶子”里多装中国油，解决油菜的“加油”问题是关键。

据介绍，神农种业培育的“庆油系列”以49.96%、51.54%的含油量已两次刷新我国冬油菜含油量最高纪录，率先实现了“三碗菜籽一碗油”到“两碗菜籽一碗油”的历史性飞跃，连续三年入选农业农村部“全国十大主推品种”。周志远透露，截至目前，“庆油”系列在全国累计推广面积达4000万亩，为种植该系列品种的农户们带来了可观的经济效益。

市场口碑的提升亦体现在公司的业绩上。翻看神农种业近年财报，不难发现，神农种业油菜种业业务营收逐步向好，成为公司发展的“金色”引擎。

“如果说油菜籽是公司在农产品种业老业务上的挖掘与扩容，那么水产种业则是神农种业发展战略的下半场。”周志远说。

据介绍，神农种业正将发展视野从有限的耕地资源拓展为广阔的海洋资源，把打造“蓝色粮仓”作为构建多元化食物供给体系的可持续发展的重要途径。

在周志远看来，水产行业市场的容量大，上下游产业链条广，足以支撑一家上市公司构建新的业务增长极。

作为公司水产种业的主基地，海南具有极强的资源禀赋。海南海域面积辽阔、水产种质资源丰富，有利于加快种子选育进程，提高育种能力。经过多年的发展，海南水产种业在生产专业化分工、区域化布局和产业化经营方面均具备了优良的基础。