

今年前10月海口货物贸易进出口总值逾698亿元 同比增长7.9%

本报讯(记者 林师炜 通讯员 刘宸 崔丽)近日,记者从海口海关获悉,今年前10个月,海口市货物贸易进出口总值为698.1亿元,较去年同期增长(下同)7.9%,占同期海南外贸进出口总值的30.3%,外贸值位列海南各市县第2位。其中,出口279.4亿元,同比增长16.7%;进口418.7亿元,同比增长2.7%。

从贸易方式上看,一般贸易为主要方式,加工贸易保持领先增速。今年前10个月,海口市以一般贸易方式进出口528.1亿元,同比增长33.4%,占同期海口

市进出口总值的(下同)75.6%。同期,以加工贸易方式进出口18.7亿元,同比增长85.6%。

从经营主体上看,民营企业贸易主体作用发挥明显。今年前10个月,海口市民营企业进出口445.5亿元,同比增长27.9%,占63.8%。同期,国有企业进出口174.6亿元,同比增长6%,占25%;外商投资企业进出口73.3亿元,同比下降45.3%。

从贸易对象上看,东盟稳居最大贸易伙伴地位。今年前10个月,海口市对

东盟进出口132.1亿元,同比增长94.7%,占18.9%;对美国进出口66.4亿元,同比增长0.2%;对澳大利亚进出口44.5亿元,同比增长16.4%。同期,对共建“一带一路”国家进出口343.2亿元,同比增长32%,占49.2%;对RCEP其他成员进出口212.8亿元,同比增长42.8%,占30.5%。

从产品类别上看,煤炭、金属矿及矿砂进口量持续上涨。今年前10个月,海口市进口煤炭1164.4万吨,同比增长10.9%;进口金属矿及矿砂939.1万吨,同比增长14.9%;进口机电产品58.4亿元,

同比增长36.1%;进口基本有机化学品8.3亿元,同比增长308.5%。

值得一提的是,机电产品等主要出口商品终止下滑趋势。今年前10个月,海口市出口机电产品125.8亿元,同比增长7.2%,占同期海南出口总值的45%。其中,出口家用电器5.6亿元,同比增长110.6%;汽车5.2亿元,同比增长424.5%。同期,出口服装及衣着附件10.1亿元,同比增长1388.6%。此外,出口水产品11亿元,同比增长41.9%;出口医药品7.6亿元,同比增长37.7%。

擦亮老字号 提升竞争力 海南省老字号企业协会成立

本报讯(记者 陈昱璐)近日,海南省老字号企业协会成立暨中华老字号企业新质生产力发展大会在定安南国健康产业园召开。

海南省商务厅、省民政厅等相关负责人、定安县相关单位负责人,兄弟省市老字号协会、省内老字号企业代表等200余位嘉宾齐聚一堂,为海南老字号企业发展奏响新华章。

大会举行了海南省老字号企业协会揭牌仪式,这标志着海南老字号企业从此有了一个共同的“家园”。

海南老字号是海南历史文化的传承者,承载着数代人的记忆与情感。目前,海南有“老字号”企业47家,主要集中在餐饮、工艺传承、食品加工等领域,其中被授予“中华老字号”企业2家,深受老百姓喜爱与认同。

此次协会的成立,将为老字号企业的发展提供更多支持,建立桥梁纽带,整合社会资源,协助政府加强对海南老字号的保护和发展,挖掘老字号品牌文化价值,促进老字号企业之间的交流与合作,提升海南老字号品牌在国内外市场的知名度和竞争力,助力企业在传承中创新,在创新中发展。



海南省老字号企业协会揭牌仪式。主办方供图

海南省商务厅副厅长朱丹在致辞中表示,老字号传承历史,是品质的保证,既代表了商业文明,也代表了创新精神,具有巨大的经济价值和社会价值。希望海南省老字号企业协会充分发挥桥梁和纽带作用,连接政府、服务企业,为老字号创新发展创造更大平台;要加强行业规范和自律,引导企业诚信经营,维护良好的市场秩序,避免不正当竞争,共同塑造海南省老字号的良好形象;要加强品牌建设和推广,指导老字号加强品牌文

化价值的挖掘和宣传,讲好老字号故事,传承老字号文化,让更多的人了解、喜爱老字号;要促进企业合作,指导企业用好全国老字号合作交流平台,与兄弟省市老字号协会、企业加强合作,提升海南省老字号的整体竞争力;要做好服务与支持工作,组织各类培训和咨询活动,帮助企业提升经营管理水平、创新营销模式、掌握新技术,积极协助企业解决融资等实际问题,为企业发展创造良好的环境。

会上,海南日报报业集团海财经研

究院与海南省老字号企业协会联合发布了《破茧新生,凝心聚力,2024海南老字号创新发展趋势洞察报告》。报告提出七大创新发展路径,助力老字号破茧新生。一是破解企业思维禁锢,积极寻求链接;二是集聚力量,迈向抱团集群式发展;三是跟上时代需求,围绕品牌价值进行品牌延伸;四是基于自身特色,拥抱数字化;五是以海南为“消费场景”,形成“海南场景”的竞争优势;六是“怀旧”与“新意”相结合,提升品牌能见度;七是政府为老字号企业营造更好的发展环境。

当天举行的中华老字号新质生产力发展大会上,来自广东省、山西省、山东省、湖南省、陕西省、江苏省、福建省、安徽省、河南省、北京市、广州市、重庆市等10余个省市老字号协会代表与海南省有关部门领导及省内47家老字号企业代表共聚一堂,共话发展。

此次大会是一次凝聚共识的大会,更是一次老字号企业发展创新的思想盛宴。在海南这片热土上,海南省老字号企业协会将肩负起推动行业发展重任,引领企业向着新质生产力发展方向迈进。

广告

建行“建易贷”

“建易贷”是建行面向目标单位公积金缴交客户发放的用于日常消费的信用贷款,线下受理,线上审批、支用、还款等。

二、“建易贷”的产品优势

- 1.利率优:年化利率最低可至3.4%(单利)。
- 2.额度高:目前最高可贷款50万元。
- 3.期限长:最长可贷款60个月。
- 4.流程简:纯信用、无抵押、免担保,携身份证一站式办理。
- 5.灵活用:在线支用,等额本息/随借随还任意选。

三、产品要素

- 1.办理对象:建易贷主要面向目标单位入职满一年以上(含)的职工。目标单位主要包括以下类型:政府机构及事业单位类,金融行业,卫生行业,教育行业,集团类客户

和收入稳定、管理规范,且与建行保持长期合作关系对公单位。

- 2.年龄要求:20-65周岁。
- 3.提前还款:无违约金。
- 4.办理区域:全省建设银行网点均可受理。

四、温馨提示

- 1.建行“建易贷”资金只能用于消费,不能用于购房、投资。
- 2.建行不会因为办理“建易贷”向您收取费用,也不会委托中介机构或个人代理向您收取费用。
- 3.理性消费,量力而行,珍爱征信。
- 4.陌生电话需警惕,请勿向陌生人转账,保护财产安全,谨防诈骗。

中国建设银行
China Construction Bank
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

中行金融管家

中行信用卡消费金融产品 生活尽无忧

百姓生活中,“消费”是民生重要课题之一。中行海南省分行依据当地客户消费特点,进一步加大金融资源配置力度,并持续加强消费金融产品创新。

据介绍,该行为给客户打造差异化的授信服务,通过分析信用卡客户日益多样化的信贷消费需求,推出了刷卡分期更加便捷的金融产品——中国银行信用卡消费金融产品(信用类)。该产品除满足客户常规的购车、装修、车位等基础大额消费需求,更是开创了包括教育、婚庆、医疗等个性化消费服务功能。

该产品具有众多优势:额度专享。办理该项业务,中行参考客户家庭工作信息或资产情况,授信额度可高达30万元;期限丰富。分期期限一至五年,充分缓解还款压力;费率优惠。部分客户月费率低至0.25%;部分服务可选择现金自主使用,分期授信金额30万元以内可划入办理客户名下中行账户,满足各种消费资金需求;办理便捷。纯信用、免抵押、申请资料简便,支付方式灵活。

详情请咨询中国银行营业网点,中国银行客服热线95566 或者 海南分行咨询电话:0898-66563276