中核海南产业合作示范区揭牌成立

持续推动清洁能源产业高质量发展

11月8日，海南（昌江）清洁能源高新技术产业园核电关联及新材料产业先导区正式挂牌“中核海南产业合作示范区”。这是海南（昌江）清洁能源高新技术产业园发展建设历程的里程碑事件。

中核海南产业合作示范区的成立是海南省与中核集团深化合作的又一项成果。自2020年10月13日中核集团与海南省政府建立全天候战略合作伙伴关系以来，双方依托中核集团在核工业全产业链的技术、经验和人才优势，共同推进中核集团核电产业、清洁能源产业和核技术应用产业在海南的全面可持续发展。

据悉，中核海南产业合作示范区的核心定位是打造海南省清洁能源核心供应基地、海南省清洁能源产业创新示范基地、重大战略保障基地和国际化核电产业自由贸易试验基地，重点聚焦核工业、综合能源与电力配套、海洋工程及船舶工业配套产业，以高端材料研发生产及拓展应用为重心，同步发展旅游业和现代服务业，整合优质资源，打造集研发、生产、应用于一体的核与清洁能源高新技术产业集群。

揭牌当日，昌江黎族自治县政府与海南核电签订“中核海南产业合作示范区”合作协议。

昌江县委书记陈儒茂表示，希望和海南核电一道，凝心聚力建设好中核海南产业合作示范区，推动中核集团更多产业在示范区布局和落地，力争把示范区打造成为央地合作新典范、新品牌，在海南乃至全国范围内形成样板示范效应。昌江将竭尽全力、用心用情做好服务保障，为核电企业发展和重大项目建设保驾护航。

海南核电党委书记、董事长魏智刚表示，海南核电将以中核海南产业合作示范区为平台，加强与国内外知名企业和科研机构的合作，共同推动以“玲龙一号”小堆为代表的核科技创新与发展，推动小堆“三个基地”建设。中核海南产业合作示范区将坚持创新驱动，不断提升自主创新能力，推动核科技向更高层次迈进并取得更加辉煌的成绩，为推动国家核科技工业的发展作出新的更大贡献。

当前，海南（昌江）清洁能源高新技术产业园建设提档加速，依托示范区建设，坚持项目为王，园区项目引进取得阶段性成果并呈现良好的发展态势。碳酸锂生产项目已全面开工建设，计划于2024年底实现试生产。此外，具备新质生产力特征的无氢低能耗电解海水制氯工艺及装备制造项目、石墨烯铜包铝合金线缆制造项目等正在有序推进，园区配套的未来驿站商业综合体项目也即将开工。

未来，中核海南产业合作示范区将依托中核集团在核工业全产业链的优势，强举措谋发展，持续推动清洁能源产业高质量发展，为海南自由贸易港建设和国家生态文明试验区建设作出积极贡献。（海南核电）

投入600处广告点位

海南机场全力营造第十二届全国少数民族传统体育运动会氛围

本报讯（记者 曾丽园）第十二届全国少数民族传统体育运动会（以下简称运动会），将于11月22日在海南三亚举行。海南控股旗下海南机场作为本次运动会的交通运输服务保障单位之一，统筹岛内三大机场、商业、酒店、物业等板块，充分利用自有电子屏资源，在客流集中的区域开展运动会氛围营造工作。岛内各单位通过运动会主题展陈、电子屏、地贴、横幅、旗帜等形式，在客流密集区域实现运动会主视觉线上、线下不间断展示，共计近600处点位，全力为运动会顺利召开营造浓厚的盛会氛围。

为做好运动会服务保障工作，向与会嘉宾和出行旅客传递这场盛会的热情与浓厚的氛围，三亚凤凰机场积极开展氛围营造工作，通过展陈、横幅、展板、LED屏、地贴相结合的方式拉满氛围感，在航站楼公共区域设置精美展陈、主题展板10余处，投放电子屏、悬挂旗帜、地贴等150余处。

三亚凤凰机场T2出发厅的主题展板。海南机场供图

海口美兰机场于一号、二号航站楼到达行李提取处、出入口处、贵宾通道、贵宾室、候机楼智慧屏幕近70处点位投放运动会主视觉。琼海博鳌机场在安检候检区、头等舱休息室、登机口、值机柜台等旅客主要动线区域，通过10余处电子屏幕进行运动会主视觉投放。

日月广场将运动会主视觉投放于双子座、摩羯座、天秤座、水瓶座四块户外电子屏以及楼层电子屏，针对运动会主视觉进行不间断轮播。国兴里商业街在人流量集中的临街电子屏点位，进行运动会主视觉投放。

海南物管充分利用自有写字楼，在海南大厦、海控国际广场、互联网金融大厦投放运动会主视觉，投放点位分布于大厅、楼层电梯等人流高峰区域，投放共计120余处。

酒店业态通过三亚凤凰机场酒店、海口美兰国际机场酒店、海口希尔顿酒店、儋州福朋喜来登酒店、琼中福朋喜来登酒店、海南迎宾馆6家酒店现有电子屏进行运动会主视觉投放，主要点位集中于酒店大堂、楼层电梯、酒店健身房、餐厅等客流集中区域，共计150余处。

海口东坡老码头焕新升级

招商落位率近80%

本报讯 11月8日，“东坡盛景·码头繁华”海口东坡老码头沉浸式文化生活街区宣贯会在海口举行，现场多家重点、首进品牌商户成功签约。

据悉，东坡老码头旨在打造国内首个沉浸式东坡文化生活街区，以东坡文化为核心，以海南在地文化、码头文化为支撑，将构建一站式东坡沉浸体验、全维度海南风物荟萃集合地。按规划，项目集东坡琼肴、宋风雅事、市井游艺、梦华奇趣、临江夜肆、南海风物、琼楼疗愈、诗词雅舍八大业态，结合沉浸演艺、互动体验、游娱休闲，创新消费场景再造城市商业新生力。

目前，项目街区风貌提升、场景焕新、配套提质、文旅体系业态落位等相关工作已全面开展。项目携手国内知名文商旅策划运营商——西安永兴坊共同运营，将发挥其文旅标杆项目运作经验，协力呈现沉浸式文旅消费新空间，重塑海南文旅新地标。

海南旅投党委委员、副总经理聂晶表示，海南省东坡文化遗产保护利用工作正全面开展，东坡老码头被列入海南省政府《海南省东坡文化保护利用三年行动方案（2024-2026年）》，将创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

未来，海南旅投将以项目近距旅游要素为运营基础，联动旗下海口湾游船特许项目、优质旅社等资源，协同旗下环岛旅游公司、酒店产业、海汽客运等板块，全力转化流量，创造超过商业实体价值的附加值和溢出效应，激发沿岸商业与夜间经济活力，补齐海口及海南本土文商旅体验短板，构建滨海城市的美好休闲生活综合空间。

“东坡老码头始终坚持‘一店一品’的招商选品策略，产品化思维做运营，灵活制定招商模式，截至目前招商落位率近80%。下一步，我们将全力冲刺焕新升级开街目标，布局多元化消费业态，构建商业社交新生态，持续释放文商旅吸引力，为市民游客呈现一个具有浓郁海口东坡文化特色的‘千年海口第一街’。”东坡老码头项目总经理高军表示。

据介绍，此次东坡老码头场景提升改造以电影置景设计手法融合实景演艺，打造全场景沉浸式的非标文旅商业空间。街区主题故事线将贯穿东坡的“生平轨迹”和“精神理念”，通过入琼、入宋、入梦渐浸式叙事结构，融合楼宇立体空间的无界实景演艺，展示舞蹈、音乐、宋词、书画、小品等内容，向市民游客缓缓铺开繁华市井与东坡文化盛景，以全场景沉浸式体验触动市民游客的文化共鸣。

（海旅投）

海南省国资委召开第三批自贸港国企党建品牌评审会

本报讯（记者 曾丽园 通讯员 李小刚）11月7日至8日，海南省国资委在海口召开第三批自贸港国企党建品牌评审会，对42家企业申报的82个党建品牌进行综合评审。

会议首先通报了第三批自贸港国企党建品牌评选活动前期准备情况，并对评审流程及有关事项进行说明。随后，82名党建品牌汇报人按抽签顺序逐一上台，通过PPT演示讲解、播放视频讲解等方式，分别围绕创建背景、品牌名称及内涵、基本架构、实施方法、取得成效等方面进行汇报。

近年来，省国资委党委持续推进“百家党建品牌”创建工作，前两批共打造了53个各具特色、充满活力的国有企业基层党建品牌，呈现出从无到有、从有到优的良好态势，充分发挥了党建品牌以小见大、见微知著的引领示范作用，已成为国有企业坚持党的领导、加强党的建设、推动党建和业务深度融合的重要举措，为进一步推动国资国企改革发展以及做强做优做大国有资本和国有企业提供了坚强的政治保证和组织保障。