

今年9月末海南绿色贷款余额1214亿元 同比增长42%

本报讯(记者 洪佳佳)做好海南省绿色金融大文章,是贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神、助力海南自贸港建设国家生态文明试验区的重要举措,也是金融实现高质量发展的必然要求。近年来,人民银行海南省分行认真落实人民银行总行、省委省政府的工作部署,结合海南实际,推动健全绿色金融政策体系,用好各类央行结构性货币政策工具,引导金融机构加大对绿色低碳领域的投放力度,推进绿色金融实践创新,有力支持了海南自贸港实现绿色低碳转型发展。

绿色金融政策体系逐步完善。2021年以来,海南先后推动出台《关于贯彻落实金融支持海南全面深化改革开放意见的实施方案》《关于推动绿色金融支持海南省经济发展转型升级的实施方案》《进一步完善海南绿色金融政策框架和推进措施》等系列政策文件,引导金融机构做活绿色金融存量,扩大绿色金融优质增量。

加大结构性货币政策工具支持力度。围绕“双碳”目标,人民银行海南省分行充分运用央行各类结构性货币政策工具,引导金融资源向绿色、减排领域倾

斜。2024年9月末,人民银行海南省分行累计运用碳减排支持工具、煤炭清洁高效利用专项再贷款,撬动银行机构发放贷款96亿元,带动碳减排约179.2万吨。

强化绿色低碳重点领域信贷支撑。人民银行海南省分行引导金融机构结合“三区一中心”战略定位,充分发挥海南自贸港政策制度优势和“三度一色”资源禀赋优势,加大生态标志性工程等重点领域信贷投放,促进海南自贸港“向绿图强”。2024年9月末,全省绿色贷款余额1214亿元,同比增长42%。兴业银行海口分行等银行机构,将贷款利率与企业

降碳减排情况挂钩,创新推出“碳中和贷”“绿电+绿证”可持续发展双挂钩贷等金融产品。

绿色融资渠道有效拓展。海南金融系统积极推动绿色债券发行,有效支持各类主体拓宽绿色融资渠道。2021年以来,海南省政府在香港发行可持续发展债券78亿元、蓝色债券32亿元、生物多样性主题绿色债券10亿元;中国银行发行10亿元自贸港离岸人民币可持续发展债券,海南银行发行海南首笔10亿元绿色金融债券;海垦集团成功发行全国首单8亿元绿色乡村振兴公司债券。

同程旅行发布2024海南旅游市场分析报告: 海南国际航班预订热度同比增长超200%

□ 本报记者 郭静瑜

近日,同程旅行发布了《2024海南旅游市场分析报告》(下称《报告》),基于同程旅行平台大数据分析了年初以来海南旅游市场的基本情况和发展新趋势。

《报告》显示,今年前三季度,三亚、海口等海南主要目的地总体热度在春节、“五一”、暑期、国庆等重要节点均位居全国前列,全省1至10月份的过夜游客分布总体均衡,旅游热度持续性较好;前三季度海南旅游消费呈现出传统文旅与新文旅消费多点开花的格局,以文艺演出、体育赛事等为代表的新文旅消费吸引了更多年轻游客,核心客群中“00后”和“90后”合并占比接近六成;在大型体育赛事和文化演出的带动下,预计今年冬季海南将吸引更多年轻游客前往度假或旅居。

前三季度海南旅游市场概况: “没有淡季”的热门旅游目的地

《报告》数据显示,今年前三季度,海南旅游热度持续走高,其中,全省重点旅游景区的门票预订热度同比增长近60%,海口、三亚、万宁等地酒店及民宿预订热度也均有较大幅度增长。今年春节黄金周、“五一”、暑期及国庆黄金周等重要节点,海口、三亚的旅游热度均位居全国前列。从各月份的过夜客流量(有住宿消费的游客量)分布来看,今年1至10月份海南过夜游客总量中各月份占比基本保持在10%上下,各月份的客流量相对稳定,整体的消费热度持续性较好,没有特别明显的消费淡季。

《报告》认为,大型体育赛事、演唱会等增量文旅资源所带来的文旅新消费是海南主要目的地维持旅游热度的“秘诀”之一。来自海南省旅文厅的数据显示,2023年至今,海口市共举办演唱会、跨年晚会等大型演出活动27场,引进精品演艺演出473场。随着优质演艺演出供给的稳定增长,海南“文艺海岛”的形象日益清晰,成为持续提升海南旅游消费热度的新动能。另外,潜水、帆船帆板、环岛骑行等潮流体育运动以及篮球、排球等传统体育赛事的引入进一步提升了海口等城市“体育+旅游”的消费热度。

海南文旅消费热点走势: 传统文旅与新文旅消费多点开花

《报告》显示,前三季度海南文旅消费热点呈现出多样化的特点。一方面是人文古迹、自然风光等传统文旅产品

消费热度维持高位,另一方面则是“演出+旅游”“体育+旅游”等文旅新消费的多点开花。值得关注的是,人文古迹类景区的消费人次占比持续走高,达到了近七成的高位,这是海南民族风情、非遗等本土文化品牌效应持续提升的直接体现。

热门景区方面,鹿回头风景区、西岛海洋文化旅游区、南山文化旅游区、海南省博物馆、蜈支洲岛、大小洞天、呀诺达雨林文化旅游区等是海南前三季度比较热门的景区。从结构上看,体现海南本土文化特色的旅游景区、历史遗迹等排名都比较靠前。在前二十名热门景区中,适合本地居民休闲度假的知名主题公园、动植物园与外地游客青睐的地标景区都有上榜。

海南旅游市场客群结构: 年轻客群占比近六成, 文旅新消费让海南越来越“年轻”

《报告》显示,前三季度海南旅游市场核心客群中“00后”和“90后”的占比合计接近六成,较2023年同期有所上升。年轻客群占比的上升与海南当地文旅供给的结构性演变密不可分,尤其是新文旅供给的快速增长。近年来,海南在传统旅游观光及度假优质供给保持稳定增长的同时,还大力推动以文化演出、体育赛事等为代表的文旅新消费,海口、三亚等核心目的地的品牌形象越来越年轻化,对年轻游客的吸引力持续提升。

客源区域分布方面,2024年前三季度,海南旅游市场呈现出本地休闲度假消费与跨省游齐头并进的良好态势,本

地客源占比持续上升。《报告》显示,前三季度海南主要景区及住宿设施的消费人次近六成来自海南当地,外省游客主要来自广东、四川、河南、湖南、浙江、河北、北京、江苏、广西等地。本地客源占比的提升,一方面受益于海南本地居民旅游消费的快速增长,另一方面则与游客越来越多地选择在地预订(抵达目的地后下单购买)的消费行为密切相关。

入境旅游市场成绩单: 海南入境游热度大增, 国际航班预订热度同比增长超200%

《报告》显示,今年前三季度同程旅行平台海南进出港国际航班预订热度同比增长超200%,其中,入境海口、三亚的旅客主要来自中国香港、中国澳门、越南、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、俄罗斯、日本、韩国、柬埔寨等地。

《报告》认为,2024年前三季度海南入境游市场的爆发式增长主要受益于持续优化的过境免签政策,同时,也与海南在旅游、文化、体育、商务会展等领域国际影响力的快速提升密切相关。按照最新的144小时过境免签政策,从今年7月30日开始,中国香港和澳门地区的外国旅游团可享受入境海南144小时免签政策,为海南第三季度的入境游市场带来了可观的增量。除了144小时过境免签政策外,海南入境游市场还有59国免签入境以及国际邮轮过境免签等利好政策的支持。另外,通过举办大型国际会展、体育赛事和文化演出,以及对海南本土文化及民族风俗的大力度国际化推广,海南在入境游市场上的竞争力得到了较大提升。

中国电建海南院中标 定安县农村饮水工程 运维养护项目

本报讯(记者 林师炜 通讯员 江宇康)近日,记者从中国电建集团海南电力设计研究院有限公司(下称中国电建海南院)获悉,公司于10月14日成功中标定安县2024年度农村饮水工程运营管理维修养护项目。本次项目中标标志着中国电建海南院在拓展运维领域取得突破,为公司在全国农村饮水安全领域服务长远发展奠定基础。

据介绍,定安县2024年度农村饮水工程运营管理维修养护项目旨在全面提升农村饮水工程的运营管理和维修养护水平,确保农村居民的饮水安全。项目建设主要内容包括对农村集中式供水工程及其配套设施进行修缮,供水设备及元配件、水表等更换,供水管材管件、消毒设备维修及更换,水质检测监测药剂和易耗品更换,机电设备维修及更换,水管员定期培训,水塔(池)清洗消毒,制度上墙以及编制管理台账等。

项目建成后将显著提升当地农村饮水工程的安全运行和管理水平,确保当地农村居民能享用更加安全、卫生的饮用水。项目通过水质检测和水塔(池)清洗消毒等工作,可有效减少当地水源污染,更好地保护当地生态环境。同时,项目的实施将增强当地农村居民的健康保障,为推动定安县乡村振兴战略的实施提供有力支持。

中国电建海南院表示,项目开工后,中国电建海南院将严格按照建设标准和合同要求,全力以赴投入项目建设中,确保项目高质量、高效率地完成。公司将秉承“电建铁军”精神,抓好项目进度、质量、安全等工作,助力全国农村饮水安全事业的发展。