

今年前7月海南省国资委重点监管企业实现营收742.5亿元

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 李小明)记者从日前召开的2024年海南省国资委系统半年经济工作会议获悉,今年1-7月份,省国资委重点监管企业实现营业收入742.5亿元,同比增长33.6%;实现利润总额17.8亿元,同比增长165%。按国务院国资委财务快报,海南省属企业1-7月营收增幅居全国第二、利润总额增幅居全国第三。

其中,海垦集团实现营业收入327亿元,同比增长19%;实现利润总额10.2亿元,同比增长490%。海南控股实现营业收入261亿元,同比增长60.7%;实现利润2.5亿元,同比扭亏为盈。

今年1-7月,省属企业紧盯年度投资任务不放松,完成固定资产投资172.9亿元,完成全年目标任务的52.6%。省重点项目建设不断提速,省属企业列入2024年省重点固定资产投资项目完成投资83.5亿元,完成全年计划54.8%,其中,海南国际商业航天发射场二号工位已竣



会议现场。曾丽园/摄

工,进入全系统合练阶段。海南自贸港标志性项目“海南中心”1-7月完成投资5.1亿元,完成全年计划的78.9%。环热带雨林国家公园旅游公路、羊山大道至定安母瑞山段等项目进展顺利,将于年底通车。

投资方面,累计投资超过10亿元的企业有海南控股66.7亿元、海南交投29.4亿元、海南路桥22.8亿元、海垦集团19.6亿元、海南建投14.4亿元。

融资方面,支持海南农垦发行可交换债不超过30亿元,海南联合资产发行

公司债10亿元,海南控股注册发行40亿元非金融企业债务融资工具。

值得一提的是,今年海南控股在资本运作上的步伐加快——该公司出资19.97亿元收购了上市公司华铁应急14.01%股权并实现控股;其下属海控贸易出资7.37亿元收购厦门华特集团股份有限公司55%股权并最终实现控股;出资9.99亿元收购浙江神舟能源和新铭香港2家公司100%股权;推动与海航相关资产整合,三亚航院、海航大厦、天羽飞训等相关资产顺利完成重组。

另外,省属企业还加大了研发经费投入。据统计,省属企业2024年研发投入预算为10.40亿元,与2023年相比翻一番。今年上半年,省属企业研发经费实际投入2.4亿元,同比增长113.6%,研发投入强度0.4%,同比增长0.14个百分点。其中,海南控股投入1亿元,海垦集团投入0.9亿元,海南橡胶投入0.5亿元,海南建投投入0.2亿元。

省国资系统学习贯彻落实党的二十届三中全会精神宣讲报告会召开

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 李小明)日前,按照海南省委统一部署,海南省国资系统学习贯彻落实党的二十届三中全会精神宣讲报告会在海口召开。省委宣讲团成员、省委政策研究室主任杨忠诚作宣讲报告。省国资委党委书记、主任马咏华主持会议,并结合党的二十届三中全会精神讲授专题党课。

报告会上,杨忠诚以《结合海南实际,领悟落实党的二十届三中全会精神》为题,深刻阐述了党的二十届三中全会的里程碑意义,围绕“重大成就”“重要法宝”“中国式现代化”等13个关键词,全面系统解读了党的二十届三中全会精神。

大家纷纷表示,宣讲报告站位高、视野广,联系实际、深入浅出、内涵丰富、思想深刻,既有理论分析、又有现实思考,对省国资系统党员干部学习领会、宣传贯彻党的二十届三中全会精神,深刻理解海南自贸港建设的重要意义,更好地贯彻落实省委、省政府决策部署,具有极

大的启发和现实指导意义。

马咏华结合学习贯彻落实党的二十届三中全会精神讲授专题党课。他表示,要结合国资国企实际,深入学习领会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)的精神实质,把思想和行动统一到党的二十届三中全会关于国资国企改革最新部署上,在推进国资国企改革的全过程中,把握好几点要领:一是要始终把牢国资国企改革在全面深化改革全局中的战略定位;二是要始终坚持做强做优做大国有资本和国有企业总目标不动摇;三是要始终坚持党的全面领导这一根本政治原则;四是要始终立足增强核心功能、提升核心竞争力这一根本立足点;五是要始终坚持守正创新的原则。

会议指出,学习《决定》,有利于把握国资国企改革工作的方向和重点。下一步,各企业要深刻领会把握《决定》对推进海南自贸港建设以及国资国企改革发

展所提出的新使命、新定位、新要求,凝心聚力、奋发进取,以做强做优做大企业的实际成效,向党中央和省委、省政府交出一份满意的答卷。

会议强调,全系统各级党组织和党员干部要把学习好贯彻好党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务,坚决扛起抓改革的重大政治责任,增强推进改革的政治自觉;深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证,增强推进改革的思想自觉;以钉钉子精神抓好改革落实,对党中央进一步全面深化改革的决策部署和省委、省政府工作要求,必须求真务实抓落实、敢作善为抓落实,增强推进改革的行动自觉。

省国资委党委班子成员、二级巡视员,委机关各处室负责人;省属企业领导班子成员、专职外部董事;中央驻琼企业党组织主要负责人;老干部代表及基层党员代表约300人参加报告会。

让环岛旅游公路火起来 环岛旅游公司与 两家公司达成 战略合作

日前,海南旅投旗下海南环岛公路旅游运营有限公司与海南省演艺集团有限公司、南京悠悠行文化传播有限公司,就共建“海南环岛旅游公路·银河左岸音乐节”签署战略合作协议。三方将充分整合各自优势资源,共同打造具有国际影响力的文化旅游品牌,助力海南自由贸易港文旅产业发展。

此次签约旨在整合优势资源,开发适合海南旅游特点的新业态,比如音乐节、跟着音乐去旅行、主题演出等一系列活动,从而丰富环岛公路旅游产品供给,推动“旅游公路”向“公路旅游”转变,让环岛旅游公路火起来。

签约仪式上,海南旅投党委副书记、总经理周永奇表示,音乐节项目的启动,不仅丰富了环岛旅游公路的文旅业态,也能激发消费活力,海南旅投将全力支持三方开展战略合作,希望三方能强强联合,优势互补,推动海南文旅产业大发展、大繁荣。

据悉,“银河左岸音乐节”是南京悠悠行文化传播有限公司旗下著名演艺品牌,曾荣获“中国演出行业协会发布的2022年度中国演出市场音乐节、演唱会类票房亚军”,2023年成功举办13场大型音乐节,乐迷超60万人次。(海南旅投)

海南盐业集团与广东盐业集团牵手 共推盐行业创新可持续发展

近日,海南控股旗下海南盐业集团与广东省盐业集团有限公司(以下简称广东盐业集团)就琼粤两省盐企之间的销售、生产、土地资源盘活、市场化转型及特色产业等多板块战略合作进行深入交流,并在产品销售、渠道共享等方面达成了初步合作意向,致力于共同推动盐行业创新可持续发展。

座谈会上,海南盐业集团提出,海南、广东、广西、福建等省份盐业同业可联手打造南方生态海盐联盟,围绕打造高端海盐品牌、古法盐田技改提升等方面深化合作,共同深入写好“海盐文章”。广东盐业集团表示,依托其“以盐为基、以盐带路、严把盐关、广开盐路”的经营方针和“三资”优势,希望未来与海

南盐业集团在更多领域开展多层次深入合作。

此次考察交流是海南盐业集团“海南岛盐”实施“走出去”战略的重要举措,下一步,海南盐业集团将坚持以盐为基、广开“盐”路,依托自贸港优势,强化质量品牌建设,力争打造全国盐企标杆典范。(海南盐业)