燃动 老字号⑤

海南椰岛：左手传承，右手创新

□ 本报记者 符容菁

民间有云：“北有虎骨酒，南有鹿龟酒。”

但如今仅有鹿龟酒一枝独秀。

鹿、龟本就是中国传统文化中长寿与吉祥的符号和代表。

随着消费者对健康生活方式的追求日益增强，酒类行业也在经历着一场以健康为核心的转型，健康饮酒已成为行业发展的新方向。

作为中华老字号，海南椰岛（集团）股份有限公司（以下简称海南椰岛）不仅承载着鹿龟酒这一传统秘方的传承，更在不断地探索与创新中，紧跟新时代的步伐。

连日来，证券导报记者深入中华老字号海南椰岛调研，探索公司如何在保护传统秘方的同时，积极拥抱现代化，通过科技创新和股份制改革，实现跨越式发展，以及如何在新时代背景下，聚焦大健康产业，不断为消费者提供健康、可靠的产品。

海南椰岛工厂。

海南椰岛鹿龟酒药材。

一纸古方，三段传奇

鹿龟入药古已有之。

鹿与龟，自古便被视为药用之宝。明代的医药学家王三才在其著作《医便》中，将龟甲与鹿角巧妙结合，熬制成胶，赋予其“龟鹿二仙膏”的美誉。而药学巨匠李时珍在《本草纲目》中，更是对龟鹿的药用价值推崇备至。

据琼山云龙《冯氏族谱》载，冯氏家族，世代行医，明末因战乱迁至云龙，继续以医术与药酒为生。他们在古医方的基础上，结合海南的特产，精心酿制出鹿龟酒，世代传承。

时光流转至数百年后，冯氏传人冯质夫在琼崖革命的烽火中毅然携带鹿龟酒的秘方与酿制技艺，加入琼崖纵队，用以治疗同志们的疾病，为革命事业贡献了自己的力量。

中华人民共和国成立后，为使鹿龟酒服务更多群众，他将鹿龟酒配方及酿泡工艺无偿提供给国营海口市酒厂（海南椰岛前身），鹿龟酒开始得以工业化生产，产品很快基本遍布海南全岛，工业化发展阶段，鹿龟酒完成了从手工作坊到现代工业的华丽转身，为后续的现代化发展奠定了坚实基础。

后来，美国博尔公司欲出资1.2亿元天价买断海南椰岛鹿龟酒的产权和配方，海南椰岛内部出现两极化意见。经过激烈的讨论，最终海南椰岛股东大会以32:1的压倒性投票结果否决了收购方案，海南椰岛也因成功守护了民族品牌和传统秘方声动全国。

这段护方、献方、保方的传奇，不仅彰显了海南椰岛对民族品牌和传统秘方的坚守，也成为其企业发展史上的重要篇章，激励着企业继续传承和发扬光大。

国内保健酒第一股，助推老字号跨越式发展

作为海南为数不多的中华老字号，百年来尽管时代与受众在改变，海南椰岛一直坚持企业的“中医药文化、红色基因与爱国情怀”，与时俱进向外界传达品牌价值观。

当前，酒类行业的市场竞争已经从单一的品牌、产品、销售渠道和商业模式等要素，转变为更加注重品牌文化的竞争。

“我们一直在打造海南椰岛的核心IP、红色文化IP，将海南椰岛的红色基因、企业精神与品牌文化价值，通过更加生动、直观的表达形式传递给社会。”海南椰岛集团党委书记、董事长段守奇表示。

2021年，海南椰岛倾力打造了《椰岛魂》大型现代琼剧，它以琼崖纵队军医冯质夫家族保护和传承鹿龟酒秘方的真实故事为蓝本，深入描绘了琼崖革命的艰难岁月，也生动展示了冯质夫家族深厚的家国情怀。

通过琼剧这一艺术形式，海南椰岛创造性地将鹿龟酒酿泡技艺与海南琼剧结合，开创了海南“双非遗同台”的先河。《椰岛魂》不仅成为海南椰岛的核心文化IP，更是其传承红色精神的标志性作品。

在产品的坚持上，一款酒，海南椰岛一做就是上百年。

由于海南岛常年高温多雨，季节变化不明显，人们生活在这样的气候下，鹿龟酒逐渐成为海南本地人们常饮用的口粮酒。

直至现在，海南椰岛仍有价格在十元以内的三椰春酒类产品，为海南广大市民提供了性价比高、安全健康的“口粮酒”。

2000年1月，海南椰岛在上海证券交易所主板上市，股票代码：600238，成为“中国保健酒第一股”。

在资本的助力下，海南椰岛不断创新发展模式，探索多元化的经营策略。从产品创新到营销策略，从技术研发到市场拓展，在保持传统优势的同时，海南椰岛也不断寻求新的增长点。

目前，国内共有1455家中华老字号，但证券导报记者注意到，有55个品牌没有通过中华老字号复核，被移出中华老字号名录；73个经营不佳、业绩下滑的品牌，被要求6个月予以整改。

获得“中华老字号”的荣誉授牌，并非意味着可以一劳永逸地享受其带来的光环。老字号品牌不应被束之高阁，仅仅作为历史的陈列。

相反，“老字号需要在科技含量、技术质量、市场占有率这三个关键维度上持续发力，以确保其产品能够持续赢得消费者的青睐。”段守奇表示，中华老字号要保留自己的优势，同时顺应市场的规律，依据消费者的需要，不断地焕新发展。

聚焦主业，加码大健康赛道

在这个充满选择与机遇的时代，开发多元的产品线可以为企业带来新的增长和盈利机会。但最终百川终归海，在2023年回归国资实控后，海南椰岛明确提出回归做酒初心，积极开拓市场。

“以传统文化为核心、与中医药结盟、与生物科技为伍、与年轻人做伴，这是我们努力的四个方向。”段守奇说，随着消费者对健康生活和高品质体验的重视，海南椰岛作为以保健酒闻名的中华老字号，将抓住这一趋势，专注于保健酒领域的深入发展和市场定位。

据了解，海南椰岛鹿龟酒传承中医经典古方药典“龟鹿二仙胶”，以鹿茸、鹿骨胶、龟板胶为主要原料，15味动植物药材，历经69道严苛工序，历时498个日夜，达到和谐相融，酒药合一。

“我们也希望不断通过富有产品力、科技力的酒产品，不断刷新海南人民对于酒的认知，为市场提供更加健康的产品。”段守奇表示。

今年6月，椰岛·草本酱酒企业标准在贵州金沙县发布，椰岛·草本酱酒的企业标准被认定为符合国家和地方相关法律法规，具备高度的科学性、系统性和可操作性，标志着海南椰岛成为首个发布草本酱酒企业标准的酒企，开创了行业先河。

海南椰岛集团董事、总经理马贺表示：“我们希望海南椰岛鹿龟酒在保健品类里的功底，在我们草本康养的理念下，和白酒产业做一个有效融合。”

业内人士认为，海南椰岛推出“草本康养酱酒”作为其“回归”战略的一部分，旨在为竞争激烈的酱酒市场探索新的发展方向，并利用其在保健酒研发方面的深厚基础，为草本康养酒领域注入新的活力和竞争力。

段守奇表示，在健康中国的背景下，海南椰岛将一直致力于用制药的标准和逻辑来做良心酒，“提供健康可靠的产品，是海南椰岛一直在做的事情。”

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 经营中心：66810872 传真：66810874 零售每份4元 海南日报印刷厂印刷