

面对负面舆情，品牌如何应对方为上策？ 听听这场沙龙说了啥

本报讯(记者 符容菁)近日,以“老字号品牌建设与舆情应对”为主题的海南老字号焕新发展沙龙在海口市交国际会议中心举行。本期沙龙围绕“品牌建设”与“舆情应对”两大热点话题,通过主题交流与合作分享,共同探讨海南老字号高质量发展新路径。

在沙龙中,南海网南国智库副主任、舆情研究中心总监朱文介绍了负面舆情多发的涉及人群与领域,并提示企业在进行重大决策和经营策略调整时,要进行舆情风险评估。她表示,在自媒体快速发展的时代,公众成为突发事件的信息传播者,信息传播方式、来源与渠道呈现多样化、多层的特征。

朱文指出,在舆情应对时,要注意速度、温度和精准度。舆情事件回应要迅速,理清缘由,在回应过程中展现真诚和理性的态度,并确保回应内容全面精确。此外,企业应避免仅针对表面问题进行处理,而应通过负面舆情的妥善处理提升企业形象和声誉。平息舆情是起点而非终点,企业应利用自媒体的内容和流量需求,与媒体和自媒体建立良好关系,利用渠道优势,向社会传递正面的企业声音和观点。

海南新南宝商用设备有限公司总经理陈威指出,互联网时代,品牌建设和舆

情管理至关重要。企业在舆情发酵前就需积极预防,通过真诚沟通与当事方解决问题,避免负面影响扩散。发布信息时,需要深思熟虑,考虑其可能引发的舆情后果,确保内容的准确性和正面影响。

对于亚妹牛肉干品牌来说,经历过“防腐剂风波”的舆情事件后,品牌建设和舆情应对策略不仅是企业运营的常态,更是其持续发展的“必修课”。海南亚妹食品有限公司运营总监林完女表示,对于食品企业而言,最重要的是要保持产品良好的品质,其次要与媒体等对外沟通的媒介建立友好的互动关系,保持开放和透明的沟通渠道,在舆情事件时及时传递企业的信息与观点。

WTC海口世界贸易中心、自贸第1站品牌主理人张舜茹表示,确立品牌的使命、愿景和价值观是构建品牌文化和指导企业发展方向的关键。这些内核元素构成了企业的精神支柱,帮助企业在面对媒体舆论或危机事件时,以一致的价值观进行有效沟通和应对。

龙泉集团副总裁甘宗义介绍了龙泉集团从街边小排档发展至今覆盖一、二、三产业全产业链的规模化连锁经营经验,分享了主要核心在于以人为本,精益求精的公司理念。龙泉集团正积极拥抱新媒体,进行产品、服务、渠道的全面调



沙龙活动现场。

整,焕新龙泉这个“老字号”品牌。

作为中华老字号,品牌建设一直是沿江鸡饭店经营发展中的重要课题。海南沿江餐饮管理投资有限责任公司董事长符之望表示,沿江鸡饭店在上世纪90年代初来海口发展时,就注册其品牌商标。尽管是百年老店,但沿江鸡饭店持续整理品牌文化,积极与年轻人对话,重视网络渠道例如大众点评、小红书等平台建设。今年将陆续在北京、新加坡等地开设品牌旗舰店,给予消费者良好的消费体验,打造成为国内外游客、年轻人

等群体喜爱的中华老字号。

在沙龙上,来自不同领域的专家和行业实践者就自身经验与经历发表真知灼见,为老字号品牌的焕新发展提供了多元化的视角和创新的思路。通过这样的交流与合作,更好地向市场传递企业发展动态,为老字号品牌的长远发展奠定坚实的基础。

本次沙龙由海南日报报业集团指导,海南日报社理论评论部和海财经·证券导报共同主办,南国智库、海财经研究院、海口中交国际中心提供支持。

建行“建易贷” 乐享易生活

什么是“建易贷”

“建易贷”是建行面向目标单位公积金缴交客户发放的用于日常消费的信用贷款,线下受理,线上审批、支用、还款等。

“建易贷”的产品优势

- ★ **利率优** 年化利率最低可至3.4%(单利)。
- ★ **额度高** 目前最高可贷款50万元。
- ★ **期限长** 长可贷款60个月。
- ★ **流程简** 纯信用、无抵押、免担保,携身份证一站式办理。
- ★ **灵活用** 在线支用,等额本息/随借随还任意选。

产品要素

- 1、**办理对象**:建易贷主要面向目标单位入职满一年以上(含)的职工。目标单位主要包括以下类型:政府机构及事业单位类,金融行业,卫生行业,教育行业,集团类客户和收入稳定、管理规范,且与建行保持长期合作关系对公单位。
- 2、**年龄要求**:20-65周岁。
- 3、**提前还款**:无违约金。
- 4、**办理区域**:全省建设银行网点均可受理。
- 5、**办理流程**:一键拨打建行客户经理电话,客户经理线下受理客户申请,客户手机银行线上自助签约支用。(省内任一网点均可办理)。扫码查询客户经理联系方式。



温馨提示

1. 建行“建易贷”资金只能用于消费,不能用于购房、投资。
2. 建行不会因为办理“建易贷”向您收取费用,也不会委托中介机构或个人代理向您收取费用。
3. 理性消费,量力而行,珍爱征信。
4. 陌生电话需警惕,请勿向陌生人转账,保护财产安全,谨防诈骗。

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

