

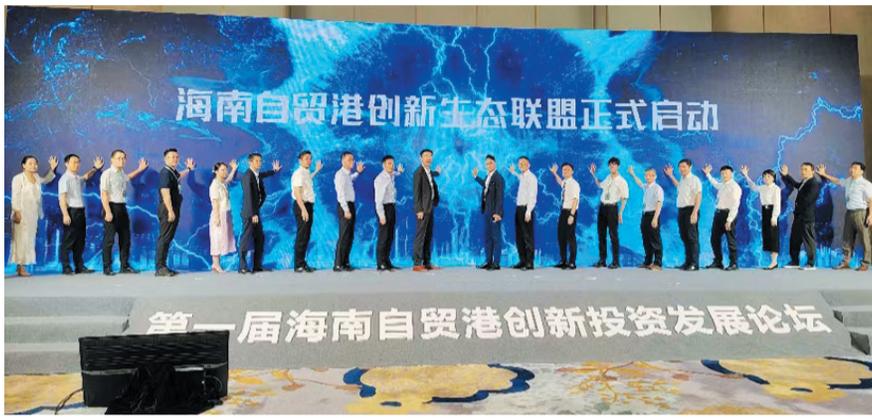


# 首届海南自贸港创新投资发展论坛暨自贸港创新基金政策发布会举办 海南自贸港创新生态联盟正式启动

本报讯(记者 林师炜)日前,由海南省财政厅指导,以“构筑创新生态圈 培植新质生产力”为主题的第一届海南自贸港创新投资发展论坛暨自贸港创新基金政策发布会在海口举办。本次论坛旨在聚集政府行业主管部门、学术界、产业界、投资界等各方力量,共商海南自贸港创业投资和创新创业发展新机遇。

会议现场,海南省财金集团联合重点高校、科技产业园区、产业平台、创业投资机构、金融机构的20家成员单位发起设立了“海南自贸港创新生态联盟”。该联盟旨在打造海南自贸港创新资源,共享全链条服务要素集群,构建覆盖“陆海空”等重点产业领域企业成长全生命周期生态圈。

海南省财政厅副厅长李镭在会议致辞中表示,天使投资、风险投资、创业投资基金是近年来蓬勃发展的新型投融资方式,也是打造一流创新生态的关键一环。海南省财政厅指导海南省财金集团发起设立海南自贸港创新投资基金,通过“母-子”基金投资策略引导长期资本、耐心资本汇聚到海南自贸港,支持自贸港重点产业领域的种子期、初创期及



海南自贸港创新生态联盟在会上成立。林师炜/摄

“专精特新”中小企业的引进和培育,打通自贸港科技创新企业孵化的“最先一公里”。

主题演讲环节,深天使董事长姚小雄,中金资本总裁龙亮,北京清华工业开发研究院副院长常晓磊,母基金研究中心创始人、水木资本董事长唐劲草和海南省财金集团总经理肖能围绕创新创业发展主题发表了主题演讲。海南省财金

集团副总经理周帅对《海南自由贸易港创新投资基金投资政策》进行了全面宣介。海南国际经济发展局三部主任吴迪对海南自贸港创投基金和创新创业政策进行了详细解读。

合作意向签署仪式环节,海南省财金集团总经理肖能与高校、产业园区签署战略合作意向;中金资本总裁龙亮与子基金申请机构签署合作意向;深天使

总经理李新建与子基金申请机构签署合作意向;创新基金意向合作子基金与拟投资项目合作签约。

会上,LP投顾向海南省财金集团颁发了“2023年度最佳省级政府引导基金Top30”奖杯;“千校万企”协同创新平台邀请海南财金集团担任“千校万企”协同创新平台理事单位,并为海南财金集团授牌。

本次会议还分别开设了“服务国家战略 培植新质动能”和“资本赋能未来产业”两个分论坛。海南自由贸易港11个重点园区、30多家天使投资机构和多家金融机构参加了分论坛。在分论坛上,苏生生物等14个科创项目进行了现场路演。

据了解,本次活动由海南省财金集团有限公司主办,中金资本运营有限公司、深圳市天使投资引导基金管理有限公司、交通银行股份有限公司海南省分行和招商银行股份有限公司海口分行联合承办。来自省内外行业主管部门、重点园区、高校科研院所、产业龙头、创业投资机构、初创企业的200余位代表参会。

## 汇聚金融力量 奏响自贸港新乐章 2024 海南金融服务周在海口开幕

本报讯(记者 郭静瑜 通讯员 滕滕)6月25日,2024海南金融服务周暨金融支持自贸港高质量发展大会(以下简称海南金融服务周)在海口开幕。本次活动以“汇聚金融力量 赋能经济发展”为主题,是一项集金融会议研讨、政策解读、金融服务项目推介、企业项目融资和金融招商于一体的综合性金融服务系列活动,是金融推动自贸港高质量发展的一项服务举措,是2024年度开展的实效性极强的金融赋能行动。

海南金融服务周系列活动在6月26日-28日期间持续进行,后续将举办自贸港政策开放日活动、政社联动促招商引商·魅力海南推介会、千企千项金融赋能·融资对接会、金融支持自贸高质量发展典型案例发布会、金融风险管理体系项目发布会等多场活动。

开幕式上,由海南省金融发展促进会和海南省投资商会、海口中交国际中心联合创建的海南自贸港金融投资会客厅揭牌成立,标志着海南金融服务体系

迈入新的发展阶段。此会客厅是参照国际产业加速器与金融引擎服务,配合自贸港建设的创新实践,旨在为自贸港金融投资建设搭桥铺路。同时,会上还发布了10个“千企千项金融赋能行动计划”重点项目,内容涉及金融开放创新、绿色金融、科技金融等领域,展示了各机构和企业的支持乡村振兴、促进产业升级、推动金融发展、服务实体经济等方面的服务成效。

金融支持自贸港高质量发展大会是2024海南金融服务周系列活动中的

重量级大会,各位业内领袖、专家学者碰撞出多维的思想火花,为与会者带来了一场精彩的思想盛宴。

本次活动由海南省委金融委员会办公室、海南省民政厅指导,海南省国资委、海南省工信厅、海南省工商联支持,海南省金融发展促进会牵头主办。上述厅局部门、省内金融机构代表、产业园区、市县、省内重点企业代表、数十家商会协会,全国20多个兄弟省份金融业联合会及金融机构代表等近500人参加活动。

## 海南老字号焕新发展沙龙6月27日举办

本报讯(记者 符容菁)老字号是海南重要的文化遗产和经济资源,是一个地区久远的历史文化符号、市民记忆载体、城市形象元素、产业发展传承。一块块金字招牌,一段段历史传奇,镌刻着几代海南人的独特记忆。

在新消费时代背景下,海南老字号企业如何借助电商实现品牌升级与创新发展,焕发第二成长曲线?

为推动海南老字号高质量发展,海南日报社理论评论部和海财经·证券导报于6月27日(周四)上午举办主题为“逐浪电商·老字号共话新发展”海南老字号焕新发展沙龙,聚集政府部门、行

业专家、企业代表、电商平台及金融机构等多方力量,共同探讨老字号在数字化转型中的新机遇。

在数字经济的浪潮中,老字号品牌正焕发出新的活力。

数据显示,过去一年,用户在抖音上主动搜索“老字号”的次数达到1700万,相比上一年增长217%。抖音用户对老字号的关注和需求十分旺盛。

目前,海南拥有47家海南老字号,其中有两家中华老字号。从行业看,海南老字号广泛分布在食品加工、餐饮日化、居民服务等10多个领域,既有柴米油盐,也有工匠技艺。

海财经研究院整理数据显示,在海

南老字号企业中,与“食”相关的老字号占据大半天,酒店餐饮、食品生鲜、粮油调味、茶叶四大类老字号占比为82.9%。对于海南老字号而言,转型数字化,发展电商空间潜力广阔。

在“逐浪电商·老字号共话新发展”海南老字号焕新发展沙龙上,老字号企业、头部电商平台、媒体智库等近20名行业专家、企业家齐聚一堂,关注海南老字号进军电商的痛点、难点,共同探讨如何利用数字化进行品牌产品升级、获得新增长点,共谋老字号新发展。

海财经研究院经过3个月调研,实地考察、访谈老字号掌门人,对标中华

老字号的现状、特征、品牌价值、创新发展成果,纵览海南老字号发展,海财经研究院在行动上重磅发布《2024海南老字号创新发展趋势洞察报告》,对海南老字号品牌如何破茧新生的探讨有重要意义。

海财经研究院将从媒体智库的角度,分析海南老字号发展格局,洞察海南老字号发展面临的痛点,进而提出七大创新发展前瞻。

时代在变,创新不变,期待更多的人看见海南老字号的坚守和好品质。