



中行海南省分行落地全省首批“贸易外汇收支企业名录”登记业务

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 韩雨净)6月3日,在国家外汇管理局海南省分局的指导下,中国银行海南省分行成功落地全省首批贸易外汇收支企业名录登记业务。

日前,国家外汇管理局发布《国家外汇管理局关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知》(汇发[2024]11号,下称通知),明确自2024年6月1日起,取消“贸易外汇收支企业名录”登记的行政许可事项,改由银行直接办理。这一新政的发布,将进一步提升外汇政策服务实体经济能力,优化贸易外汇业务管理,有助于推动对外贸易更高质量发展。

中国银行海南省分行第一时间快速响应,成立专项工作小组,加强政策研究,梳理业务流程,通过全辖营业网点LED屏及电子屏、微信公众号、窗口告示、印发宣传折页等方式扩大宣导渠

道,积极摸排辖内市场主体业务需求,全方位做好名录登记改革政策落地准备工作。

在了解到洋浦某企业拟于近期出口一批货物,需办理美元收款业务后,中国银行海南省分行主动向企业介绍“贸易外汇收支企业名录登记下放银行办理”的最新政策,并于政策生效后第一时间为企业办理了名录登记业务。业务办理全程用时不到10分钟,满足了企业“就近办、快速办”的需求,降低了企业的“脚底成本”和“时间成本”,获得企业的高度认可。

下一步,中国银行海南省分行将继续发挥在跨境金融领域的专业优势,平稳有序落实各项外汇领域改革措施,让便利化政策惠及更多市场主体,持续提升外汇服务实体经济质效,充分践行金融工作的政治性、人民性,助力海南自贸港更高水平对外开放。



图为中国银行海南省分行营业部“名录登记业务受理窗口”。海南中行供图

“兴隆咖啡师”劳务品牌建设研讨会举行

本报讯(记者 符容菁 通讯员 周皓颖)近日,“兴隆咖啡师”劳务品牌建设研讨会暨海南自贸港第二届技能竞赛咖啡师赛项颁证仪式在万宁兴隆咖啡·正大产业园举行。

万宁市就业服务局局长黄德文代表承办方致欢迎词。海南省人力资源开发局就业指导处负责人李焕镇;正大海南兴隆咖啡产业开发有限公司总经理王孟军;西北政法大学新闻传播学院院长、教授孙江在研讨会上就如何进一步推进兴隆咖啡师劳务品牌建设做了发言。

研讨会提出,行业要发展,关键在人才。要重视和加强咖啡技能人才培养、咖啡产业人才招引,将兴隆咖啡品牌建设与人才培养、促进当地就业相融合,以品牌建设拉动咖啡人才培养和增进就业相融合,以咖啡人才培养和增进当地就业助力品牌建设相融合。

研讨会探讨了政府鼓励和引导行业企业、风投机构、创业园区、科研院所等专业机构参与人才培养的方式。提出完善校校、校地、校所、校企等长期共建模式,

创新以项目为纽带的更加灵活的协同育人模式,汇聚合力培养我国经济社会发展所需人才,全方位展现新时代咖啡职业技能人才和咖啡产业人才综合素质,激发自我提升、主动学习的积极性。

研讨会倡议,利用咖啡产业工人队伍改革全面提升从业人员整体素质,支持服务培育发展兴隆咖啡全产业链。发挥咖啡领域高技术人员示范作用,培养具备咖啡产业专业知识和大师水准的“行业工匠”,逐步形成咖啡产业和技术人才推广的高地和案例库,带动各级咖啡产业工人共同发展和就业创业。基于咖啡人才资源库,落实企业新型学徒政策,实施人才战略,打造“传帮带”平台,促进咖啡产业发展。形成凝聚力,加快培养数量充足、结构合理、素质优良的技术技能型、复合技能型。

研讨会结束后,与会领导还为获奖选手颁发了赛项高级工等级证书、赛项技师技能等级证书。据了解,在2023年海南自贸港咖啡文化节期间,省人力资源和社会保障厅联合万宁市政府组织了

第二届海南自贸港职业技能竞赛咖啡师赛项。来自全省各地近200名选手参赛,经激烈角逐,产生金、银、铜奖3名和优胜奖21名。按大赛规程规定,19名优胜奖选手获得高级工技能等级资格,5名选手获得咖啡师技师技能等级资格,3名选手获得了“海南省技术能手”称号。竞赛活动不仅为咖啡从业者提供了一个技能交流的平台,也提升了兴隆咖啡文化品牌的影响力、推动咖啡产业高质量发展。同年11月,“兴隆咖啡师”作为琼派咖啡师劳务品牌的代表,参加了海南省劳务品牌推介活动。

据了解,为支持咖啡产业发展,提升就业水平,海南省、市人社部门,从自身职能出发,以人才培养、人才标准化建设为抓手,创建了“兴隆咖啡师劳务品牌”,通过这个劳务品牌为咖啡产业培育出一支技艺精湛、善于传承的“兴隆咖啡师”队伍,打造了一批具有影响力和知名度的人才和人力资源品牌载体,辐射带动城乡劳动者高质量就业创业,助推咖啡一二三产联动、互助、反哺发展。

海南车型车价标准化功能上线

本报讯(记者 洪佳佳)记者从海南保险行业协会获悉,近日,海南15家财产险公司完成全国车险信息平台海南地区车型车价标准化服务功能上线(联网征收车船税系统上线验证工作),这是海南首次引入和应用海南税务机动车辆税源信息。

据悉,海南保险业认真贯彻落实《国家金融监督管理总局关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》,努力提升数字金融服务的质量和水平。日前,在国家金融监督管理总局海南监管局、国家税务总局海南省税务局、中国银行保险信息技术管理有限公司、北京德润科技公司的大力支持下,海南省保险行业协会组织辖内经营车险的15家财产险公司顺利完成了全国车险信息平台海南地区车型车价标准化服务功能上线(联网征收车船税系统上线验证工作),这是海南首次引入和应用海南税务机动车辆税源信息。

本次上线是对全国车险信息平台核心系统承保(含车船税联网征收)和理赔相关服务功能进行优化调整,完成海南地区车型车价标准化服务功能上线。海南通过税源系统引入海南机动车辆信息,将在很大程度上提升车险数据质量,提高车船税的核定水平,有效解决以往存在的车船税漏税问题;同时,通过车辆信息规范性校验,确保保险合同真实有效,避免产生理赔纠纷,保护保险公司和保险消费者双方合法权益。

昌江举办新能源汽车下乡促消费车展

本报讯(记者 郭静瑜)5月31日至6月2日,“文明有礼”昌江新能源汽车下乡促消费车展在昌江黎族自治县文化公园举办,通过集中展示新能源汽车品牌与产品,配合鼓励使用新能源汽车补贴政策与现场互动体验,提升公众对新能源汽车的认知度与接受度,有效释放消费潜力,推动绿色低碳生活理念。

6月1日晚上,车展主舞台上歌舞节目丰富多彩,多轮文明有“礼”知识问答引爆现场气氛。两侧的车展位上,多家参展商携丰富的新能源车型、实惠的购车政策纷纷亮相。活动通过集中展示新能源汽车产品、设置创文知识问答等形

式,进一步宣贯昌江县创文工作以及新能源汽车补贴政策,让群众了解更多创文知识、享受到各种购车福利。现场不少群众驻足咨询、试车,十分热闹。

群众吴昭颖说:“我看的车是10万以下,它就有3000块钱的补贴,我觉得这个优惠力度是很吸引人的。”

本次新能源汽车下乡促消费车展活动时间从5月31日至6月2日,集中展示极狐、吉利几何、荣威新能源、比亚迪王朝、比亚迪海洋、一汽大众、一汽奥迪、东风本田、东风启辰等多家汽车品牌热销车型,以政府搭建平台,车企市场化运作,打造多层次、全方位的促消费平台,让广大

消费者可以一站式选车、看车,降低购车成本。此外,根据今年昌江县鼓励使用新能源汽车奖补政策,对首次上升规模的汽车经销企业,给予10万元奖励;在昌江县经营的汽车经销企业,每一辆汽车销售都给予相应补贴;对在昌江上牌的新能源汽车消费者,每辆车给予3000元至6000元的消费券奖励,支持汽车销售行业做大做强,加快新能源汽车推广应用。

参展车企负责人陈晓彬说:“昌江比亚迪经销商响应政府号召,在政府补贴的前提下,以公司的名义对当地购车用户也进行了一些补贴的叠加,欢迎大家来现场看车买车。”