

关注

第四届消博会

全球首获适航“三大牌照”的低空飞行器亮相 亿航智能在消博会上秀“肌肉”

本报讯(记者 林师炜)4月13日至18日,第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海南海口举办。在消博会的室外展馆,亿航智能(NASDAQ:EH)展出了两架无人驾驶航空器,其中包括全球首获适航“三大牌照”的低空飞行器EH216-S。

据了解,2023年,亿航智能EH216-S无人驾驶载人航空器先后获得中国民航局颁发的型号合格证及标准适航证。今年4月,亿航智能获得由中国民航局颁发的EH216-S无人驾驶载人航空器系统生产许可证。这是全球eVTOL行业内首张生产许可证,标志着EH216-S率先迈入规模化生产阶段。据EH216-S产品数据,EH216-S最大设计速度为130km/h,最大航程30km,最大航时25分钟。

“未来几年,亿航智能将在低空旅游观光、应急管理以及园区接驳、楼宇

接驳、跨江接驳等多场景的城市交通接驳领域开展进一步的低空应用场景布局。”亿航智能副总裁贺天星在消博会上向证券导报记者透露,公司将结合海南的旅游资源禀赋,探索开展海岛观光及环岛低空交通线建设等项目,助力海南自贸港构建低空产业生态圈。

据介绍,亿航智能是一家全球领先的城市空中交通科技企业,致力于让每个人都享受到安全、自动、环保的空中交通。亿航智能主要为全球多个行业领域客户提供无人驾驶航空器系统和解决方案,业务覆盖空中交通(包括载人交通和物流运输)、智慧城市管理及空中媒体等应用领域。2016年1月,亿航智能发布了全球首款无人驾驶载人航空器。2019年12月,亿航智能登陆纳斯达克,成为全球首家上市的城市空中交通企业。



亿航智能在第四届消博会展出低空飞行器EH216-S。林师炜/摄

打造“场景+文化”融合体验 王府井集团亮相第四届消博会

本报讯(记者 林师炜 实习生 马伯瑾)4月13日至18日,王府井(600859)集团亮相第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)。本届消博会上,王府井集团组织旗下百货、购物中心、奥特莱斯、免税等业态近两百人的参展团队和近两百名合作伙伴共同亮相消博会2号馆。

据了解,这是王府井集团连续第四次参展消博会。今年王府井集团还邀请同为首旅集团旗下的兄弟企业全聚德集团、东来顺集团和康辉旅游集团共同参展。

本届消博会,王府井集团打造了300平方米的消博会专属会展IP——“美好生活体验馆4.0”,突出多元化、包容性、沉浸式的生活美学空间概念,展现倡导美好生活新方式的零售空间。王府井集团展位分为“时尚生活”“休闲生活”“旅游度假生活”和“新国潮文化”四大展区,本次展位设计不定义主入口,以体现“未来商业一切选择权交到消费者手中”的理念。

本届消博会,王府井集团充分发挥资源优势 and 京味儿文化特色,邀请同属首旅集团旗下的全聚德、东来顺、康辉旅游亮

相本次消博会,为与会嘉宾带来京城知名小吃的试吃、试饮及打卡盖章活动,更邀请合作伙伴影智科技带来荣获国际四大工业设计奖的X-BOT拉花咖啡机器人,现场制作王府井版专属咖啡。

据介绍,王府井集团隶属于首旅集团,创立于1955年,前身为“北京市百货大楼”。公司从单一百货发展为遍布全国的全生活零售系统,持续打造“有税+免税”双轮主营业务驱动。近年来,公司不断完善零售生态链,持续推动百货、购物中心、奥特莱斯、免税等零售多业态融合发展。

青矩技术 携旗下多款数字化产品 亮相消博会

本报讯(记者 林师炜)4月13日至18日,青矩技术(836208)携手天职国际会计师事务所亮相第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)。今年首度亮相消博会的青矩技术展示了译筑云智慧建设平台、百工驿APP及青矩小青智慧造价机器人等多款产品。

据介绍,译筑云智慧建造平台是以“BIM+无代码”为核心的新一代企业级多项目数字化管理平台,可满足企业、分公司、项目等多层级应用;百工驿APP是一款面向工程人的垂直社交移动互联平台。它通过内容生产和资源共享,为行业广大从业者创造富有吸引力和价值的线上工作、学习和社交环境,用互联网创新方式助力人才培养、扩大人才供给、加速知识流通;青矩小青智慧造价机器人是青矩技术自主研发的“机器人自动算量”新模式下的一款人工智能作业工具。它服务于工程咨询领域,能够模拟人机交互,通过工作流程自动化,使工程计量等业务的实施效率得到显著提升。

“过去几年,我们见证了大数据、人工智能、物联网等技术在工程管理中的广泛应用。智慧工程咨询实际上是利用这些先进技术,帮助企业提供决策参考依据,提高项目管理效率和减少资源浪费。”青矩技术总裁张超表示,未来智慧工程咨询的发展方向是将智慧设计、智慧建造结合,并融合AR和VR技术应用到工程咨询领域,助力工程咨询智慧化发展。

张超向证券导报记者透露,目前青矩技术已在海南设立了分公司,在海南已参与包括三亚崖州湾科技城、文昌国际航天城、福山油田、中免海南国际物流中心一期、大唐儋州海上风电等多个园区及项目的建设。下一阶段,公司将在物流运输、港口码头、科技园区等基础设施建设中持续加强数字赋能,依托青矩技术海南作业中心,整合公司内部各项资源,积极拓展国际市场。

诠释时尚美学 百联股份携首发新品赴约消博会

本报讯(记者 林师炜 实习生 马伯瑾)4月13日至18日,第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海南海口举办。百联股份(600827)以“漩状之尚”为主题,携旗下时尚买手店the b á lancing赴约消博会。

据介绍,本届消博会,百联股份展台汇聚了来自14个国家的近60个品牌的200余个时尚单品,以艺术、时尚、香氛三大展区空间,共同为消费者打造出更具文化内核的美好生活场景。

在百联股份展台,一座水浪形的雕塑艺术装置吸引了许多观众驻足打卡,这是百联股份携手公共艺术家赖杰斌打造的以“浪潮”为主题的艺术装置——《水韵》。该艺术装置富有东方美学韵味的独特水浪设计,蕴含着百联股份在商业海洋中勇往直前、不惧挑战的探索精神。同时,它也传达出“上善若水”的哲学意趣和百联股份商业向善的理念。

本届消博会上,百联股份旗下买

手店the b á lancing基于在可持续时尚领域的创新实践,带来了一系列用再生可回收材料制造而成的环保服饰。消费者还可与3D数字全息舱互动,解锁数字化时尚的魅力。其中,来自法国巴黎的环保鞋履品牌Vir ò n利用苹果渣、玉米须等植物循环再塑造制鞋,其品牌鞋底均采用高达70%的再生橡胶,原材料多来自废纸轮胎和塑料瓶等废置物料,实现了可循环利用;LASTFRAME包也使用了再生纤维面料制造,拎带由生态皮革制成,体现了时尚环保主张。

此外,还有数款Feng Chen Wang创意总监王逢隆携手青年演员王鹤棣的个人品牌D.Desirable共同呈现的联名系列。

此外,百联股份还在本届消博会上精心筹划了创意香氛展示区。展台上,来自国内外20余个品牌的香水、香薰及家清个护汇聚一堂,其中包括获得2023年金桂奖的BDK-匈牙利玫瑰及FUTCHIL-

ITCHI FICTION-科幻荔枝、获得FIFI奖年度杰出香水的MATIERE PRE-MIERE-悦后即焚以及the b á lancing与SCENT CHANT联合创作的平衡香水等多款香水产品。

“我们希望消费者能在香氛因子的弥散间,获得感官与心理上的双重愉悦,觅得表达情感共鸣与生活态度的流行语。”百联股份相关负责人表示,公司将主题香氛带到国际交流平台,是一次基于情绪消费趋势的洞察,在亲密的情感互动与连接中,让消费者得以释放情绪、彰显个性。

百联股份表示,公司将秉持“自然-人-商业-城市”平衡发展的理念,持续发掘年轻力、社区能量场、时尚孵化器、旅游零售等在新消费模式与新消费关系上的跨界拓展及联结价值。同时,公司将借力消博会的全球效应,不断增强与品牌伙伴之间的交流合作,深化商业与文旅联结,推动在新消费背景下海南自贸港的商业发展。