



关注 第四届消博会

“新奇特”精品齐聚第四届消博会 彰显消费新趋势新活力

本报讯(记者 林师炜 文/图)第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)有哪些新品牌上演首发首秀?时尚潮流又有哪些惊喜?据了解,本届消博会展览总面积达12.8万平方米,共有来自71个国家和地区的超4000个消费精品品牌参展。位于海南国际会展中心的主会场设置8大展馆,围绕数字消费、绿色消费、健康消费、智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货潮品等新的消费增长点,汇聚一批“新、奇、特”消费精品。

在数字社会中,随着技术广泛应用、场景不断延伸,万物互联成为必然趋势,生活消费服务新场景应运而生。本届消博会1号馆为数字和服务消费展区,展馆围绕新的消费增长点,立足绿色消费、数字消费、服务消费,设置了新能源汽车、智能家居、数字科技等板块。本届消博会,新加坡健康品牌OSIM傲胜全球首发新型养生新科技按摩椅,德国卡赫带来全新清洗机,飞利浦携旗下全新消费电子产品亮相,华为展示全屋智能及数字科技应用场景,给消费者带来沉浸式、个性化和可成长的全场景智慧体验,专业运动耳机品牌韶音科技带来全新一代超强续航的耳机产品。

2号馆内,周大福、六福珠宝、金伯利钻石、嘉宝阁、GAONAS等一众“老朋友”携重磅珠宝精品亮相。其中,金伯利钻石带来与敦煌美术研究所、中国文字博物馆的联名新品;嘉宝阁以“一蝶一展”为主题,携手工花丝艺术珠宝亮相。此外,王府井集团、深圳免税集团、珠海



保乐力加展馆。

免税集团、海南控股、海南旅投等参展商携多个精品品牌再次参展,馆内美妆香化、高档酒水、玉器茶具、服饰鞋履等品类一应俱全。此外,意大利以国家馆、企业馆形式重新亮相,知名电商平台唯品会在2号馆上演消博会“首秀”。

3号馆的高端食品保健品展区堪称“吃货”们的福地,这里云集了全球的高端酒品、肉制品、乳制品、保健品、咖啡及各类休闲食品。保乐力加在本届消博会推出集团在中国打造的首款产品—叠川纯麦芽威士忌。此外,大家(中国)投资会同日本大塚集团相关健康产品在华品牌再次出展,并推出天维美与世界顶尖的荷兰原料供应商与生产商帝斯曼(DSM)战略合作的第一款产品。

4号馆为全球特色消费展区,展馆面积5100平方米,馆内参展品牌超过400个,这里云集了来自爱尔兰、瑞士、捷克、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚等国家和地区的酒水、高端食品保健品、日化用品、珠宝首饰及手工艺品。今年,爱尔兰受邀作为主宾国亮相第四届消博会,于4号馆内设立爱尔兰主宾国馆,并围绕高规格消费品、高科技创新、教育投资吸引力、旅游胜地、独特文化体验等维度全方位介绍爱尔兰的国家形象和产业实力。本届消博会,4号馆还涌现出了不少“新面孔”,马来西亚百年锡腊工艺品品牌皇家雪兰莪、世界500强企业日本三菱商事以独立展台形象首度参与消博会。大众集团旗下捷克品牌斯柯达通

过捷克官方展团首度亮相消博会。

5号馆为时尚生活消费展区。本届消博会,拥有超过140年历史的法国奢侈品牌CERRUTI 1881首次参展,美国泰佩思琦旗下品牌蔻驰携全新子品牌“蔻驰之城”(Coachtopia)参展,天梭表在展会上推出全新海星系列40毫米机械腕表,雅诗兰黛集团携旗下15个标志性品牌集体亮相。奥迪、保时捷、宾利等豪车品牌也在消博会上“秀出肌肉”。值得一提的是,今年,英国首次以国家馆形式参展,带来包括高端手机XOR在内的14个品牌。本届消博会期间还举办“英国品牌日”活动,作为本届消博会8个特色活动之一,英国政府与主办方一起举办英国馆开幕式、英国美食美酒品鉴招待会、英国品牌新品发布、英国品牌商务对接专场等一系列活动。

6至8号馆则汇聚了来自全国各地的国货潮品,四川展团带来三星堆文创新推出的“青铜立人”“三星堆龙虎尊茶具”等产品,河南展团携雪冰城旗下IP“雪王”现场“闹”消博。海南展团展馆整体以蓝绿为主色调,黎族、苗族等民族色为辅色,围绕“精品、爆品、新品”进行产品布局,展馆包括炫彩海南、品味海南、闻香海南、记忆海南、念念海南五大展区。此外,6号馆内特别设置了自贸港成果展示区,海口复兴城互联网信息产业园联合秀英区今年携手打造“活力新秀英 数字复兴城”主题展馆,展出来自秀英区的非遗草编、火山石斛等特色消费产品。

中国银行连续四年精彩亮相消博会

本报讯(记者 洪佳佳)南海之滨,春潮拍岸。如约而至的一场盛会,让海南又一次成为全世界的“会客厅”。4月13日,第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海南海口隆重举办。作为消博会唯一连续四届全球战略合作伙伴,中国银行再次以高水平、高质量、高规格的综合金融服务,全程为消博会保驾护航。

消博会是亚太地区规模最大的消费精品展,是我国不断扩大高水平对外开放的有力见证,也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。在连续服务三届消博会的基础上,中国银行继续提供全球化、综合化金融支持,全面深入参与消博会招展招商、金融产品、现场服务、配套活动等多方面工作,为消博会提供全方位、全流程的综合金融服务。

消博会前,中国银行依托全球金融服务网络,积极协助海南省政府开展境外招商工作,支持举办了21场境外推介活动。消博会现场,中国银行主办绿色金融与可持续发展主题活动、跨境供需对接会(全球好物专场)、数字人民币与交通一卡

通互联互通融合发布会、“聚焦·洞见”金融发展机遇分享等系列配套活动,邀请海内外企业代表、专家学者、行业“大咖”参加,为推动海南自贸港建设和高水平对外开放建言献策、添砖加瓦。

例如,由中国银行主办的第四届中国国际消费品博览会供需对接活动全球好物专场,吸引了来自爱尔兰、英国、加拿大、新加坡、法国、意大利、瑞士等11个境外国家和地区的客户,带来涵盖箱包服饰、食品保健品、香化类、酒类、珠宝类等多个品类的优质产品。活动同时还邀请广东、河北等多个省份(含直辖市)的国内知名采购商,行业种类包括百货、日化、食品、机械设备等,共计近200家企业参加一对一洽谈。本次对接会共达成近百项合作意向。

此外,为打造消博会友好型消费环境,提升境外来琼人员的支付服务体验,中国银行海南省分行推出一系列支付便利举措“组合拳”,推动形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付服务体系,努力为消博会提供安全、便捷、高效的支付环



4月14日,由中国银行主办的第四届中国国际消费品博览会供需对接活动全球好物专场在海南国际会展中心成功举办。海南中行供图

境。4月12日,该行牵头建设的海口美兰国际机场境外来宾支付服务体验区正式启用,第一时间为抵琼的境外来宾提供一站式的综合性支付服务体验,体验区内还配备了该行可外卡取现的ATM机,境外来琼人员可使用Visa、万事达、运通、JCB和来大等各类境外银行卡自助取现,有效满足境外来琼人员现金使用需求。

未来,中国银行将继续依托全球化优势和综合化特色,利用外汇外贸、跨境金融、会展服务等领域丰富经验,以高标准服务助力打造“永不落幕的消博会”,为助力海南自贸港高质量发展,推进我国更高水平对外开放贡献金融力量,坚决当好服务双循环新发展格局的排头兵。