

关注

第四届消博会

打造“永不落幕”的免税购物新场景 第四届消博会将首设免税购物分会场

本报讯(记者 林师炜)第四届中国国际消费品博览会(下称消博会)将于4月13日至18日在海南举办。本届消博会首次采用“1+N”全岛办展模式,设置三个分会场,推动场馆变场景。其中,设在cdf海口国际免税城的免税购物分展区,展览面积1万平方米,将联动国内外知名品牌全年不定期举办时尚走秀、新品首发等活动,为海南离岛免税市场引

流,打造“永不落幕”的免税购物新场景,进一步促进旅游零售行业的健康发展。

离岛免税政策作为海南的一块“金字招牌”,在高端购物消费回流方面作用明显。据了解,目前,海南离岛免税经营面积超50万平方米,品牌数量超1500个,在售商品种类约15万种,过去6年共实现销售额超过1800亿元。

作为第四届消博会免税购物分展

区,cdf海口国际免税城可为主会场提供有效的品牌补充,展示各类新消费场景的创新产品和服务。展会期间,cdf海口国际免税城店内将推出“在地文化演艺”“新消费场景互动游戏”“古今神玉艺术展”等多种活动。同时,店内会设立消博会特别折扣区,持“热岛计划”官方电子徽章或消博会时装周门票即可享受诸多折扣优惠及礼赠活动。多家餐饮店铺将

持续上新餐饮优惠折扣,满足消费者吃、逛、玩、购的各类需求。

2024年消博会时装周主秀场落地消博会免税购物分会场,将时尚发布活动与消费场景相结合。本届消博会时装周以“盎然生帆”为主题,将邀约国内外顶尖时尚品牌,以时装发布秀、Showroom、论坛、热岛计划等形式,展示最新时尚系列单品,打造具有国际竞争力的时尚盛典。

英国国家馆将首次亮相第四届消博会

本报讯(记者 林师炜)近日,记者从第四届中国国际消费品博览会(下称消博会)组委会了解到,英国商业贸易部将在本届消博会设立英国国家馆,集中展示英国奢侈品、时尚、营养保健和美妆等多个领域的精品品牌。

据介绍,位于海南国际会展中心5号馆时尚生活消费展区的英国馆将展示14个品牌,其中XOR、Hilditch& Key、Bates为首次进入中国市场,而EVE LOM、This Works、Rapport、XOR均将在消博会期间发布新品。此外,英国商业贸易

部届时还将举办“英国品牌日”活动,包括英国馆开幕式、英国美食美酒品鉴会、英国品牌商务对接专场等一系列活动。

英国驻华贸易副使节,英国商业贸易部教育、文化产业、体育经济、零售和消费品、食品饮料行业和生命科学与健康行业部门主管施睿耀(Sohail Shaikh)表示:“这是英国第一次在消博会上开设国家馆。我们将集中展示英国在奢侈品、时尚、营养保健和美妆等行业的创新及优质产品。消博会

是一个重要的平台,让中国消费者体验多样化的高品质英国产品的同时,也让英国品牌和中国合作伙伴交流经验,促成合作机会。”

记者了解到,本届消博会上,包括英国馆展团在内共有27家企业、30个品牌代表英国参展,涵盖了服装、酒水、食品保健品、美妆、汽车等重要消费领域。其中,部分品牌以免税店、跨境电商等形式集体参展。其他参展的英国品牌还包括麦卡伦、格兰冠、宾利等。

超250艘船艇将亮相 第四届消博会游艇展

本报讯(记者 林师炜)第四届中国国际消费品博览会海口国际游艇展(下称第四届消博会游艇展)拟于2024年4月13日至18日在海口市国家帆船基地公共码头举办。本届消博会游艇展计划招展船艇数量不低于250艘,较去年220艘增长14%。

第四届消博会游艇展不仅有相当规模的海内外品牌实艇亮相,还吸引了众多船艇设备和配件、水上运动、生活方式类等展商,旨在助推海南游艇产业蓬勃发展。参展观众可以感受不同类型的海上船艇带来的全新休闲生活方式。

目前,英国PRINCESS、法国Targa、芬兰Bali、意大利AZIMUT、美国克里斯、意大利圣劳伦佐、意大利蒙地卡罗、波兰Sunreef、美国SUPRA等9家国际品牌已确认参展,携40艘船艇亮相第四届消博会游艇展。其中,意大利圣劳伦佐、意大利蒙地卡罗、波兰Sunreef等3家均为今年新增参展品牌。值得一提的是,今年消博会游艇展水上泊位可交易实船变多,较去年翻倍增长;从香港自由行和保税仓库进来的船艇较去年至少增加30%。

船艇设备板块,铃木、雅马哈等龙头国际品牌确认参展。此外还有电动浮板、电动冲浪板、水陆两栖船等水上运动产品展商,助力单车、户外眼镜等户外生活方式类展商参展。配套文娱活动海口咖啡美食文化节确认参展企业10家,展出产品包括即溶咖啡、巧克力、坚果零食、茶饮、烘焙、糖果、乳粉、饼干等。

据了解,第四届消博会游艇展由海口旅文集团、英富曼会展集团主办,海口旅文集团游艇码头、上海博华国际展览有限公司承办。展会以“启航蓝色梦想,奏响游艇乐章”为主题,结合“展+会+赛”的模式,提升参观效果和体验。水陆展区总面积18万平方米,其中水上展区17万平方米,陆上展区不低于1万平方米。

福山咖啡文化风情镇 将携16家海南咖啡品牌店亮相第四届消博会

本报讯(记者 符容菁)第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)将于2024年4月13日至18日在海南海口举行。作为本届消博会官方餐饮服务商,福山咖啡文化风情镇将携手景区内首批已入驻的16家海南咖啡品牌店以及18家已入园企业,集体亮相本届消博会。

据了解,福山咖啡文化风情镇展台将从“海南好咖啡在福山”这一主题概念

出发,展现咖啡豆从树苗培育、采摘、烘焙、研磨,再到一杯醇香咖啡制作的全流程,包括咖啡渣衍生的文创T恤,把“咖啡豆的一生”浓缩在72m²的展位上,全方位呈现海南的咖啡文化。

本次参展消博会,是福山咖啡文化风情镇品牌的首秀首展,将为参展观众带来现场“首尝首见首试”。参展观众不仅可以近距离感受咖啡豆烘焙

及手冲咖啡品鉴,还可参与互动赢取咖啡文创产品,为消费者带来海南咖啡消费新体验。针对本次消博会,福山咖啡文化风情镇展台推出各类咖啡及周边产品销售优惠福利:如精品挂耳咖啡现场买赠、系列包装产品折扣优惠及消费满赠活动,为消费者带来全新的体验。

据福山咖啡文化风情镇相关负责人介绍,福山咖啡文化风情镇位于海南省澄迈县福山镇,是海南最早种植咖啡的产区之一,也是全国首个以咖啡为主题的文旅小镇。自今年初福山咖啡文化风情镇旅游区试营业以来,吸引了众多游客前来参观打卡、品尝咖啡。据统计,一季度累计到访游客量超26万人次,同比增长8%。以本次消博会为展示契机,福山咖啡文化风情镇将充分依托项目自身优势,加快引进更多优质经营主体和特色产业项目;以“咖啡”“福文化”两张宝贵文化名片为载体,该镇将做好“咖啡+”的文旅和产业文章,为海南自贸港的咖啡和文旅产业发展贡献澄迈力量。



福山咖啡文化风情镇展位效果图。福山咖啡文化风情镇供图