



·聚焦年报·

钧达股份 2023 年实现盈利 8.32 亿元 同比增长 16%

本报讯(记者 曾丽园)钧达股份近日披露的 2023 年度业绩快报显示,报告期内,公司实现营业收入 183.97 亿元,同比增长 58.65%;归属于上市公司股东的净利润 8.32 亿元,同比增长 16%。

2023 年,钧达股份的营业利润为 7.41 亿元,同比下降 16.85%;利润总额为 7.41 亿元,同比下降 16.91%。公司称,这两项数据下降的主要原因为公司对 P 型 PERC 电池资产计提减值准备约 9 亿元。

对于业绩增长的主要原因,该公司表示,其一是产能规模大幅扩张,N 型电池出货行业第一。2023 年,公司滁州、淮安 N 型电池生产基地陆续建成投产。截至 2023 年底,公司电池总产能达 49GW 以上(P 型 9.5GW,N 型约 40GW),同比 2022 年增长超 180%。2023 年公司电池累计出货达 29.96GW(P 型 9.38GW,N 型 20.58GW),同比 2022 年增长 179.43%。据 InfoLink 数据统计,2023 年公司电池出货量排名行业第四,在 N 型电池出货方

面,公司排名行业第一。

其二是产品结构优化调整,N 型电池技术领跑行业。2023 年,行业内以 TOPCon 为主的 N 型电池技术逐渐成熟,公司作为 N 型电池领跑者,产品结构以 N 型 TOPCon 为主(占比 69%)。公司不断加大研发投入,持续开展 TOPCon 产品升级迭代,进一步将 TOPCon 电池量产效率提升至 26% 以上,显著优于 P 型 PERC 电池 23.5% 的转换效率。凭借 N 型技术领先及产品

结构领先优势,公司电池产品盈利水平持续提升。

其三是积极开拓海外市场,海外销售占比大幅提升。2023 年,公司加大海外市场开拓力度,持续构建海外客户体系。目前公司已完成亚洲、欧洲地区客户开拓,并积极完成北美、拉丁美洲、澳洲等新兴市场客户认证,公司 2023 年海外销售占比实现从 0% 到约 4.75% 的大幅增长。海外市场的开拓,有效帮助公司实现经营业绩提升。

金盘科技 2023 年净利润同比增长 78%

本报讯(记者 洪佳佳)近日,金盘科技(688676)披露 2023 年度业绩快报,公司实现营业总收入 66.67 亿元,同比增长 40.49%;归属于上市公司股东的净利润为 5.04 亿元,比上年同期增长 78.02%;基本每股收益为 1.18 元。

截至 2023 年末,公司总资产为 85.27 亿元,较报告期初增长 14.2%;归属于母公司的所有者权益约 32.97 亿元,较报告期初增长 14.71%;归属于母公司所有者的每股净资产 7.72 元,较报告期初增长 14.71%。

2023 年,公司紧跟国家能源革命和产业数字化战略,利用数字化转型带来的产能释放和持续研发投入带来的新产品,积极拓宽、拓深市场领域,国内市场得到了稳定的增长;在国际市场上,公司加大了新产品营销、新行业开拓和新客户培育,销售订单和营业收入均增长显著。报告期内新能源、工业企业电气配套等领域销售增长明显,助推企业全年



图为金盘科技 5G 全连接工厂。

图片来源:金盘科技

业绩保持了快速增长。

同时,公司坚定持续推进数字化转型,已完成海口、桂林及武汉数字化工厂的建设。随着数字化工厂的投入运营,数字化制造能力进一步提升,运

营成本得到有效控制,单位制造成本和管理费用进一步降低,加上材料价格下降,销售毛利率上升,管理费用占销售比有所下降,进一步提升公司的经营业绩。

报告期内,营业总收入同比增长 40.49%,主要是受益于“双碳”政策的稳步推进,新能源行业发展环境持续向好,新质生产力发展对全球能源装备需求的大幅增加,公司数字化转型升级提效后产能扩充,公司积极拓展市场,新能源,尤其是光伏、储能领域,营业收入增长明显;海外新能源革命带来的电气设备需求的强劲增长,为公司海外业务的拓展提供了新的成长机遇。公司凭借多年海外耕耘的先发优势,新产品、新行业和新领域等方面取得明显成效,成为公司新的营业收入增长点。

营业利润同比增长 112.95%,主要原因是报告期内实现营业总收入同比增长 40.49%,借力于技术创新提效,数字化工厂降本增效及材料价格下降,报告期内销售毛利率有所上升,管理费用占营业收入比例进一步下降,导致营业利润同比增长 112.95%。

携程 2023 年实现营收 445 亿元 同比增长 122%

本报讯(记者 郭静瑜)近日,携程集团公布其 2023 年第四季度及全年未经审计的财务业绩。第四季度,公司净营业收入 103 亿元,2023 全年净营业收入 445 亿元,同比分别增长 105%、122%。

冰雪游及各地文旅“内卷”,让传统淡季的第四季度旅游市场保持较高热度,带动携程各项业务增长。第四季度,携程住宿预订营业收入 39 亿元,同比增长 131%;交通票务营业收入 41 亿元,同比增长 86%;旅游度假业务营业收入 7.04 亿元,同比增长 329%;商旅管理业务营业收入 6.34 亿元,同比增长 129%。第四季度,携程净营业收入同比增长 105%,达到 103 亿元。

2023 全年,携程净营业收入为 445 亿元。其中,住宿预订营业收入为 173 亿元,交通票务营业收入为 184 亿元,旅游度假业务营业收入为 31 亿元,商旅管理业务营业收入为 23 亿元,分别同比增长

133%、123%、294%、109%。

目前,携程国际 OTA 平台已在亚洲、欧洲和美洲的 39 个国家和地区运营。领先的国际化布局和服务能力,使得携程更早受益于出入境游的复苏,实现国际业务的快速增长。第四季度,携程出境酒店和机票预订恢复至 2019 年同期的 80% 以上,相较之下,国际航空业客运量恢复至 60%;携程国际 OTA 平台总预订同比增长超 70%。

业绩快速增长的同时,携程强调高质量发展。2023 年,持续加码技术创新,全年产品研发费用达到 121 亿元,同比增长 45%,约占净营业收入的 27%,为业务创新提供底层支撑,不断提升用户满意度及服务合作伙伴的能力。同时,携程在推动行业低碳发展、促进就业和乡村振兴等领域,积极承担责任,持续增强可持续发展能力。

2023 年,携程用户满意度保持较高

水平,NPS(净推荐值)四季度比三季度环比提升 2 成。携程还构建了 7×24 小时多语言客服支持和全球紧急支援服务,为全球游客保驾护航,持续提升用户满意度。与此同时,携程助力目的地、酒店、旅行社、门店、租车、商旅客户等各领域合作伙伴加快复苏,创造增量价值。

2023 年,通过精细化运营,携程平台上,四五线城市机场航段量大幅增长,同比增长 127%,比 2019 年增长 13%。携程全年新入驻民宿商家数量同比增长 122%,通过专业培训、流量曝光等措施,23 年民宿新商家 GMV 比 22 年民宿新商家 GMV 增长超 3 倍。携程旅游度假业务全年合作商家数量同比增长 54%,交易金额同比增长超 3 倍。携程商旅全年帮助企业客户节约差旅成本 35.8 亿元。

随着行业复苏,携程多措并举培养旅游人才,助力人才回流和旅游行业可持续发展。截至 2023 年,通过自身招募以

及平台注册的导游、定制师等方式,携程直接带动就业人数超 10 万人,加上在平台提供酒店、机票、门票、用车等服务的从业者,间接带动就业人数超 1000 万。世界旅游及旅行理事会预测,2023 年中国旅游及旅行业直接或间接就业岗位数量,或将占就业岗位总数的 10%。促进旅游行业就业,将有效助力全社会就业问题的解决。

旅游产业对住宿、餐饮、购物等消费的拉动作用明显。2023 年,携程新开设 8 家度假农庄,目前总数量达到 28 家。这些携程度假农庄平均带动当地员工人均年收入增长 4 万元,累计创造 8.6 亿元价值带动,间接带来了 5.8 亿元相关产业链产值增长,以及超 2 万人的相关行业新增就业。