·别样年经济·

境外过年成新风尚

出境游创下近4年峰值

□ 本报记者 陈旻琚

正月初二，来自海南的95后彭顺与家人乘上拥有两项吉尼斯世界纪录的“女皇”观景缆车，在空中欣赏世界新七大自然奇观之一的越南下龙湾喀斯特美景。

正月初五，同样来自海南的90后王千雅时隔6年再次跨入北极圈，在挪威特罗姆瑟成功追到极光。

选择春节出境游往年也大有人在，缘何今年特别火？

“新马泰”三个国家陆续对中国游客释出免签利好政策刷屏网络：2023年12月起，马来西亚对中国游客实施入境30天内免签证措施；今年1月28日，中国和泰国正式签署互免签证协定；从2月9日起，中国和新加坡互免签证。

广州的上班族伍琪表示：“之前一直有听说中国和新加坡即将互免签证，消息一出来，我马上向在新加坡驻广州总领事馆的朋友求证，同时搜索飞往新加坡的机票下单。”

飞猪数据显示，今年春节假期，出境游创下近4年峰值，“新马泰”及马尔代夫等对中国公民免签的国家的旅游商品预订量均已超越2019年春节同期。

同程旅行平台数据则显示，2月10日至13日，新加坡、曼谷、中国香港、中国澳门的酒店预订量同比增幅均在300%以上，其中，新加坡酒店预订量同比增幅超过800%。

春节期间的东南亚除了气候宜人，在享受阳光沙滩的同时，年味更是特别足，因为新加坡、马来西亚、印尼、越南等国均规定春节为法定假日。想象一下着夏装逛庙会，是怎样的过年体验？

春节假是越南人一年中最长的假期，通常从除夕到年初三放假四天。“今年也是他们的龙年，我们随意走进一个越南当地的寺庙，寺庙门口张灯结彩，有当地的书法家用越南字在写春联。天黑之后，来祈福的民众依然络绎不绝，这年味对于我来说，既熟悉又新奇。”彭顺说。

乘坐缆车俯瞰下龙湾。

旅居新加坡的作家毛利表示，东南亚酒店每逢农历新年，基本都有舞龙舞狮，当地人知道中国人最爱财神，有黑脸财神到处发红包，到处说着恭喜发财。

藏在这异域风情之下的，是浓浓的中国传统春节的精神内核。

此外，适宜的旅途距离、相对低廉的消费，是游客选择东南亚度假的原因，甚至只要你愿意，还能组合出不同的游玩体验。

“我们大年初一从海口出发，自驾到广西东兴，把车放在东兴口岸后，前往越南下龙湾旅游。”

为什么选择去越南过年，彭顺说，以前过年都是宅在家，特别无聊，得知“新马泰”相继免签后，决定和家人出去走走，反正和家人在一起就是年，去哪儿过无所谓。然而一看机票上涨得离谱，于是不走寻常路，设计了广东—广西—越南的自驾路线。

玩下来除了过关排队较久耗时，以及价格较平日上涨10%左右之外（尽管如此性价比也高于国内，因为国内春节期间也涨价），热闹之余人流不算拥挤。根据他的观察，游客以韩国人居多，耳边响起的韩语比国语的频率高，目测多是孩子带着年迈的父母出游。天气好、景色优美、旅游产品丰富，还不用抢机票，体验确实不错。

他的同伴辛睿补充道：“从越南回来后，我们在返程途中还游玩了东兴、湛江，感受各地年味，可以说，这次的旅行是自驾串起了境外游和境内游。明年，我们还想去云南探索中老铁路（中国昆明至老挝万象），体验坐着火车出国过年。”

恰逢史上最长春节假期，出游半径、旅游产品选择的可能性大大增加。在去哪儿平台上，直飞10小时以上的澳大利亚墨尔本、英国伦敦、土耳其伊斯坦布尔、阿联酋迪拜、新西兰奥克兰、埃及开罗等目的地成为春节出境游的热门城市。出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展。

2月11日正月初二，来自苏州的陆兴在朋友圈晒出伦敦碗体育场的足球比赛，作为足球迷的他第一次在春节期间飞行14个小时，走出国门支持心爱的球队。他分享道：“我太激动了，龙年看的第一场球赛就是阿森纳，不但取得大胜，我们还被摄像机拍到，上电视啦！”

记者手记

远在大洋彼岸的年味，让身在异域的中国人从另一个角度感受中国春节，体会当中蕴含的辞旧迎新、感恩祝福的文化内涵。

而当今的年轻人展现出一种非凡的行动力，他们跟随自己的意愿过自己想过的年：可以选择回家与家人团聚，也可以想方设法用性价比最高的方式过想象中的春节，逃离一成不变的过年氛围，既有仪式感，又避免了拥堵和烦闷，还能对春节有新的认识，一举多得。

春节“新中式”穿搭火出圈 搜索量暴增200%

□ 本报记者 郭静瑜

春节假期结束啦。

这个春节走亲访友，不少人穿上了新中式服装，成为亲友相聚时的焦点。

大年初一，市民张女士换上了自己精心准备的“新年战袍”。“这是我第一次尝试‘新中式’外套，实在是太火了。并且衣服样式独特又日常，平时穿也不会过分隆重。”张女士说，她还给女儿买了一套“新中式”裙装，准备出门拜年时穿。

精致盘扣外套、撞色提花上衣、织金镂花的马面裙……无论是线上还是线下，以新中式为代表的国风元素，在今年的服装市场格外流行。不少网友调侃这种心态为“中国血脉觉醒”。

截至2月16日，仅在小红书上，“新中式穿搭”相关笔记已有224万篇，热度最高的一篇笔记获得15万点赞；同时，去年10月以来，各大电商平台上，“龙年战袍”“新中式拜年”等话题也频频刷屏。某平台数据显示，2023年，我国“新中式”服装市场规模已达10亿元级别。近2个月来，“新中式”搜索量同比增长超200%。

要讨论“新中式”，首先要搞懂什么是“新中式”。

其实所谓的“新中式”，并没有精确的定义，在当代年轻人眼里，只要是中国传统元素和现代设计的融合，都可以算新中式。

与前几年同样爆火的汉服不同，“新中式”服装不会严格讲究形制，在设计环节往往更大胆、更具有突破性。新中式穿搭主打一个“自由”，怎么好看怎么改，怎么方便怎么穿。比如宽松版型的泡泡袖旗袍、盘扣上衣搭配马面裙等，这些让人眼前一亮的搭配也凸显了新中式风格的创新与包容。

海财经·证券导报记者在春节假期期间走访各大商场发现，“新中式”元素已在各大服装品牌间流行。在消费者熟知的服装品牌中，波司登、红袖、太平鸟等纷纷在2024年推出新中式风格系列产品，将中国的传统服饰特色与现代时尚相结合。

做服装销售十多年的某品牌店主言言告诉海财经·证券导报记者，今年新中式风格的衣服是店里的“热卖款”，“以前我们会挂一些红色有喜庆元素的大衣在橱窗来吸引顾客，今年我们挂的是新中式风格套装。”言言表示，目前店内销量最好的服饰是明制马面裙、比甲短袄，且消费群体中80%都是年轻女性。“女生更加看重氛围感仪式感，也喜欢追逐风潮，新中式这么火，大家都来尝尝鲜。”

消费者为何越来越青睐“新中式”，“新中式”到底新在哪儿？

首先是因为它是有足够美感的。“新中式”背后承载着的其实是中华五千年积淀下来的传统文化，当代生活也正是从这个庞大的“宝藏库”中汲取着智慧与能量。

来自山西太原的陈女士是“新中式”服装的“新粉儿”，她表示，细节之美是吸引她购买“新中式”的主要原因。“精致的盘扣、寓意祥和的图腾花纹、缎面提花面料……这些传统中式元素有内涵却不厚重，有美感但不张扬，服饰的选择体现的也是自己的‘人生态度’。”

而“好看”之外，“能穿”也是“新中式”能流行的重要原因。从事媒体工作的林女士去年升级为母亲，还在哺乳期的她身材还未回到生育前。“中国传统服装的剪裁对人非常友好，许多新中式服装无论是肩线、还是下摆，对身材的包容性很大。”

马面裙爱好者罗虹给自己定制了一套“新中式”套装。“以前别人看到穿马面裙会觉得奇怪，现在更多人会夸好看别致，我甚至会这样穿着上班。”在她看来，服饰只有应用到生活场景中才是活着的。

其实，“新中式”的新，也恰体现于此。它并不是对传统元素的大量堆砌，而是融合传统与现代的文化，完成对服饰与应用场景的多元化探索。

此外，公众人物的频繁“带货”也让“新中式”服装更加深入人心。杨幂、张钧甯、倪妮等多位明星因穿“新中式”服装频频登上热搜，获得流量的同时也吸引了大批年轻人纷纷“种草”。

尽管“新中式”风刮起来了，但在另外一些消费者和业内人士眼中，“新中式”依然任重道远。有业内人士透露，目前市场上的“新中式”鱼龙混杂，很多一线品牌的产能也跟不上市场推广速度，很多款式火了，但是消费者面临买不到的困境。“血脉觉醒之后，产业也要迎头赶上。”

记者手记

一代人有一代人的生活方式，一代人有一代人的过年时尚。

年轻人“新中式”过潮年也算是对年的守正创新，让年保留了传统的功能，却有了更新的表现形式。

正在盛行的这股“新中式”风，似乎给了我们新的启示：对于传统文化，我们心存敬畏，但也可以不只是远观。它有很多种鲜活的打开方式，人们可以从服饰、用品、家具等日常中感受传统文化带来的美学魅力和知识沉淀。

越来越多的年轻人愿意将传统文化作为表达自我的新方式，这背后其实也是他们坚定的文化认同和文化自信。