

赴莺歌踏浪 赏乐东风光

海南环岛旅游公路莺歌踏浪驿站开业

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 符怀珊 高森)12月18日上午,海南环岛旅游公路通车仪式在海口举行。莺歌踏浪驿站作为省内首批重点驿站之一,已于12月15日举行开业仪式,正式对外展示营业。

据悉,莺歌踏浪驿站是开工时间最早、规划面积最大、唯一以“人工自然复合景观”为主要资源的特色驿站,由中国建筑设计研究院总建筑师、国家体育场(鸟巢)的中方设计负责人、北京冬奥会场馆总设计师李兴钢院士领衔设计,由海南控股旗下文旅平台企业海南海控美丽乡村建设有限公司投资运营,总投资额8亿元。

作为环岛旅游公路“项链”上闪耀的“珍珠”,驿站以“日出尖峰、日落银山”为主题,以盐文化、黎文化、渔文化游览体验为亮点,让游客既可以充分享受自然美景和当地黎族特色风情,也能完整感受“莺歌海老盐制晒技艺”非遗传承项目的魅力。

莺歌踏浪驿站是集综合服务中心、能源补给中心等“基础型”服务功能和银山礼堂、银山广场等“亮点型”引领功能为一体的综合性超级驿站,将莺歌十景



海南环岛旅游公路莺歌踏浪驿站一景。

与乐东十景串联成线,满足各类客群对网红打卡、研学体验、文创策展、房车露营、体育娱乐、餐饮美食等多类型的文化旅游新消费体验需求。目前,游客服务中心、盐文化中心、房车营地、综合能源补给站等开业试营,喜闻乐见、奇思妙想营、黎族船屋、乐东好礼纪念品商店、to-day超市、乐东乡村市集等文创、餐饮、酒

吧、民宿、特产等对外展示营业。

海南控股党委书记、董事长周军平表示,莺歌踏浪驿站作为全域旅游的重要承接点,建设前期前置招商运营工作,从全国引入喜闻乐见、构想几何等一批头部文旅企业,未来将通过艺术策展、旅拍等形式丰富的文旅活动,吸引游客愿意来、留得住。同时携手乐东县

充分整合周边旅游资源,串联尖峰岭、热带观赏鱼、跳伞基地等景区景点和休闲农庄,让游客体验到最美驿站、沉浸在最美乐东、最美海南,为实现当地经济效益和社会效益双提升、双丰收贡献海控力量。

乐东县委副书记、县长黄文聪在致辞中表示,莺歌踏浪驿站投运开业为乐东县高质量发展注入新的血液,将始终秉承“服务至上”理念,全力营造有利于驿站运营的优质环境,完善周边配套基础设施,加强生态保护和景观建设,深入挖掘特色旅游文化资源,培育消费新业态,让“流量”变“流水”,“游客”成“留客”,促进驿站高效运营,推动乐东全域旅游发展提质升级。

海南控股总经理助理李剑在致辞中表示,海南控股积极响应省委、省政府号召,始终贯彻落实创建“优质工程、平安工程、绿色工程、廉洁工程”的要求,未来将与乐东县一起统筹规划莺歌踏浪驿站周边旅游资源,充分发挥环岛旅游公路及驿站的牵引、导流功能,打造乐东旅游集散新中心、旅游新胜地、消费新热点,形成驿站建设与地方发展的良性互动,促进乐东经济社会高质量发展。

创两项利率最低纪录

海南旅投发行5亿元公司债券

本报讯(记者 林师炜)12月14日,海南省旅游投资发展有限公司(以下简称海南旅投)面向专业投资者公开发行的公司债券(第二期)(简称“23海旅02”)在上海证券交易所成功发行。本期发行规模5亿元,期限3年(2+1),全场认购倍数2.53倍,票面利率2.98%,创下2023年全国“AA+”企业同期有限公司债产品发行利率最低纪录,以及2021年以来全国文旅行业“AA+”企业同类型、同期限产品发行利率最低纪录。

本期债券发行由国泰君安证券有限公司独立主承,联合资信、锦天城律师事务所、中天运会计师事务所分别提供信用评级、法律和审计服务。本次债券的成功簿记定价、发行上市得到了上海证券交易所、海南省国资委以及省内外投资机构的支持。

记者从海南旅投了解到,本次债券发行创下了两项利率最低纪录,充分体现了资本市场对海南自由贸易港建设和海南旅投发展前景的信心。本次债券的发行有助于海南旅投匹配长短期资金需

求,拓宽融资渠道,推动投资项目落地和旅游产业发展,进一步助力海南自由贸易港建设。

海南旅投主要负责人介绍,20亿元公司债共分三期发行。此外,公司今年以来还积极推进包括免税板块与海汽集团重大资产重组、基金管理运营以及上市公司并购重组等多项工作,新设立了海旅信贤景区并购基金、海旅信怡大健康基金,共计管理基金5支,总规模7.75亿元,对接储备项目100余个。

海南这家央企子公司

拿到“碳中和证书”

记者从日前召开的中石油海南销售有限公司(以下简称海南销售)绿色省区公司创建成果发布会获悉,该公司“绿色海南”发展战略获天津排放权交易所认可,并在发布会现场为其颁发了“碳中和证书”。

海南省生态环境厅执法局局长徐林评价海南销售的“绿色海南战略”时认为,海南销售实现了光伏、充电、换电、加氢等项目,完成“双碳”项目落地,正努力建设成为“以油气为主,氢、电、光伏等新能源为辅”的综合性能源服务企业。

海南省工信厅厅长王珏认可海南销售践行国务院“双碳”政策,他建议海南销售做好源头减碳,过程降碳;加强低碳油品销售;加强可再生能源应用,深化低碳应用场景;积极参与海南省氢能战略实施。

海南销售总经理赵亮介绍,海南销售创造的海南省内和中石油销售企业多个第一,初步构建起了公司“绿色海南”建设根基。

据了解,海南销售做到了海南省首家销售企业光伏项目实现“应上尽上”,直接减少碳排放2000余吨;在海南全省建成40余座场站,实现了全省8个市县的网络覆盖;换电项目实现“快速突破”,海口、东方等换电项目投入运营;碳中和模型搭建完成并于12月7日取得“碳中和证书”;海南销售运营库站全部完成大气污染防治,地下水监测,排污许可管理等,连续超过十年实现零事故、零污染、零伤害。

(中青报)

交通运输部发布道路客运转型发展典型案例

海汽集团入选

近日,交通运输部组织遴选了11个道路客运转型发展典型案例,海南打造优质便捷定制快线的经验入选。

据介绍,近年来,各地交通运输主管部门贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快推动道路客运转型发展,在定制客运、农村客货邮融合、客运站综合开发、运游融合、旅客联程运输、客运班线公交化改造等方面,探索形成了一批好经验好做法。为加强交流借鉴,进一步推动道路客运转型发展,近日,交通运输部组织遴选了11个道路客运转型发展典型案例,介绍基本情况、主要做法和取得的成效,供参考借鉴、学习推广。

海南打造优质便捷定制快线的经验是11个道路客运转型发展典型案例之一。据了解,海南积极推动道路客运与移动互联网技术融合,打造线上

服务平台、拓展线下服务网点,发展“点到点、门到门、随客而行”的定制快线,实现了海南岛15个市县定制客运全覆盖。

在省域道路客运联网售票平台基础上,升级开发了“海汽e行”智慧交通综合出行平台,实现网上查询购票、扫码验票、退票改签、车辆及人员调度、电子围栏、电子发票、财务结算等功能,为定制客运服务开展提供技术支撑。

拓展线路起讫地所在城市市区和县城城区线下服务网点,在城区合理位置设置上下客站点,设立标志牌、公示乘车信息,方便乘客就近上下车;通过与人流集中的商超、茶店等洽谈合作,设立客票代售点,扩大线下组客服务网络。在海口、三亚两个主要城市城区推进定制客运驿站建设,进一步提升乘客就近候车

乘车体验。通过设置电子围栏,在儋州地区试行“门到门”接送乘客模式,进一步完善定制客运精细化服务。

根据线路长短、地区差异及乘客需求等,科学配置定制服务车辆,采取定制客运班线运力“大改小”措施,推行小型化定制客运车辆。同时,有序开通机场、火车站、校园、景区巴士,提供差异化、定制化、便利化的道路客运服务。

海南通过发展定制快线,在实现道路客运转型发展的同时,有效满足了乘客多元化出行需求,让乘客出行更安心舒心。2023年以来,定制快线主要运营企业海汽集团累计开行定制快线约15.5万个班次,运送乘客约43.9万人次,营运收入达2490万元,赢得了市场认可,取得了较好经济效益。

(新海南)